

1. oktober 2010

# Revision af CSR-arbejdet - hjælp til selvhjælp for virksomheden

Af Birgitte Mogensen

*At tage samfundsansvar og gøre en forskel er i dag et vigtigt element i mange virksomheders strategi. Men det er ikke nok bare at gøre en forskel. Virksomhederne skal også være i stand til at kommunikere det forretningsdrevne samfundsansvar ud til omverdenen, så offentligheden får indsigt i organisationens arbejde. CSR-arbejdet skal gå hånd i hånd med gennemsigtighed og troværdighed, for ellers risikerer virksomheden at blive sat i en sårbar position rent omdømmemæssigt.*

## Indhold

Gennemsigtighed og troværdighed .....	1
Med udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov .....	2
Til gavn både eksternt og internt .....	2
Erklæringer sætter CSR på topledelsens agenda .....	3
Revision som kickstarter .....	4

## Gennemsigtighed og troværdighed

Men hvordan sikrer virksomheden både gennemsigtighed og troværdighed i CSR-arbejdet? En måde at sikre sig på er at få udført en revision, som munder ud i en revisorerklæring på CSR-rapporten. Forud for erklæringen indgår revisor og virksomhedens CSR-ledelse et konkret samarbejde, hvor de to parter aftaler, hvilke emner, kriterier og standarder erklæringen skal udarbejdes på

## Kontakt

Birgitte Mogensen  
Telefon: 3945 9276  
Mobil: 2141 6028  
E-mail: [bmo@pwc.dk](mailto:bmo@pwc.dk)

PwC dialog

Nyhedsbreve  
fra PwC dialog.  
[pwc.dk/tilmeld](http://pwc.dk/tilmeld)

baggrund af. Denne aftale er afgørende for det resultat, der i sidste ende kommer ud af revisionen.

### Med udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov

Eksterne erklæringer er komplekse og kan have vidt forskellig karakter alt efter virksomhedens behov og formål med erklæringen. Erklæringen kan være tilsynslignende, skabe gennemsigtighed, sikre brugerne en bestemt oplevelse i forbindelse med et produkt, være en certificering eller en pålidelighedsstemping. Det står virksomheden frit for at vælge i aftalegrundlaget, om fokus for revisors arbejde skal være rettet mod konkrete data og tal, mod virksomhedens robusthed i systemer og procedurer og/eller mod virksomhedens håndtering af samspillet med interessenter. Det står også virksomheden frit for at vælge, om revisors konklusion på den gennemførte revision skal være med en høj eller begrænset grad af sikkerhed.

Cheminova er et godt eksempel på, hvordan en erklæring kan tage afsæt i en organisations specifikke behov. Lars-Erik Pedersen, der er vice president for Corporate Communications i Cheminova, fortæller, at virksomhedens ledelse har løbende fokus på, om CSR-politikken i praksis afspejler sig i datterselskabernes verden over. ”Det betyder meget at få en ekstern vurdering af, hvorvidt virksomhedens politikker slår igennem på internationalt plan, og derfor spiller revisorerklæringen en vigtig rolle,” siger Lars-Erik Pedersen.

### Til gavn både eksternt og internt

En CSR-revision er ofte en omfattende evaluering, som kommer vidt og bredt omkring virksomhedens CSR-arbejde og generelle organisering. Dette er fordelagtigt både internt i virksomheden og eksternt i forhold til markedet. Internt er det en fordel at få et par friske øjne på processer og systemer, fordi det giver anledning til refleksion og bevidsthed omkring CSR-arbejdet, og derfor bliver forbedringer mulige. I virksomheder, hvor arbejdet med CSR er nyt, kan processen kaste lys over organisatoriske svagheder, såsom manglende systematisering og dårlig datasikkerhed og -kvalitet.

Finn Adser, chef for miljøafdelingen i Dong Energy, fortæller, at en kritisk revisorerklæring tilbage i 2007 afdækkede et behov for at rette op på kvaliteten, når det gjaldt konsolidering af ikke-finansielle data. Det satte gang i en omfat-

PwC dialog

Nyhedsbreve  
fra PwC dialog.  
[pwc.dk/tilmeld](http://pwc.dk/tilmeld)

tende proces i Dong Energy, som har betydet, at virksomheden i dag står med en langt bedre datakvalitet i form af en database til ikke-finansielle data med tilhørende regnskabspraksis. Finn Adser fremhæver, at den efterfølgende gode revisorerklæring i 2008 var en ekstra bonus, fordi den var et synligt bevis på, at arbejdet havde båret frugt.

Eksternt betyder revisionen og erklæringen, at virksomheden udadtil i markedet viser, at den prioriterer CSR-arbejdet højt, har styr på sine data, processer og forretningsgange samt besidder viljen til at lade offentligheden få indblik i, hvad den gør godt, og hvad den kan gøre bedre. Disse eksterne gevinster, fremhæver Claus Frier, CSR-ansvarlig i Novozymes, som et vigtigt resultat, når virksomhedens CSR-arbejde revideres: ”Det skaber troværdighed udadtil, når en ekstern revisor fra et velrenommeret revisionshus afgiver en erklæring”.

### Erklæringer sætter CSR på topledelsens agenda

Der er i øjeblikket en udvikling i gang hen mod en forankring af CSR-arbejdet i virksomhedernes øverste ledelse. Men der er et stykke vej endnu, før vi ser, at CSR fuldstændig udrulles gennem linjefunktionen frem for gennem stabsfunktionens HR- eller kommunikationschef, som ofte er udnævnt til CSR-ansvarlig, og som traditionelt set har mindre gennemslagskraft i organisationen, når implementeringen skal ske i linjen.

Hvis man ønsker at få forankret CSR i topledelsen, er det oplagt at få involveret virksomhedens CFO i arbejdet omkring den ikke-finansielle rapport. Det er ofte via CFO’ens funktion, at den interne ledelsesrapportering tilvejebringes. Som nævnt kan revisionen sætte fokus på, hvor der er svagheder i forretningsgange, potentiale for forbedringer, mulighed for effektivisering og behov for risikostyring. Erklæringen kan derfor være en værdifuld intern rettesnor for CFO’en i forbindelse med dennes sikring af, at den øverste ledelse modtager ledelsesanvendelig information og valide data på CSR-området.

I Novozymes spiller erklæringen en vigtig rolle i forhold til topledelsen. Claus Frier fortæller, at CSR-arbejdet allerede er forankret i Novozymes øverste ledelse, men at erklæringen ydermere bidrager til at understøtte ledelsens bevidsthed omkring den ikke-finansielle rapportering og til at styrke graden af involvering.

PwC dialog

Nyhedsbreve  
fra PwC dialog.  
[pwc.dk/tilmeld](http://pwc.dk/tilmeld)

### Revision som kickstarter

Den evaluering, der naturligt følger med en revision af CSR-arbejdet, kan være til stor gavn for virksomheder, som måske endnu ikke føler sig helt modne til at få revideret CSR-rapporten af en ekstern part. Det at blive gået efter i sømmene forud for en erklæring vil automatisk sætte skub i virksomhedens CSR-arbejde. Eventuelle usikkerheder kan blive afklaret, og processen kan blive ledt på rette spor, så ressourcerne bliver brugt fornuftigt. Arbejdet stimulerer en bæredygtig udvikling og understøtter en langsigtet strategisk indsats – erklæringen fungerer dermed som hjælp til selvhjælp for virksomheden.

PwC dialog

Nyhedsbreve  
fra PwC dialog.  
[pwc.dk/tilmeld](http://pwc.dk/tilmeld)