

Kom godt i gang med rapportering om samfundsansvar og CSR

Danske virksomheder tilskyndes nu af regeringen til at gå i spidsen og blive internationalt kendte for deres samfundsansvar (CSR). Det skal ske ved at arbejde mere strategisk og forretningsdrevet med samfundsansvar.

Årsregnskabsloven er netop ændret. Fra og med 2009 er det lovbestemt for store virksomheder årligt at rapportere om deres samfundsansvar.

Den internationale anerkendte rapporteringsstandard GRI (Global Reporting Initiative) er et rigtigt godt redskab til sådanne rapporteringer.

Men hvordan iværksættes en proces med rapportering om samfundsansvar?

Processen gennemføres efter en 4-faset model:

1: Analyse – de forretningsmæssige overvejelser og en gap analyse

- Hvad gør vi i dag, men kalder det noget andet?
- Hvad er forretningsdrevet samfundsansvar for os?
- Hvilke CSR (Corporate Social Responsibility) forhold er relevante for os?
- Hvilke forretningsmæssige risici og muligheder har vi på CSR området?
- Efter hvilke CSR principper skal vi drive vores virksomhed fremover?
- Hvad skal vi tage ansvar for og hvad vil vi ikke tage ansvar for?

Resultat af fase 1: CSR-principperne er valgt og prioriteret i et forretningsmæssigt perspektiv. De CSR-områder, som der skal sættes data på og styres efter fremadrettet, er udvalgt.

2: Design – indikatorerne

- Hvilke indikatorer skal vi vælge til at måle vores samfundsansvar?
- Er der lokale juridiske aspekter, som vi skal huske at forholde os til – i vores datterselskaber, hos vores leverandører eller i forhold til vores produkter?
- Hvordan skal indikatorerne gøres op?
- Hvad er muligt?
- Hvad er omkostningseffektivt?

Resultat af fase 2:

Indikatorerne er valgt og det er besluttet hvorledes de skal måles og gøres op; både for de kvantitative og de kvalitative. Herunder er der taget hensyn til forskellige juridiske aspekter i de lande, som er omfattet af rapporteringen.

3: Organisering – fastlæggelse af ansvar og workflow

- Hvilke enheder af vores virksomhed skal indgå og hvad er deres karakteristika?

- Hvilke funktioner/personer skal være ansvarlige for hvilke indikatorer? Workflow – hvem rapporterer og hvem godkender?

Resultat af fase 3: Organisationsstrukturen og de involverede og ansvarlige funktioner/personer er fastlagt. Workflow for selve indsamlingen af data er besluttet.

4: Rapportering – selve rapporteringsløsningen implementeres

- Etablering af rapporteringsløsningen
- Konfigurering af datamodel
- Publisering af skemaer til brugere
- Uddannelse
- Drift og vedligehold

Resultat af fase 4: Rapporteringsløsningen er etableret, konfigureret og i drift. Brugere er uddannet, klædt på og klar til at rapportere. Skemaer til årsrapport og ansvarlighedsrapport er defineret. Fundamentet er til stede.



PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers har en specialistgruppe (SBS), der hjælper virksomheder med etiske, sociale og miljømæssige løsninger. Med udgangspunkt i FN's principper for samfundsansvar (UN:GC og UN:PRI) og en analyse af virksomhedens forretningsmæssige risici for en bæredygtig udvikling er det vores speciale at facilitere virksomheder til valg af de for dem rette principper for samfundsansvar og dernæst udmønte dem i praksis via pålidelige og målbare indikatorer.

Se mere på:

www.pwc.dk og www.pwc.com

Kontakt:

Birgitte Mogensen,

Tlf.: 3945 9276,

E-mail: bmo@pwc.dk

