

International Cross-Mentoring Program Udvælgelse og matchning af deltagere

Det internationale Cross-Mentoring Program er etableret for at styrke udnyttelsen af de kvindelige ressourcer i ledelse i private og offentlige virksomheder og organisationer.

Programmet gennemføres som nationale uddannelsesprogrammer, hvortil der er knyttet en international programledelse samt en international forskningsgruppe.

Uddannelsesprogrammet er fokuseret på at

- Optimere virksomhedens brug af kvindelige ressourcer.
- Sikre at kvinderne kan, vil og tør træde i karakter som ledere.
- Uddanne ledere m/k til at identificere og anvende kvindelige talenter.
- Sikre at de kvindelige lederkvalifikationer kommer i spil og bidrager til at skabe bedre resultater på bundlinjen.

Målgruppen mentees – kvalifikationer

Mentees udvælges blandt virksomhedens talentfulde kvinder, som enten er ledere eller godt på vej i karrieren til et lederjob. Relevante kriterier for valg af deltagerne er:

Kvinder med

- ✓ Ambitioner og fokus på næste karriereskridt som leder.
- ✓ Talenter for ledelse.
- ✓ Gode resultater i jobbet.
- ✓ Ønsker om både personlig og faglig udvikling.

Hvordan identificere potentielle mentee-deltagere

Mange virksomheder har allerede i dag identificeret deres talenter og vil kunne vælge deltagere til Cross-Mentoring Programmet fra denne talentpool. Yderligere beslutningsgrundlag for valg af deltagende kvinder kan være lederens anbefaling samt udtrykte ønsker om udvikling og nye udfordringer. Desuden kan virksomhedens ønske om at fastholde talenter også være en del af udvælgelsesgrundlaget for mentees.

Målgruppen mentorer - kvalifikationer

Disse udvælges blandt virksomhedens erfarne og dygtige ledere, både mænd og kvinder, som har skabt sig en succesfuld lederkarriere. Relevante kriterier for valg af mentorer er:

Mænd og kvinder med

- ✓ Interesse for at udvikle sig selv og andre
- ✓ Selvindsigt og evne til at lytte og observere.
- ✓ Ønske om at dele viden og erfaringer med andre.
- ✓ Lederværdier og –kompetencer som værdsættes i virksomheden.

Hvordan identificere potentielle mentor-deltagere

Det allervigtigste for at udvælge de rette mentorer, er at finde de ledere, som virkeligt har lyst til at arbejde som mentorer, og som derfor også reelt vil prioritere tiden til det. Dette fremgår meget klart af evalueringerne fra tidligere programmer.

Udvælgelsesprocessen

For at udvælge de rette deltagere til Cross-Mentoring Programmet kan virksomheden benytte flere fremgangsmåder:

- Enten direkte udvælge det antal mentees og mentorer, som virksomheden ønsker at have med i programmet.
- Eller give et større antal potentielle mentees og mentorer mulighed for at indstille sig selv med en motiveret ansøgning.

Virksomheden kan desuden vælge, at mentees leder skal anbefale mentee ind i programmet.

Virksomheden vil modtage en værktøjskasse fra KMP+, som kan hjælpe i denne proces. Værktøjsskassen indeholder bl.a.

- Mentor-profilskema/-ansøgningskema
- Mentee-profilskema/-ansøgningskema
- Skema til identifikation af mentees udviklingsønsker
- Uddrag af Mentor+Guiden til distribution til potentielle deltagere samt deres ledere
- Beskrivelse af Cross-Mentoring programmets formål, rammer, roller og ansvar til uddeling

Værktøjskassen fremsendes til organisationen som et sæt fysiske materialer samt en CD med alle dokumenterne i en elektronisk version. Desuden modtager hver organisation et eksemplar af bogen Mentor+Guiden, som også anvendes som undervisningsmateriale i programmet og uddeles til alle deltagerne på første samling.

Matchningsprocessen

Matchningsprocessen foregår i samarbejde med repræsentanter fra de enkelte virksomheder. Der afholdes to møder, hvor alle repræsentanterne mødes sammen med KMP+ medbringende profilskemaer på deres deltagende mentorer og mentees, således at vi i fællesskab kan skabe de rette matchninger mellem mentorer og mentees.

Virksomhedsrepræsentanten har på forhånd fremsendt alt materiale til KMP+.

På første møde vil hver virksomhedsrepræsentant få anledning til at præsentere deres mentees, hvorefter alle hjælper med at finde den rette mentor, således at vi matcher på tværs af virksomhederne.

Kriterier for matchning er følgende:

- Ledererfaring hos mentee vs. ledererfaring hos mentor (herunder hierarkisk forskel)
- Mentees udviklingsønsker vs. mentors erfaring og historie
- Personlighed – med den viden vi kan have blandt virksomhedsrepræsentanterne
- Geografi

Det er vigtigt, at mentor og mentee ikke på forhånd har nogen private eller professionelle relationer til hinanden; og det er vigtigt, at vi finder et match, hvor mentor og mentee ikke ligner hinanden for meget, men er tilstrækkeligt forskellige til at skabe en god dynamik i samarbejdet..

Efter mødet checker virksomhedsrepræsentanterne med deres mentorer, om der er andre faktuelle forhindringer for, at dette kan være et godt match. Det kunne f.eks. være familiære eller arbejdsmæssige forhold, som vi ikke har kendskab til.

Vi ønsker ikke, at mentees på forhånd ved, hvem deres mentor bliver. Således begynder mentees ikke at udvikle forudfattede meninger og forventninger til netop denne person. Desuden skaber det en god nysgerrig stemning på kick-off seminaret, og det skaber grundlag for at mentees lærer alle mentorer at kende og dermed også udvider deres netværk.

På det næste møde med virksomhedsrepræsentanterne er målet at bekræfte alle matchninger og evt. justere disse efter behov.