

# Bliv klædt på til CSR-rapportering

Rapporteringsformer og -strukturer



# Bliv klædt på til CSR-rapportering

## Rapporteringsformer og -strukturer

Folketinget vedtog den 16. december 2008 en ændring af årsregnskabsloven. Ændringen betyder, at større virksomheder fra og med regnskabsår, der begynder 1. januar 2009 eller senere skal rapportere om virksomhedens arbejde med samfundsansvar i årsrapporten. Det drejer sig om store virksomheder i regnskabsklasse C samt børsnoterede selskaber og statslige aktieselskaber i regnskabsklasse D.

### Hvad skal redegørelsen indeholde?

Redegørelsen er tredelt og skal indeholde oplysninger om:

- Virksomhedens politik for samfundsansvar, herunder eventuelle principper, standarder, retningslinjer mv., som virksomheden anvender. Hvis virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar, skal dette oplyses i ledelsesberetningen i årsrapporten.
- Hvordan virksomheden omsætter sine politikker for samfundsansvar til handling, herunder eventuelle systemer eller procedurer m.v.
- Virksomhedens vurdering af, hvad der er opnået i regnskabsåret som følge af virksomhedens arbejde med samfundsansvar samt virksomhedens eventuelle forventninger til arbejdet fremover.



## Hvad er samfundsansvar?

Med samfundsansvar forstås ifølge § 99 a i årsregnskabsloven virksomhedens frivillige integration af CSR-temaer (Corporate Social Responsibility) som menneskerettigheder, sociale forhold, miljø- og klimamæssige forhold samt bekæmpelse af korruption i dens forretningsstrategi og forretningsaktiviteter.

## Hvordan skal redegørelsen udformes?

Loven fastlægger ikke en rapporteringsform eller en særlig rapporteringsstruktur. Den enkelte virksomhed beslutter selv, på hvilke områder og hvordan man vil arbejde med samfundsansvar, og dermed også, hvor detaljeret redegørelsens tre dele skal være. Hvor meget og hvordan I som virksomhed vil arbejde med samfundsansvar afhænger altså af jeres ambitionsniveau, og om I ønsker en driftsøkonomisk eller konkurrencedifferentierende tilgang til arbejdet med samfundsansvar.



## Flere modeller for rapportering om samfundsansvar

PricewaterhouseCoopers (PwC) præsenterer i det følgende fire strukturmodeller, der – afhængig af jeres ambitionsniveau – kan strukturere arbejdet med og redegørelsen for jeres samfundsansvar. Modellerne skal ikke nødvendigvis iagttages som enkeltstående, men kan kombineres.

### 1. United Nations Global Compact – 10 principper for etisk og bæredygtig adfærd

United Nations Global Compact (UN:GC) er en international standard, der konkretiserer 10 overordnede principper om menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Hvis I anvender denne model til at strukturere jeres arbejde med og redegørelse for samfundsansvar, foreslår PwC, at I indledningsvist holder jeres egne CSR-politikker og aktiviteter op imod UN:GC's principper.

Herudfra vurderes, hvilke CSR-områder der er særlig relevante og væsentlige for jer som virksomhed at arbejde med og rapportere om, dels ud fra en vurdering af den forretningsmæssige værdi i at efterleve et eller flere principper, dels ud fra en risikovurdering af efterlevelse eller manglende efterlevelse af de enkelte principper. Når disse vurderinger er gjort, skal I fastlægge en plan for, hvordan I vil rapportere i forhold til de 10 principper – måske en plan, der strækker sig over flere år.

### 2. Global Reporting Initiative (GRI) – international rapporteringsmodel

GRI's sæt af retningslinjer for rapportering om bæredygtighed, GRI Sustainability Reporting Guidelines, giver et konkret bud på, hvilke informationer der er relevante for virksomheder at inkludere i deres rapportering om samfundsansvar.

Efter denne model skal I ud fra en række konkrete performance-indikatorer vurdere, hvor mange og hvilke indikatorer I ønsker at rapportere ud fra i forhold til en relevans- og væsentlighedstest. Ud over indikatorerne indeholder GRI også et standardformat for, hvordan virksomheden kan rapportere om dens performance inden for bæredygtighed.

### 3. AA1000 – interessentinvolvering

AA1000 er en rammestandard for dialog med virksomhedens interessenter om deres krav og forventninger til virksomhedens håndtering af CSR-temaer. AA1000 bygger på tre principper: inkludering, væsentlighed og lydhørhed.

- Inkludering handler om interessentinvolvering. Som virksomhed skal I have en kontinuerlig dialog med jeres interessenter om, hvilke CSR-temaer, interessenterne oplever, er af betydning.
- Væsentlighed handler om at bestemme et temas relevans og betydning for jeres virksomhed og for interessenterne, hvilket skal være genstand for kommunikation mellem jer og konkrete interessentgrupper.
- Lydhørhed er jeres respons på de krav og forventninger, der er rejst af interessenter og dermed den måde, hvorpå kommunikationen med interessenterne og rapporteringen finder sted.

Ved opbygning af en rapportering efter denne model tages der udgangspunkt i resultatet af dialogen med jeres interessenter. På baggrund af dialogen vurderes, hvilke emner der har en væsentlig interesse hos jeres interessenter, og som også har en væsentlig indflydelse på jeres virksomhed og dens udvikling. Resultatet heraf giver grundlag til at fastlægge form og indhold i jeres rapportering om samfundsansvar.

### 4. § 99 a – lovgivning

Den fjerde model bygger ikke på en international standard, men på den netop vedtagne ændring til den danske årsregnskabslov med indførelse af § 99 a.

Hvis denne model anvendes, kan I bygge jeres rapport op omkring lovgivningens tre dele om, hvad en redegørelse om forretningsdrevet samfundsansvar skal indeholde:

- Virksomhedens politik for samfundsansvar
- Hvordan virksomheden omsætter sine politikker til handling
- Virksomhedens vurdering af, hvad der er opnået som følge af dens arbejde med samfundsansvar og eventuelle forventninger til arbejdet fremover.



## Ledelsens beslutning og ambition

Det er en ledelsesmæssig beslutning, om I ønsker at udvikle jeres arbejde med samfundsansvar med afsæt i en af de fire modeller eller en egenudviklet kombination heraf. PwC anbefaler, at beslutningen træffes på baggrund af, hvilken forretningsmæssig værdi arbejdet med CSR og dermed rapportering herom skal bibringe jeres virksomhed – dels i et risk management-perspektiv og dels i et forretningsudviklingsperspektiv.

## Placering

Redegørelsen medtages i ledelsesberetningen. Der er dog mulighed for at vælge at offentliggøre selve redegørelsen alternativt i en supplerende beretning til årsrapporten eller på virksomhedens hjemmeside. Dette forudsætter, at der i ledelsesberetningen er en klar henvisning til, hvor redegørelsen kan findes.

## Koncerner

Redegørelsen om samfundsansvar kan gives for koncernen som helhed i moderselskabets regnskab. Hvis moderselskabet er et udenlandsk selskab, som ikke aflægger årsrapport efter den danske årsregnskabslov, skal dattervirksomheden opfylde kravet om redegørelse for samfundsansvar.

## Fremdriftsrapporter

Når en virksomhed tilslutter sig FN's 10 principper for en bæredygtig udvikling (Global Compact) eller FN's seks principper for ansvarlige investeringer (PRI) forpligtes virksom-

heden til at udarbejde og sende såkaldte fremdriftsrapporter til FN om, hvordan principperne efterleves mv. Virksomheder, som har tilsluttet sig et af de to principper, kan vælge at erstatte redegørelsen for samfundsansvar med en fremdriftsrapport, såfremt der er en klar henvisning i årsrapportens ledelsesberetning om, hvor regnskabsbrugerne kan finde fremdriftsrapporten.

## Offentlig tilgængelighed

Hvis virksomheden vælger at offentliggøre redegørelsen på internettet, som en fremdriftsrapport til FN eller som en supplerende beretning, skal denne være tilgængelig for regnskabsbrugerne på samme tidspunkt, som årsrapporten bliver offentliggjort.



## For yderligere information kontakt:

Birgitte Mogensen, partner  
E-mail: [bmo@pwc.dk](mailto:bmo@pwc.dk)  
Telefon: 3945 9276

Anne Mette Christiansen, senior manager  
E-mail: [aec@pwc.dk](mailto:aec@pwc.dk)  
Telefon: 3945 9191

Jens Pultz Pedersen, senior manager  
E-mail: [jep@pwc.dk](mailto:jep@pwc.dk)  
Telefon: 3945 9234

Pernille Risgaard, senior consultant  
E-mail: [pri@pwc.dk](mailto:pri@pwc.dk)  
Telefon: 3945 9268

## Om PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers tilbyder branchespecifikke ydelser inden for revision, skat og rådgivning. Vi leverer desuden konsulentytelser, outsourcing og uddannelse. Mere end 155.000 medarbejdere i 153 lande arbejder sammen gennem et forenet tankesæt og udveksler erfaringer og løsninger for at udvikle nye perspektiver og praktisk rådgivning.

”PricewaterhouseCoopers” betegner det netværk af virksomheder, der er omfattet af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt og uafhængig juridisk enhed.

