

# Nye regler på vej om forretningsdrevet samfundsansvar - og dermed også om miljø - i årsrapporten

*Af statsautoriseret revisor Birgitte  
Mogensen, PricewaterhouseCoopers*

*Med virkning fra 1. januar 2009 kommer der  
med et verserende lovforslag nye skærpede  
regler om miljøoplysninger i virksomheders  
årsrapporter.*

Med L 5, forslag til lov om ændring af  
årsregnskabsloven (Redegørelse for  
samfundsansvar i større virksomheder) kommer  
der et helt nyt regelsæt om krav til at berette om  
virksomheders samfundsansvar og herunder  
også om miljøforhold i en særlig redegørelse i  
virksomheders årsrapporter.

## **Formålet**

Formålet med lovforslaget er at tilskynde  
virksomheder og investorer til at forholde sig  
aktivt til samfundsansvar. Danmark vil stå  
stærkere internationalt i takt med, at flere  
virksomheder og investorer forholder sig aktivt  
til samfundsansvar og kommunikerer dette til  
offentligheden. Danske virksomheder  
differentierer sig fra konkurrenter på globale  
markeder, og bidrager med at øge den danske  
konkurrenceevne, hvis danske produkter,  
ydelser og virksomheder opfattes som  
ansvarlige og bæredygtige.

## **Lidt om ledelsesberetningen**

En årsrapport består af flere dele, herunder  
resultatopgørelsen, balancen,  
ledelsesberetningen mv. De nye regler kommer  
ind i ledelsesberetningen, som er reguleret via §  
77 og § 99 i årsregnskabsloven. I  
ledelsesberetningen informerer virksomheden  
om en række faktorer, der har betydning for,

hvorledes dens eksterne interessenter (kunder,  
leverandører, investorer mv.) vurderer  
virksomheden. Denne redegørelse skal ifølge  
den nye lov omfatte, i hvilken udstrækning og  
hvordan virksomheden tager medansvar for  
samfundsmæssige forhold.

## **Hvem er omfattet?**

Det foreslås, at oplysningskravet kommer til at  
gælde de store virksomheder i regnskabsklasse  
C og virksomheder i klasse D. Virksomhederne  
i regnskabsklasse D er de børsnoterede  
virksomheder og statsejede aktieselskaber.  
Virksomhederne i regnskabsklasse store C vil  
være de virksomheder, som på hinanden  
følgende to regnskabsår overskrider to af disse  
tre kriterier; (i) en balancesum på 143 mio.  
kroner eller derover; (ii) en nettoomsætning på  
286 mio. kroner eller derover; (iii)  
gennemsnitligt antal beskæftigede på 250 eller  
derover.

Hertil kommer, at institutionelle investorer,  
investeringsforeninger og børsnoterede  
finansielle virksomheder også vil blive omfattet  
af oplysningskravet gennem ændringer i  
bekendtgørelser.

## **Hvad er så i denne her sammenhæng et samfundsansvar?**

Ved forretningsdrevet samfundsansvar forstås i  
denne lov, at virksomheder frivilligt integrerer  
hensyn til menneskerettigheder, sociale forhold,  
miljø- og klimamæssige forhold samt  
bekæmpelse af korruption i deres  
forretningsstrategi og forretningsaktiviteter.  
Virksomhedernes samfundsansvar kaldes også  
CSR (Corporate Sociale Responsibility).

Ved frivilligt forstås forhold, der ikke er pålagt  
virksomheden gennem dansk eller udenlands  
lovgivning.

Sociale forhold kan være:

- arbejdstagerrettigheder hos udenlandske leverandører
- rettet mod arbejdsmiljø, medarbejdertrivsel, medarbejderudvikling
- at virksomheden gør en særlig indsats for at fastholde eller integrere handicappede, seniorer, personer med dårligt helbred eller personer med anden etnisk baggrund på arbejdsmarkedet.

Arbejder en virksomhedens med sociale forhold, der ikke er lovpligtige, er der vejledning at hente i værktøjet Det Sociale Indeks. [www.detsocialeindeks.dk](http://www.detsocialeindeks.dk)

Hensyn til miljø og klima kan handle om at:

- forebygge forurening
- nedsætte forbrug af energi og andre ressourcer
- udvikle eller anvende miljøeffektive teknologier
- miljømærkning af produkter mv.

Virksomheden beslutter selv, hvordan og med hvilke aktiviteter, dets samfundsansvar skal udmøntes og herunder vurdere, hvor der kan gøres den største forskel; dels for virksomhedens selv og dens værdiskabelse og dels for samfundet som helhed.

### **Hvad skal redegørelsen indeholde?**

Det foreslås, at redegørelsen skal indeholde tre dele:

1. I del 1 skal virksomheden oplyse, hvad den vil tage ansvar for og dermed har udformet politikker for.
2. I del 2 skal virksomheden dernæst redegøre for, hvordan den i praksis efterlever politikkerne.
3. I del 3 skal ledelse redegøre for, hvad der er opnået i årets løb i relation til det

samfundsansvar, som virksomheden har påtaget sig.

I lovforslaget er de tre dele specificeret således og med oplysningskrav om følgende:

Del 1: Virksomhedens politikker for samfundsansvar, herunder eventuelle standarder, retningslinjer eller principper for samfundsansvar, som virksomheden anvender. Såfremt virksomheden ikke har en sådan politik, skal dette oplyses i ledelsesberetningen.

Del 2: Hvordan virksomheden omsætter sine politikker for samfundsansvar til handling, herunder eventuelle systemer eller procedurer herfor.

Del 3: Virksomhedens vurdering af, hvad der er opnået som følge af virksomhedens arbejde med samfundsansvar i regnskabsåret, samt virksomhedens eventuelle forventninger til arbejdet fremover.

### **Hvordan skal redegørelsen udformes?**

Der vil ikke blive fastlagt en rapporteringsform eller en særlig rapporteringsstruktur. Det er den enkelte virksomhed, der selv beslutter, på hvilke områder og hvordan man vil arbejde med samfundsansvar, og dermed også, hvor detaljeret, dette skal oplyses under de tre dele, som redegørelsen skal bestå af.

### **Fra hvornår vil reglerne gælde?**

Efter forslaget skal større virksomheder med virkning for regnskabsår, der begynder 1. januar 2009 eller senere, supplere årsrapportens ledelsesberetning med den særlige redegørelse for samfundsansvar.

### **Om offentliggørelse udenfor ledelsesberetningen**

Hvis en virksomhed ikke ønsker at bringe redegørelsen om samfundsansvar i selve ledelsesberetningen, kan den offentliggøres

udenfor ledelsesberetningen, såfremt det fremgår af denne, hvor redegørelsen for samfundsansvar er offentligt. Med offentliggjort uden for ledelsesberetningen menes offentliggjort i en supplerende beretning, særskilt rapportering eller på virksomhedens hjemmeside.

### **Særligt om koncerner**

Hvis virksomheden indgår i en koncern, som opfylder kravene, er det tilstrækkeligt, at der i virksomhedens regnskab står, at de samlede oplysninger om samfundsansvar er at finde i moderselskabets årsrapport.

### **Virksomheder, der har tilsluttet sig FN's 10 principper om bæredygtighed; UN:Global Compact**

De virksomheder, som har tilsluttet sig principperne om bæredygtighed under UN: Global Compact kan alene i deres årsrapport oplyse om dette og henvise til den rapport, som virksomheden udarbejder til FN i den forbindelse. Når en virksomhed har tilsluttet sig Global Compact er denne forpligtet til at udarbejde en særlig fremskridtsrapport til FN, som pr. år oplyser om, hvorledes virksomheden efterlever principperne under Global Compact. Disse principper er ligeledes rettet mod menneskerettigheder, sociale forhold, miljøforhold samt bekæmpelse af korruption. Se i øvrigt: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

### **Institutionelle investorer, investeringsforeninger og børsnoterede finansielle virksomheder, der har tilsluttet sig United Nations Principles for Responsible Investment**

De institutionelle investorer, investeringsforeninger og børsnoterede finansielle virksomheder, der har tilsluttet sig FN's principper for ansvarlige investeringer kan ligeledes i deres årsrapport oplyse om dette og henvise til den rapport, som organisationen

udarbejder til FN i den forbindelse. Se i øvrigt: [www.unpri.org](http://www.unpri.org)

### **Rapporteringsvejledning**

For virksomheder og organisationer, som ønsker inspiration til, hvorledes deres redegørelse kunne udarbejdes, er der hjælp at hente i den internationalt anerkendte rapporteringsstandard for ikke finansiell rapportering, der hedder Global Reporting Initiative. Se i øvrigt: [www.gri.org](http://www.gri.org)

UN:Global Compact er verdens største frivillige netværk for virksomheder, der arbejder med samfundsansvar.

Under de 10 principper er der følgende karakteristika:

#### *Menneskerettigheder*

- 1) Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationale erklærede menneskerettigheder
- 2) sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

#### *Arbejdstagerrettigheder*

- 3) Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
- 4) støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
- 5) støtte effektivt afskaffelse af børnearbejde
- 6) afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.

#### *Miljø*

- 7) Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- 8) tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- 9) opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier

#### *Anti-korruption*

- 10) Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Principperne er ikke en tjekliste, som virksomheden skal opfylde. Det er den enkelte virksomhed, som vælger de områder og den indsats, der er relevant for den enkelte virksomhed.

United Nations Principles for Responsible Investment  
Principperne for ansvarlige investeringer omfatter disse seks principper:

Organisationen vil

- 1) indarbejde miljø, sociale forhold samt aktivt ejerskab i investeringsanalysen og beslutningsprocessen

- 2) være aktive ejere og indarbejde miljø og sociale forhold i alle sine politikker vedrørende ejerskab og i den praktiske håndtering af investeringerne
- 3) søge at opnå åbenhed om miljø, sociale forhold og aktivt ejerskab fra de enheder, der investeres i.
- 4) fremme accept og implementering af principperne indenfor den finansielle industri
- 5) samarbejde med henblik på at øge effektiviteten i implementeringen af principperne
- 6) rapportere om sine aktiviteter og fremskridt omkring implementeringen af principperne