



Bugge Holm Hansen

Futurist & Special Advisor, Institut for fremtidsforskning



Fremtidens Rejsetrends og Forbrugere



PWC | 9 MAJ 2023

COPENHAGEN INSTITUTE FOR FUTURES STUDIES



Målet for i dag

Give indblik i fremtidens forbrugere og koble megatrends med fremtidsperspektiverne for rejselivet

Få det lange lys på og sikre et fælles sprog som kan bruges til at tage beslutninger om fremtiden i nuet

”The future is already here – it’s just unevenly distributed”

William Gibson



Den hurtige intro

Instituttet for Fremtidsforskning

Nonprofit, almennyttig og uafhængig fremtidstænkertank. Grundlagt i 1969 i København på initiativ af tidligere generalsekretær for OECD Thorkil Kristensen til gavn for samfundets udvikling og bedring.



Hvem er jeg?

- Bugge Holm Hansen
- Futurist
- Cand Mag i Semiotic & Pædagogik
- Head of tech & Innovation



Om at arbejde med fremtider



**Det er ikke vores mål at
forudsige fremtiden, men
derimod at sikre, at I er
forberedt på det, der kommer.**



How to work with the future?

From gut feeling to structured analysis



Megatrends



**Uncertainties &
scenarios**

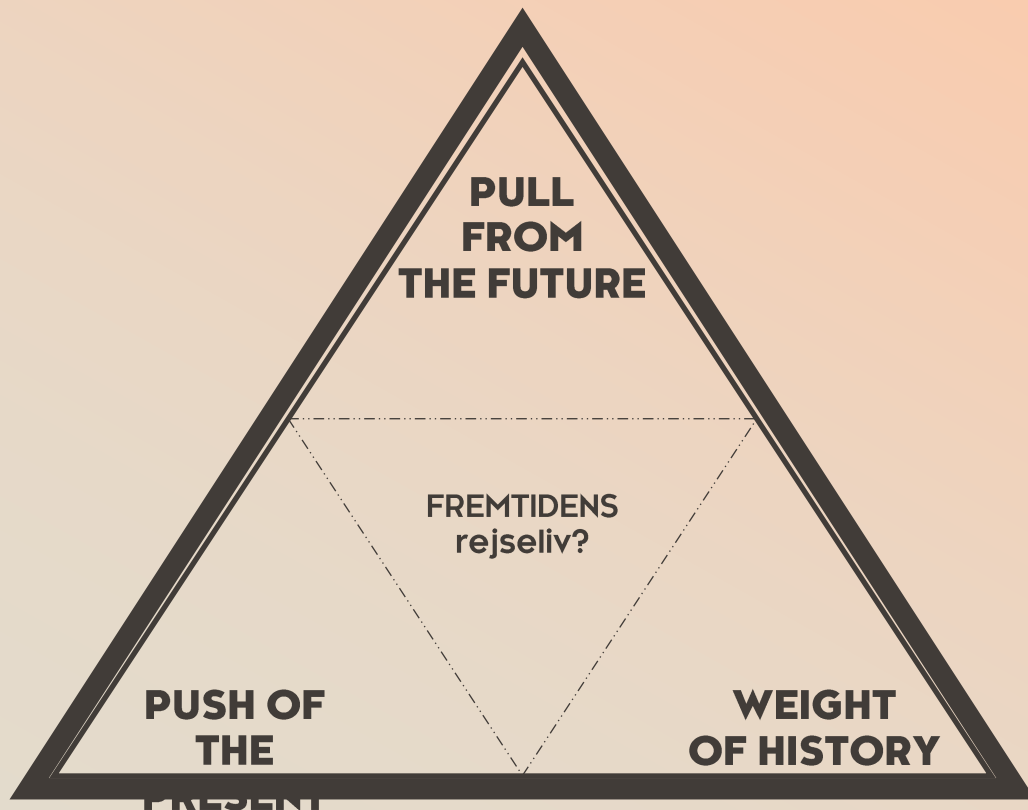


Unexpected events



... and understanding our own biases

THE FUTURES TRIANGLE



PUSH OF THE PRESENT

- What notable trends are evidently changing the future (at least somewhere in the world)?
- What is pushing, or driving, change forward? What is happening to our contextual- and industry environment?
- What is the nature and pace of change?

PULL FROM THE FUTURE

- What novel developments and signals of change (as well as discontinuities) are pulling us towards particular futures?
- Which matters at the margin of current thinking shouldn't we miss?
- Are there competing images or visions of the future?

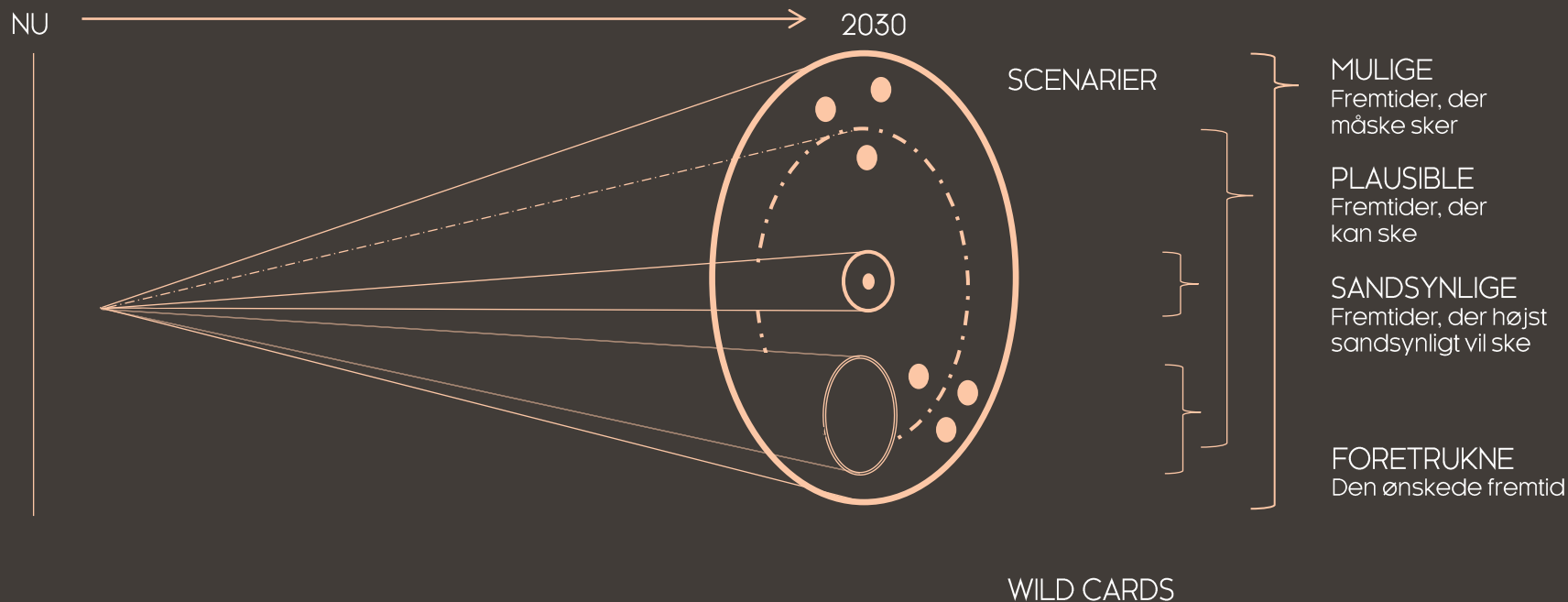
WEIGHT OF HISTORY

- What is holding us back or getting in our way as barriers to change?
- What are the deep structures that resist change (e.g. prevailing cultural norms and values)?
- What are sources of stability/instability that is resistant to change?



Hvordan ser fremtiderne ud?

ALTERNATIVE OG SANDSYNLIGE FREMTIDER



IFF's 15 GLOBALE MEGATRENDS

VERDEN



GLOBALISERING

Verden vokser tættere sammen og bliver fortsat mere gensidigt forbundet. Med globalisering følger både muligheder og risici, og regionale problemer eller udfordringer kan hurtigt blive globale



KLIMA & BÆREDYGTIGHED

De negative effekter af klimaforandringer truer med, at nedbryde økosystemer og mindske biodiversitet. Et skifte mod mere bæredygtige løsninger og modeller skal skabe en bedre balance mellem vækst, menneskelig aktivitet og naturen



BEFOLKNINGSTILVÆKST

Verdensbefolkningen vil vokse eksplosivt i det 21. århundrede, og FN forventer, at den toppe i 2100 med 11 mia.

MENNESKER & SAMFUND



GLOBAL ALDRING

En kombination af længere levetid, forbedret sundhed og faldende fødselsrater gør, at verdens befolkning ældes. Idet verden bliver ældre, kommer samfund til at ændre sig, og nye forbrugsmønstre vil opstå



INDIVIDUALISERING & EMPOWERMENT

Stigende individualisering forandrer de sociale strukturer og identitetsmarkører, som traditionelt har formet vores liv og samfund



FOKUS PÅ SUNDHED

Dybere forståelse for genetik og nye teknologier samt øget fokus på sundhed og trivsel, skaber et større fokus på sundhedsfremme og forebyggelse



URBANISERING

I fremtiden kommer urbane områder til at være meget større, mere komplekse og mere forbundne, end de er i dag. Det er i byer, at vores århundredes globale udfordringer skal løses

IFF's 15 GLOBALE MEGATRENDS

TEKNOLOGI & VIDENSKAB



AI & AUTOMATISERING

Fremskridt inden for kunstig intelligens og robot-teknologi kommer ikke blot til at ændre måden, hvorpå vi arbejder i fremtiden, men også hvordan vi lever, lærer og underholder os selv



BIOTECH-REVOLUTION

Biotech bliver lige så vigtigt i de næste årtier, som computere har været i de forrige. Biotech giver nye muligheder for at manipulere gener og forbinde mennesker og maskiner i en hidtil uset grad



DIGITAL FORBUNDETHED (INTERCONNECTEDNESS)

Antallet af internetopkoblede devices stiger med rekordfart og vi producerer ufattelige mængder af data. Det gør, at vores fysiske og digitale liv hastigt smelter mere og mere sammen



AVANCERET ENGINEERING

Nye materialer, energikilder, produktionsprocesser og mere bæredygtige produkt designs vil i de kommende årtier spille en stor rolle i vores liv – også ift. at modvirke klimaforandringer

ØKONOMI



NETVÆRKSØKONOMI

Digitalisering af samfundet muliggør nye peer-to-peer-processer, og dermed værdiskabelse via nye forretnings- og organisationsmodeller på tværs af grænser



SERVICEØKONOMI

Transitionen fra industrisamfund til serviceøkonomi vil fylde stadigt mere, hvormed de klassiske grænser mellem produkt og service udviskes yderligere



ØKONOMISK VÆKST

De fleste har oplevet en fremgang i levestandard, sammenlignet med tidligere generationer. De historiske fordele ved økonomisk vækst er klare, men økonomiske fremskrivninger bliver mere usikre



ØKONOMISK POLARISERING

Mens global ulighed mellem lande er faldet, er ulighed i indkomst og formue mellem mennesker steget i størstedelen af verden, med større formuer koncentreret på færre og færre hænder.



**Det handler om at øve sig på de
mulige fremtider og udfordre
sine indgroede antagelser**

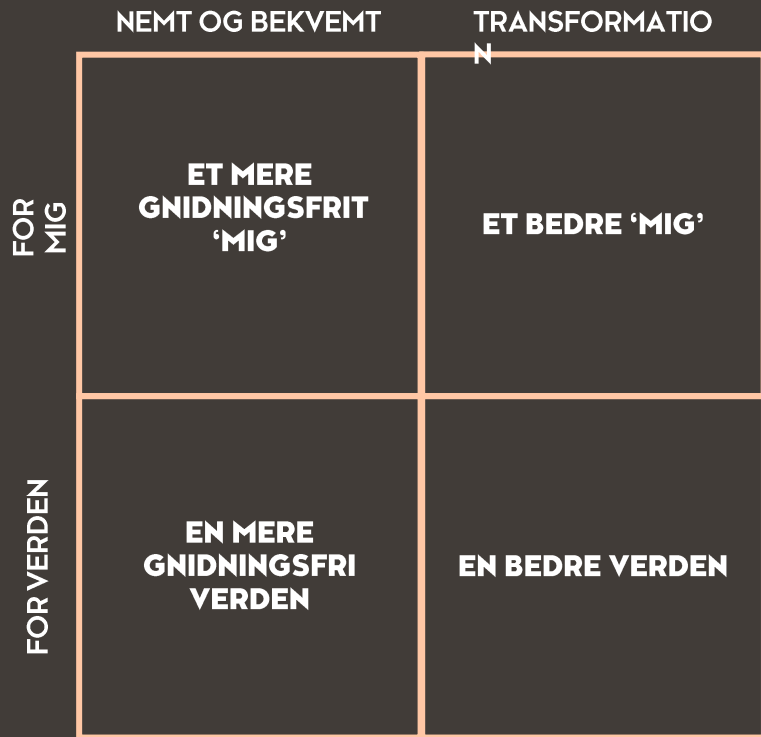
**... og man kan starte med at
lære fremtidens sprog**



Fremtidens brugere



**Vi er midt i tektoniske forandringer
i måden vi lever (og rejser) på**



Nye forventninger fra den flydende forbruger

Den nye flydende forbruger har mere **midlertidige og kontekstafhængige** identiteter, og er mindre loyale over brands.

Medierne bliver nødt til at finde nye måder at skabe **engagement og tillid** på i den digitale tidsalder.

Den flydende forbruger har en øget efterspørgsel efter **skræddersyede og nemme løsninger**, der fører til hyper-personaliserede og kuraterede oplevelser **baseret på brugerdata og indsigt i realtid**.

Der er en fragmentering af opmærksomheden med **nye platforme** som TikTok, Twitch og Discord, der vinder de unges opmærksomhed, og **nye formater** som korte videoer, autentisk indhold og live streaming som skaber et dybere engagement.



The battle for Mindspace

- **FRAGMENTERET OPMÆRKSOMHED**
- **NYE FORMATER.**
- **THE PROSUMER.** Fra ekstrem individualisering til samskabelsesprocesser og involvering.



NEMMERE, FORENKLET OG TILPASSET MIG!

Fra øjeblikkelig tilfredsstillelse til **personaliserede mediekrav**



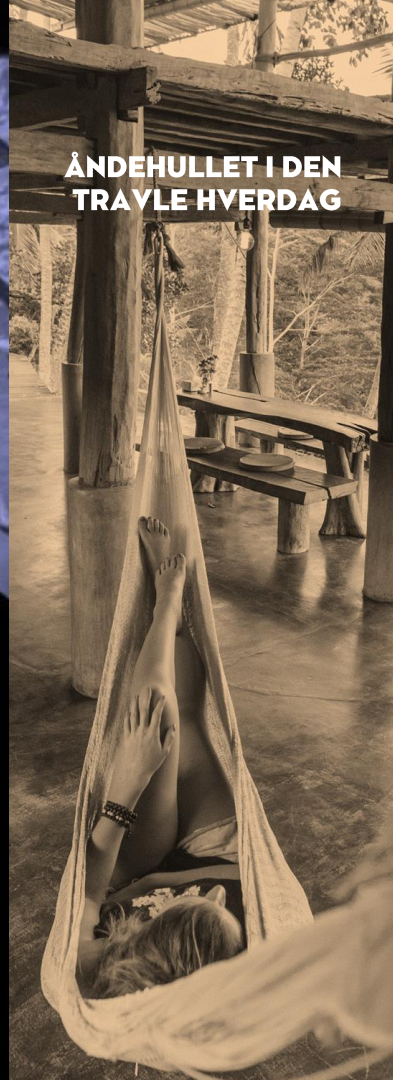
**FRA REJSE
TIL
TRANSFORMATION**



**TILBAGE TIL
DET NATURLIGE
& AUTENTISKE**



**DEN
PERSONALISEREDE &
UNIKKE OPLEVELSE**



**ÅNDEHULLET I DEN
TRAYLE HVERDAG**



**CO-CREATION,
CITIZEN SCIENCE
& FÆLLESSKABET**



9 TENDENSER I REJSELIVET

- Den rigeste generation i historien
- Mange turist produkter på hylderne
 - Billig transport (flybiletter/tog/bil)
- Ferie = transformation (sport, diet, fordybelse)
 - Tid til længere rejser
- Sammensmeltning mellem arbejde / rejse
 - En aktiv senior generation
 - Naturen som afstresning
- FÆLLESSPISNING Lokale / Turister



8 usikkerheder

- Klima
- Biodiversitet
- Geopolitik
- Forurening
- Manglende arbejdskraft
- Lokal Uvilje mod turister
- Lokal politik vs Landspolitik
- Press for at vestlige unge skal rejse mindre - ingen dannelsesrejse
- Manglende invisteringer i fremtidens forbrugere
- Og hvad med kunstig intellegens & metaverset?







Fremtidens rejseliv er...
Misforstået & kompliseret



Hvis algoritmer overtager (noget af) rollen som både indholdsproducenter og kuratorer af information, hvordan vil dette påvirke vores rejseliv og samfund?



Gen Z is the first generation to feel more like “themselves” in the Metaverse than in real life.

52%

Gen Z
In-game

41%

Millennial
In-game

24%

Gen X
In-game

IN GENERAL, WHERE DO YOU FEEL MOST ABLE TO BE
COMPLETELY YOURSELF? (IN-GAME VS. IN-PERSON)

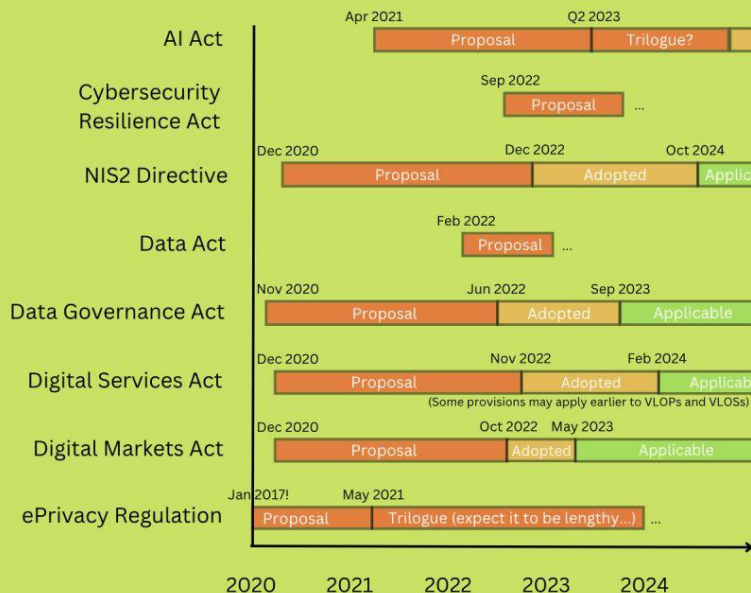


Regulering som blocker

HVORDAN KOMMER DET TIL AT PÅVIRKE UDVIKLINGEN?



Key upcoming EU AI, cyber and data legislation - status overview

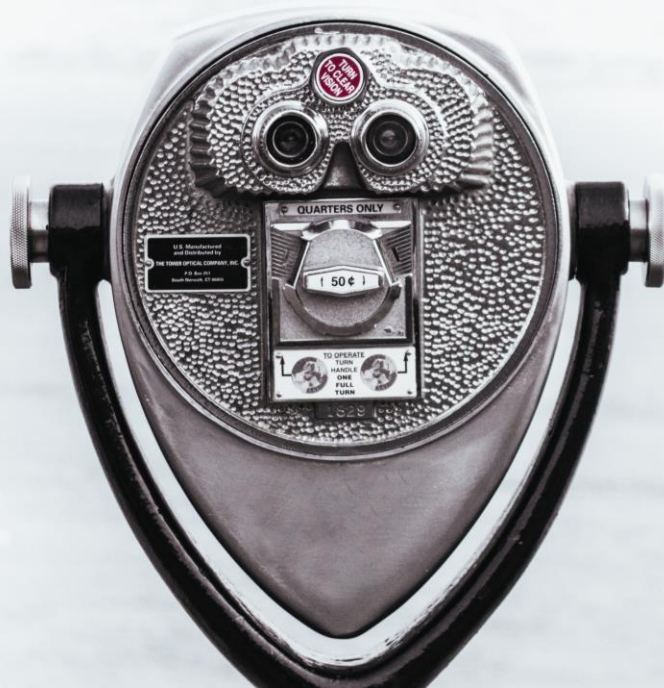




Wrap up



**Viden, data &
erfaring
bygger på
fortiden**



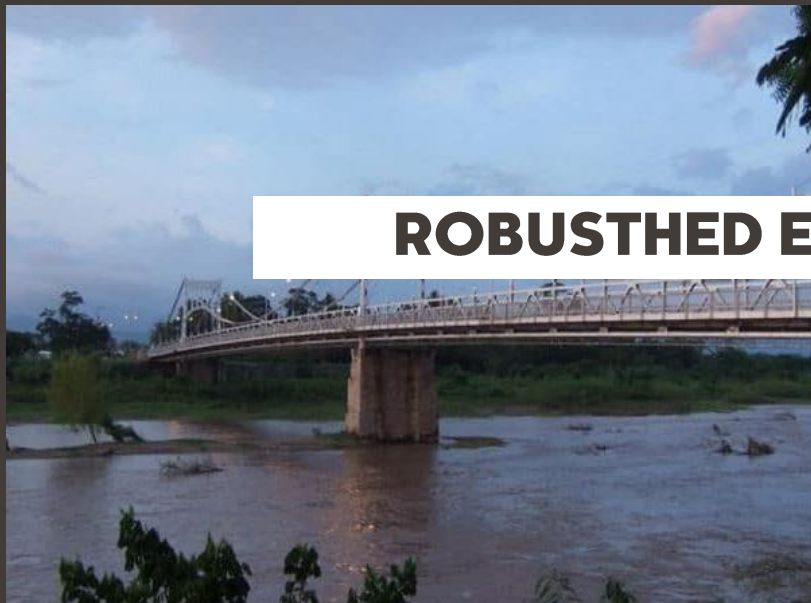
**Beslutninger
handler om
fremtiden**

FREMTIDEN ER IKKE LINEÆR



Bygget til at holde...

...eller bygget til at tilpasse sig?



ROBUSTHED ER IKKE RESILIENS



