

Rejsebranchens strategiske udfordringer

Hvor er vi, og hvor er vi på vej hen?

På den lidt kortere bane



v/ direktør i Rejsearrangører i Danmark, RID

Henrik Specht

Rejsearrangører i Danmark, RID

- Brancheforening for arrangører af ferierejser med fly



Albatros

Ami
sol
TRAVEL

apollo

Bravo Tours
Med jer hele vejen

Club
La Santa
LANZAROTE



Emirates
Holidays

FolkeFerie.dk

HØJMARK
REJSE

mixx
travel
might make time for you

primo
TOURS

NORTLANDER
Even better this year

Slopetrotter

SPIES

SUNCHARTER

Sunweb

TUI

UFO
TRAVELGROUP

VERDN

Aarhus Charter
persegæstgæst og charter siden 1988

USA TOURS

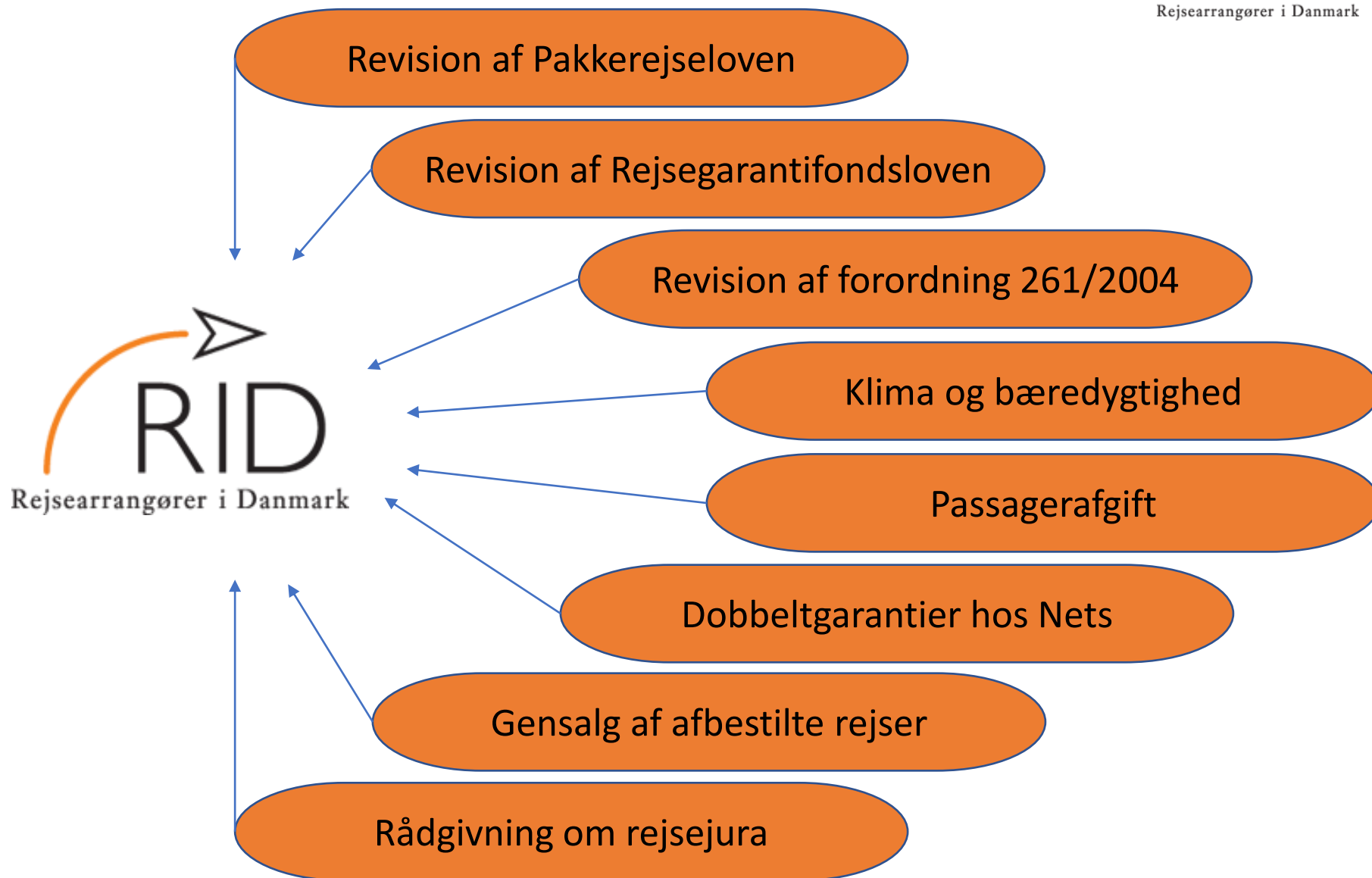
OnlineSki

TopTours

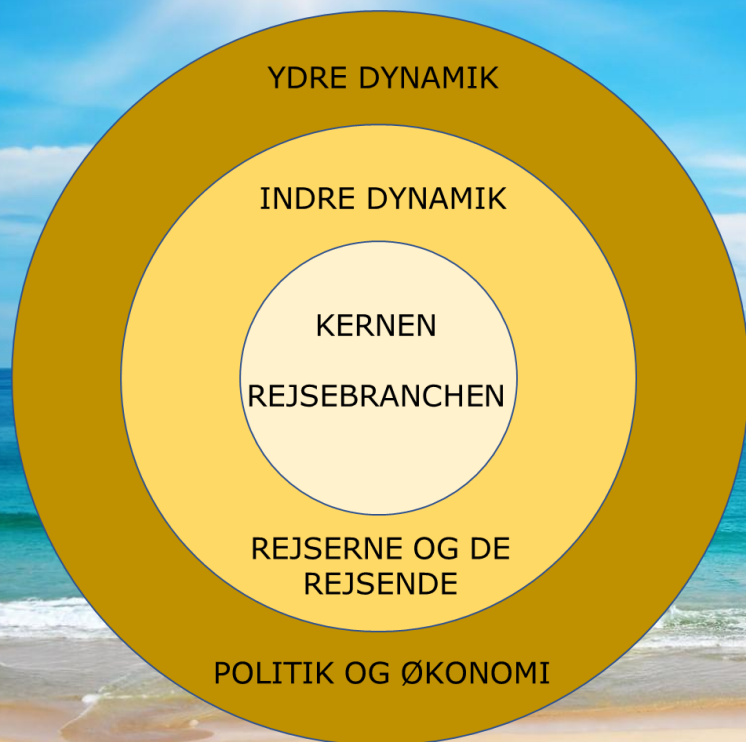
TRAVELsense



Hvad fokuserer vi på i RID?



Kernen - Rejsebranchen



Stabilt antal rejsearrangører i Rejsegarantifonden

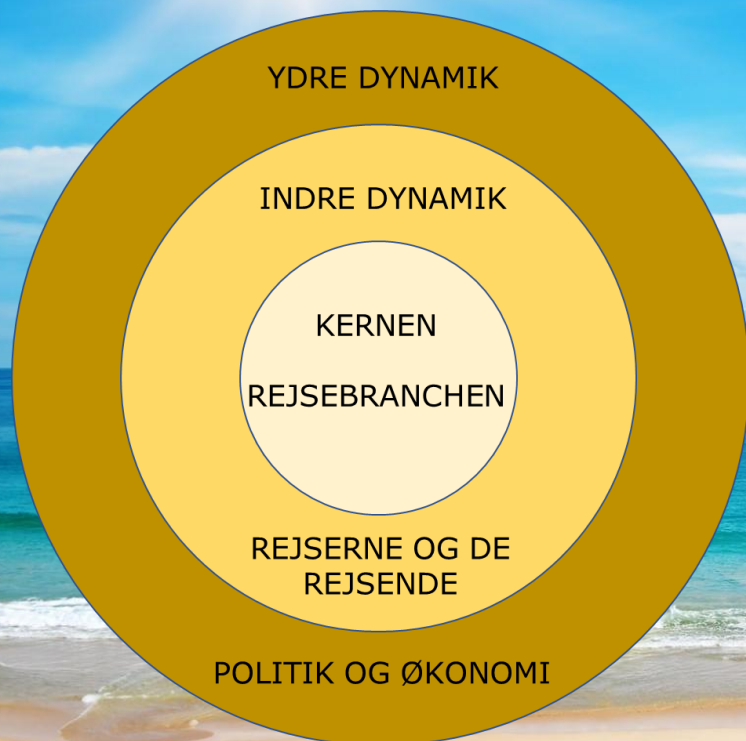
2018	704	5
2019	698	11
2020	631	10
2021	650	8
2022	647	2

Flere konsolideringer

Primo Gruppen
Aller Leisure
Sunweb
Sunway Group
Bravo Tours

Fra serviceindustri til techindustri

Indre dynamik – Rejserne og de rejsende



Produkter

Livsstil/sociodemografi – eks. yoga, hobby/aktivitet/sport, all inclusive, "kun voksne", bæredygtighed, autentisk/lokalt, privat indkvartering

Større individuel tilpasning inden for masseproduktionens rammer

Destinationer

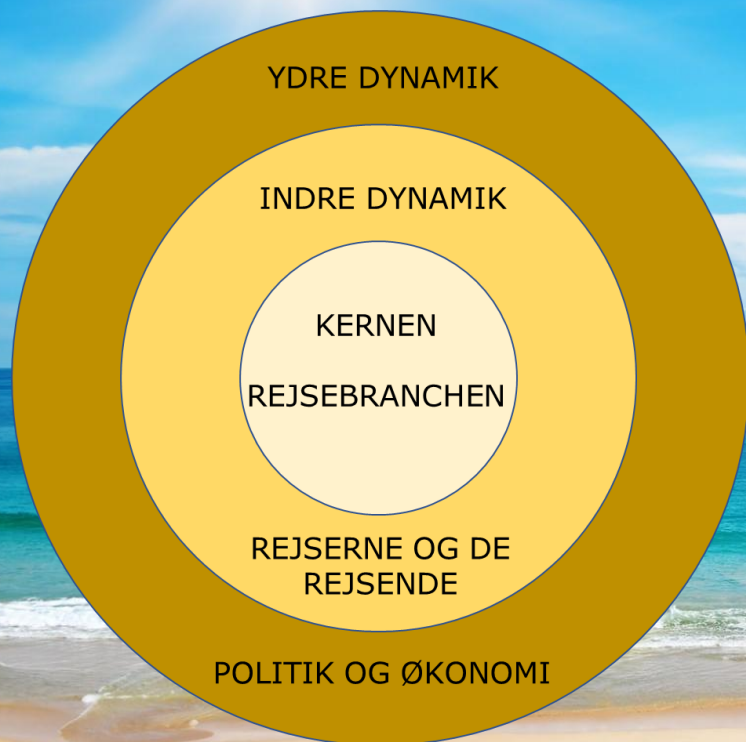
95/5, beskeden geografiudvikling

Kunder

Unge - klimabevidste med globalt udsyn
Familier/par – åndehul i en travl hverdag
Ældre – kapitalpension, mobilitet og rejsevanthed

Markedsføring og salg

Dynamic packaging, modulært DIY,
Hvem tager initiativet? AI



AI i rejsebranchen:

Personlig tilpasning

- Analysere de rejsende præferencer, adfærd og historik
- Skræddersyede rejser tilpasset individuelle behov og præferencer

Chatbots

- Besvare spørgsmål, foretage reservationer
- Forbedre kundeoplevelsen, reducere ventetider, øget effektivitet

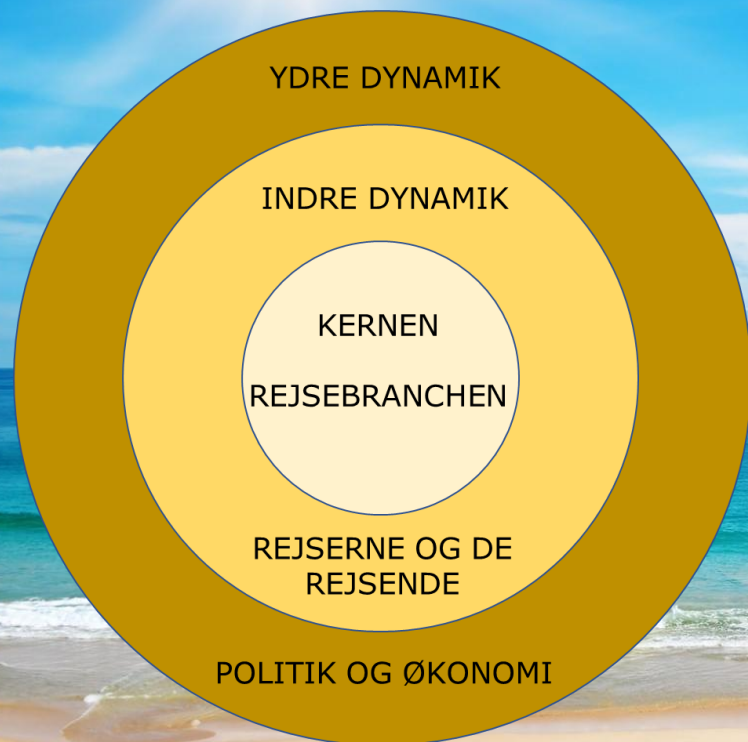
Proaktiv risikostyring

- Identificere sikkerheds- og sundhedsrisici

Efterspørgselsprognoser

- Analysere historiske, politiske og økonomiske data og mønstre for at forudsige efterspørgslen
- Optimere prissætning, kapacitetsstyring og ressourceallokering

Ydre dynamik – Politik og økonomi



Nogle steder i rejsebranchen sker strategiuudvikling baseret på et indefra-og-ud perspektiv.

Hvem er vi? - Hvad kan vi?

Hvad har vi på hylderne?

Hvor skal vi justere?

Andre steder ser man tingene mere udefra-og-ind

Hvad ønsker kunderne?

Hvilke forventninger har de?

Måske kan man med fordel også se tingene i helikopterperspektiv:

Hvad sker der på den politiske og økonomiske arena?

For det sætter dagsordenen for rejsebranchens udvikling!

Den bedste måde at foregribe fremtiden
på er ved at forstå nutiden

Alvin Toffler

Berlingske



Alttinget

Artikler

Debat

Job & Navne

Podcast



Log ind →

Bliv abonnent

Ny Økonomisk Redegørelse: Dansk økonomi står stærkere end mange turde håbe på

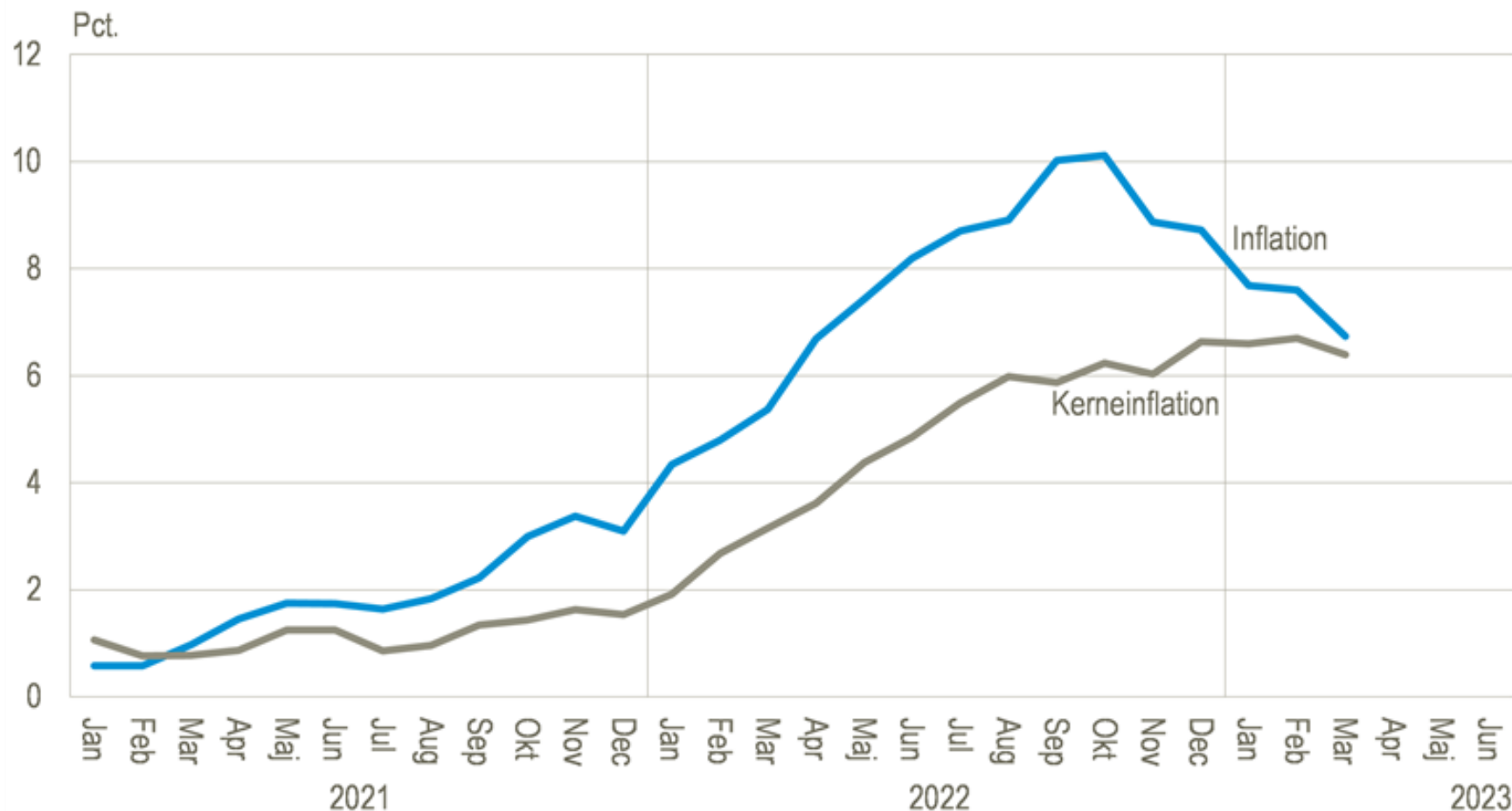
Krigen i Ukraine har været en af årsagerne til at Danmark oplevede den højeste inflation i 40 år. Men nu er Danmark på vej mod en afmatning, og "det ser da meget fornuftigt ud", lyder det fra fungerende økonomiminister, Stephanie Lose.



Dansk økonomi

Inflationen på vej ned!

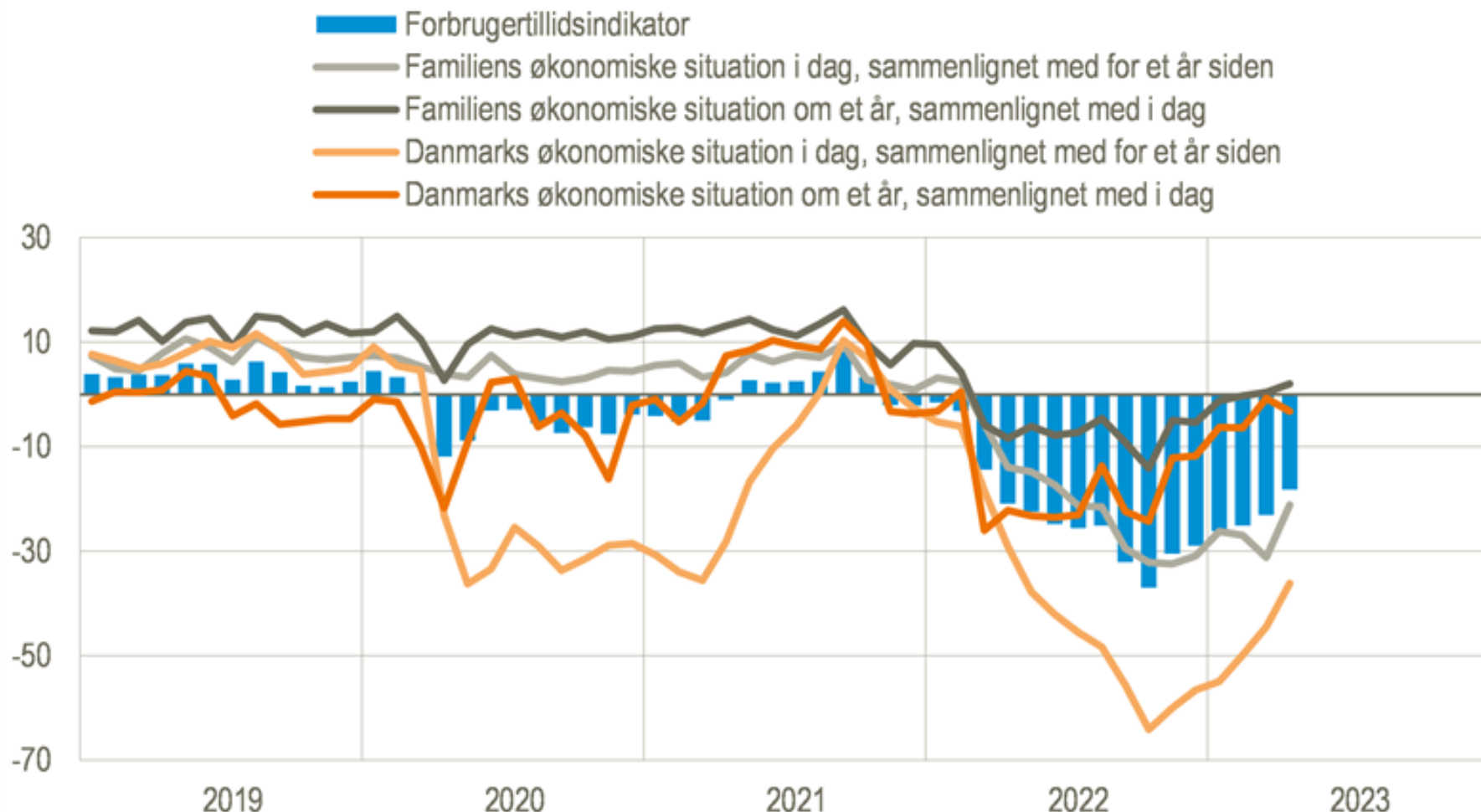
Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Fortsat fremgang i negativ forbrugertillid!

Forbrugertillidsindikatoren og udvalgte delindikatorer



Anm.: Femte delindikator om anskaffelse af varige forbrugsgoder er ikke med i figuren af hensyn til overskueligheden.

Finansmarkederne har en fortsat fremtidstro

- C25 i de forgangne 6 måneder

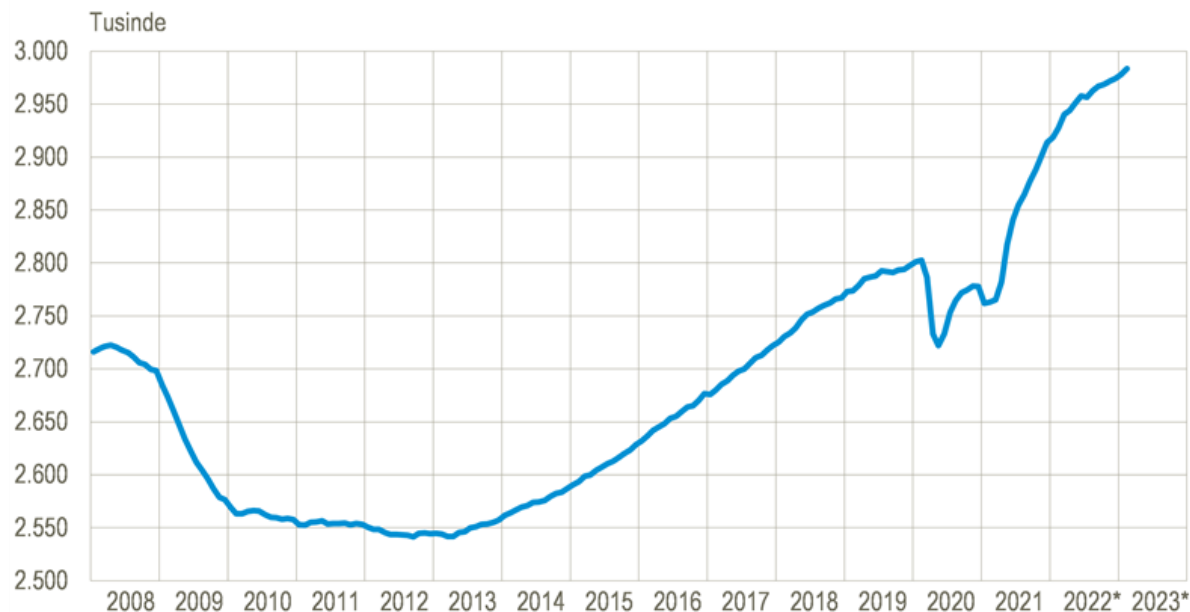


Stigende beskæftigelse

I marts 2023 steg
antallet af beskæftigede
lønmodtagere med 4.800.

Bortset fra et lille fald i
juli 2022 er lønmodtager-
beskæftigelsen steget 26
måneder i træk!

Personer med lønmodtagerjob, sæsonkorrigeret



Det strategiske afsæt

DE STORE LINJER

Geopolitisk og geøkonomisk rumlen



DE HJEMLIGE FORHOLD

Min hverdag og privatøkonomi



GRUNDSTEMNING

Hvordan har vi det? – Hvad taler vi om?

Grundstemningen i dag:

*Det går da sådan set meget godt
– vi har en vis tiltro til fremtiden...*

...så vi vil ud at rejse!

NO MATTER WHAT!



Krisens anatomi og konsekvenser

- Hvad betyder den for rejsebranchen?



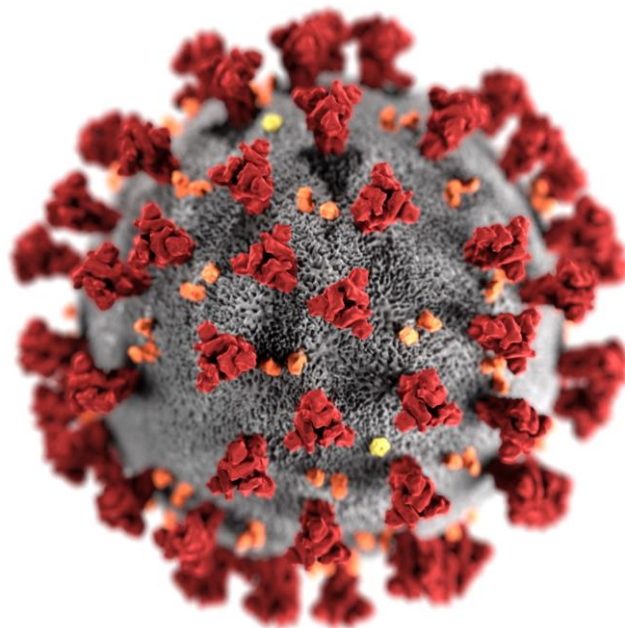
BEHOV FØR KRISE



ØKONOMI FØR KRISE



UDBYDERE FØR KRISE



BEHOV EFTER KRISE



ØKONOMI EFTER KRISE

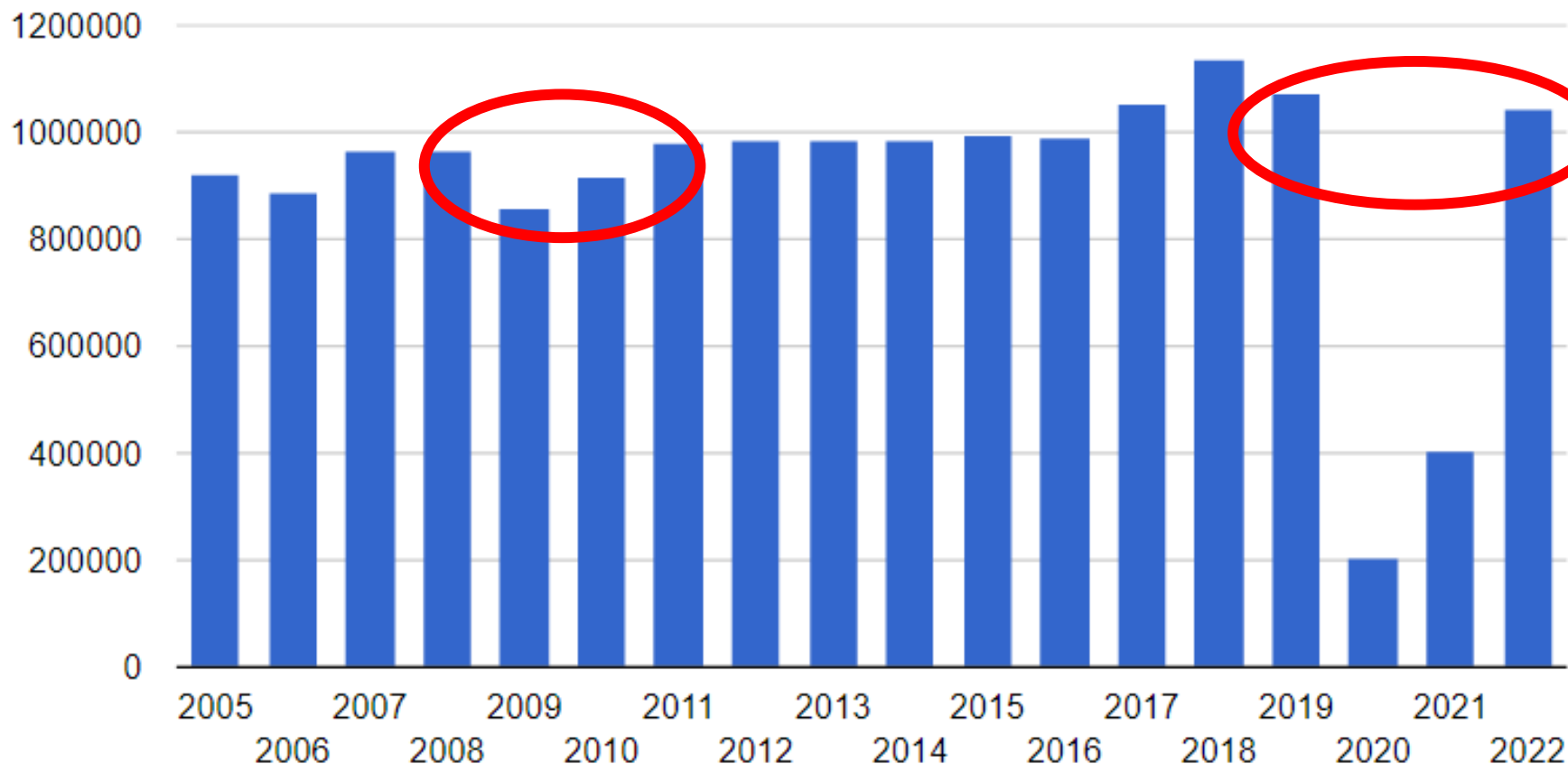


UDBYDERE EFTER KRISE

Stabil efterspørgsel efter charter/pakkerejser

- Solgt i og udrejst fra Danmark af RIDs medlemmer

Hurtig recovery efter kriser





Ikke umiddelbart udsigt til større
systemiske eller strukturelle
udfordringer for rejsebranchen

Tak for jeres opmærksomhed



Henrik Specht
Rejsearrangører i Danmark, RID
Henrikspecht@mail.dk
Mobil 40 82 86 77
www.rejsearrangorer.dk