

Vi tager ansvar for mere end os selv

Gert Vinther Jørgensen
Group CFO, Norlys

CSR



ESG – CSRD, CSDDD m.v.



Forretning

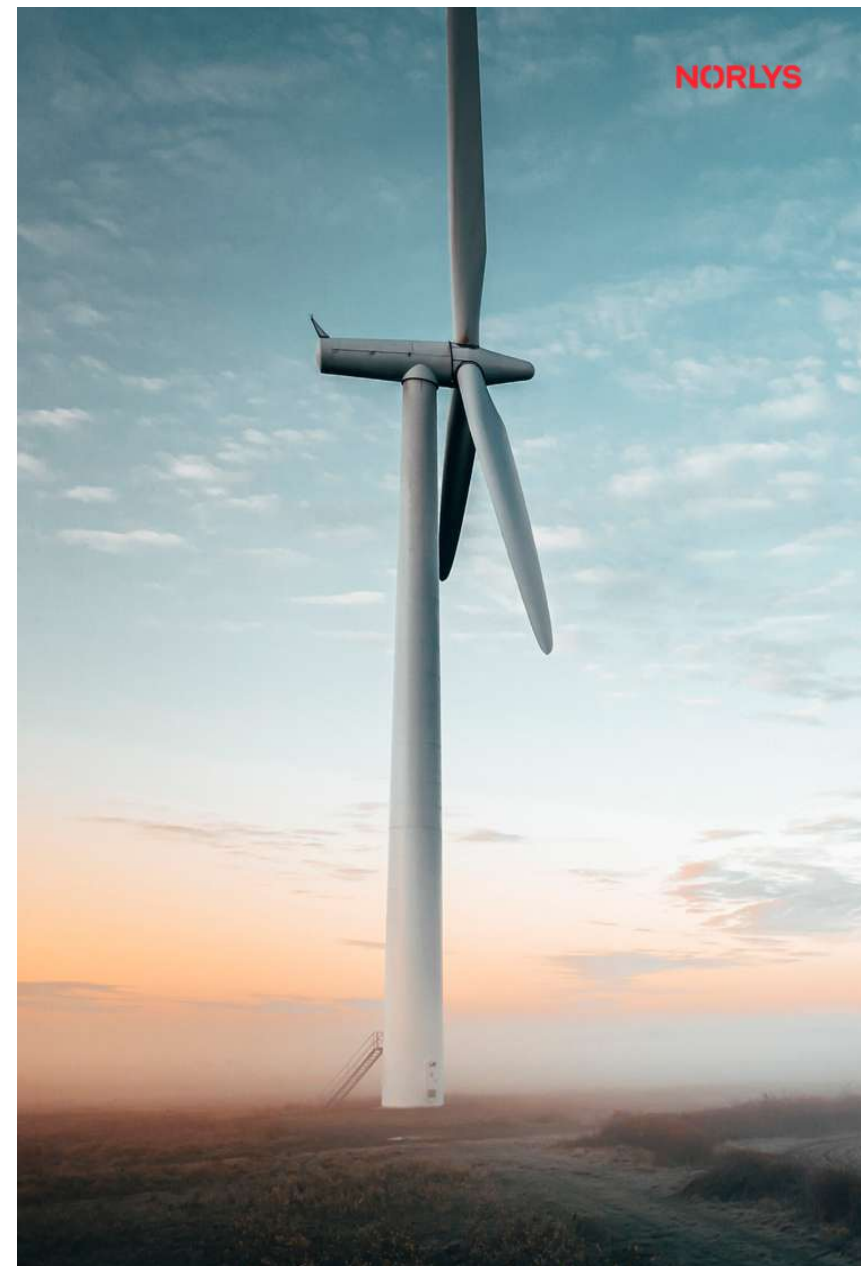
Norlys er Danmarks største energi- og telekoncern

N1	Norlys Fibernet	Norlys Energi	Norlys Digital	Norlys Energy Trading	Eurowind Energy	Norlys Mobil
						
Brands Netselskabet N1	Ejerandel 65% Norlys - 35% PGGM-EDF	Brands Norlys	Brands Norlys og Norlys Erhverv	Ejerandel 55% Norlys - 45% Eurowind	Ejerandel 50% Norlys - 50% Eurowind Holding	Køb af Telia Danmark, inkl. 50% af TT-Netværket
Produkter & ydelser Drift, vedligehold og fremtidssikring af el- nettet	Produkter & ydelser Udbygning, drift og vedligehold af teleinfrastruktur	Produkter & ydelser El- og gashandel, ladeinfrastruktur til el- og hybridbiler	Produkter & ydelser: Bredbånd, TV, fastnettelefoni og hjemmearbejds- pladsløsninger	Produkter & ydelser Risikostyring, balancering og trading af el og gas	Produkter & ydelser Landbaseret sol- og vindenergi	Produkter & ydelser: Mobiltelefoni og mobilt internet
Antal net-kunder: Ca. 800.000	Antal Fiberadresser: Ca. 800.000	Antal kunder: Ca. 670.000	Antal kundeforhold: Ca. 1.025.000	International energitrader	Årlig produktion: 1.255 GWh (*1.552 GWh)	Antal kunder: Ca. 1.3 mio.

Bæredygtighed er en del af Norlys' idégrundlag

Som andelsselskab har vi et særligt ansvar for vores ejere og det samfund, vi er en del af. Derfor er ESG og bæredygtighed en del af kernen i Norlys.

DNA Hvor kommer vi fra?	Vi er født ud af andelstanken
Overbevisning Hvad tror vi på?	Ansvar for mere end os selv
Mission Hvad kæmper vi for?	At skabe positiv forandring gennem fællesskabet
Vision Hvad er vores rolle i verden?	Den ansvarlige nytænker
Værdier Hvad guider vores adfærd?	Fællesskab • Ansvarlighed • Nytænkning



Bæredygtighed er en del af Norlys' DNA
- som vi arbejder med ud fra tre hovedperspektiver:

Lovgivning

Kundekrav

Omdømme





Norlys' bæredygtigheds- rapport 2023

NORLYS

Vi tager ansvar for
mere end os selv

fra CSR

Corporate Social Responsibility

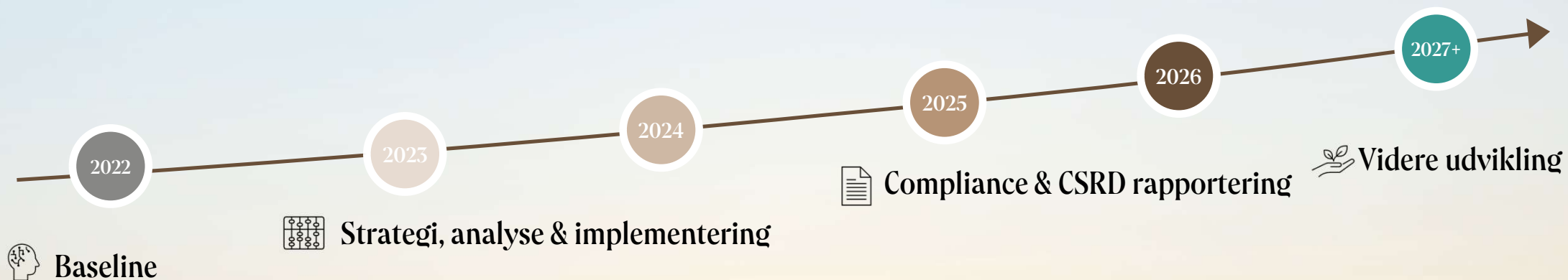
- CSR er en fortælling om virksomheders samfundsansvar.
- Der er ingen forpligtelse til at rapportere negative elementer.
- Ofte ikke funderet i data, men baseret på cases og positive fortællinger.
- CSR i Årsregnskabsloven (§99a+b) har kun begrænsede krav om data (fx ligestilling).

til ESG

Environment | Social | Governance

- ESG udvider og konkretiserer bæredygtighed: klima og miljø, sociale forhold og god selskabsledelse
- Bæredygtighed bliver en del af kerneforretningen og påvirker alle dele.
- ESG skal bakkes op af data – og data skal reviewes (limited assurance).
- Rapportering er ens på tværs af virksomheder og skal offentliggøres. Der er strenge krav til, hvordan væsentlige elementer skal håndteres og rapporteres på.

2027 strategien integrerer ESG og sætter fokus på Norlys' styrker



Hvad gør Dobbeltvæsentlighedsanalysen for os?

E2-1 Luftforurening

S1-1 Arbejdsvilkår i egen arbejdsstyrke

S1-2 Sundhed og sikkerhed i egen arbejdsstyrke

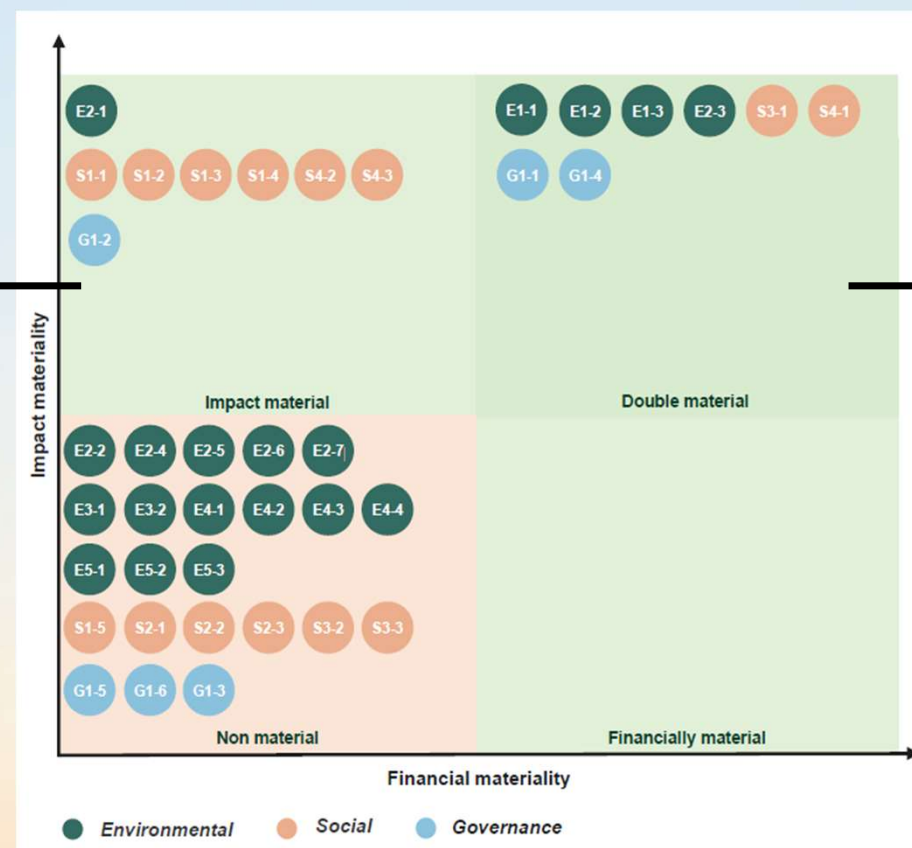
S1-3 Ligebehandling og lige muligheder for alle i egen arbejdsstyrke

S1-4 Medarbejdertræning- og kompetenceudvikling i egen arbejdsstyrke

S4-2 Personsikkerhed for forbrugere og slutbrugere

S4-3 Social inklusion for forbrugere og slutbrugere

G1-2 Beskyttelse af whistleblowere



E1-1 Klimaforandringer

E1-2 Klimatilpasning

E1-3 Energi

E2-3 Jordforurening

S3-1 Berørte samfunds økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder

S4-1 Informationsrelateret påvirkning for forbrugere og slutbrugere

G1-1 Forretningsadfærd og virksomhedskultur

G1-4 Politik interessevaretagelse

Norlys' ESG-strategi 2024-2027

Vi tager ansvar for mere end os selv

Environment

Vi gør
Norlys og
hele Danmark
grønt

Social

Vi er et stærkt
fællesskab, som
rækker ud over
os selv

Governance

Vi sætter en ny
standard blandt
kundeejede
selskaber



Vi gør Norlys og hele Danmark grønt

Vores forretningsmodel understøtter den grønne omstilling:

- Vi investerer 22 mia. kr. i elnettet over de kommende 10 år
- Vi investerer 1,3 mia. kr. i lade-infrastruktur over de kommende 3 år
- Vi har vedvarende energi-projekter for 40 mia. i 2024-2025

Vi skal være klimaneutral i scope 1 og 2 i 2030 og i scope 3 i 2040 (eller før) - det stiller store krav til os selv og vores leverandører.

Vi er et stærkt fællesskab, som rækker ud over os selv

Fællesskab og social ansvarlighed er et fundament for den måde, vi driver forretning på:

- Vi arbejder med inkluderende kultur og fællesskaber og har en høj arbejdsglæde.
- Vi er et andelsselskab med tætte relationer til vores andelshavere og til de lokalsamfund, som er repræsenteret.
- Vi støtter lokale fællesskabsinitiativer med et velgørende formål via vores vækstpuljer.





Vi sætter en ny standard blandt kundeejede selskaber

Et stærkt ejerdemokrati er en styrke for vores forretning:

- De store beslutninger tages i fællesskab, fx blev Telia-købet vedtaget af et flertal på 87% af repræsentantskabets 669 medlemmer.
- Vi har løbende lokale dialogmøder med repræsentantskabet, hvor vi drøfter strategi og forretning.
- Vores ejerform gør det muligt for os at investere langsigtet og bæredygtigt.

Vi udfordrer tilgangen til bæredygtighed

Udfordreren

- Modig
- Risikovillig
- Drevet af alt det, der kan vindes
- Ansvarlig nytæinker
- Commitment (det vi vil)
- OPTAGET AF AT **OPNÅ**

Forsvareren

- Bange
- Lav risikovillighed
- Angst for at tabe
- Nul-fejlskultur
- Compliance (det vi skal)
- OPTAGET AF AT **UNDGÅ**

Vi er slet ikke færdige ...

- 🕒 Vi arbejder fortsat på at sikre den nødvendige datakvalitet
- 🕒 Vi gør det, vi vil – mens vi øver os på at løfte os til fremtiden
- 🕒 Vores strategi skal være gennemsigtig, troværdig og relevant
- 🕒 Vi vil bringe bæredygtighed ind i vores forretning – det er dem, vi er



Forretningsdrevet implementering...

- ESG skal skabe værdi på bundlinjen
 - Både på den finansielle og den ikke-finansielle side
- Det er forretningen, der skal eje ESG-tiltagene – Ellers lykkes vi ikke med værdiskabelsen
- Derfor er det afgørende for Norlys, at implementering af ESG er forretningsdrevet

Vi har brugt 100 år på at øve os i rapportering på økonomi

- Så vi tror ikke, at vi bare på 2 år kan være eksperter i ESG-rapportering
- Men vi er nødt til at lære det – mens vi implementerer ESG i forretningen
- Det er ikke den samme kompetence, der skal bruges i henholdsvis rapporteringen og i implementeringen af ESG



Data er en stor udfordring

- 🕒 Vi kender først vores reelle impact, når vi har data på plads
- 🕒 Vi skal sikre nye og valide data fra forskellige forretningsområder og værdikæder på kort tid – særligt scope 3 data er en udfordring.
- 🕒 Når vi kender data, kender vi vores impact, og kan begynde at bruge ESG-data aktivt i vores forretning.

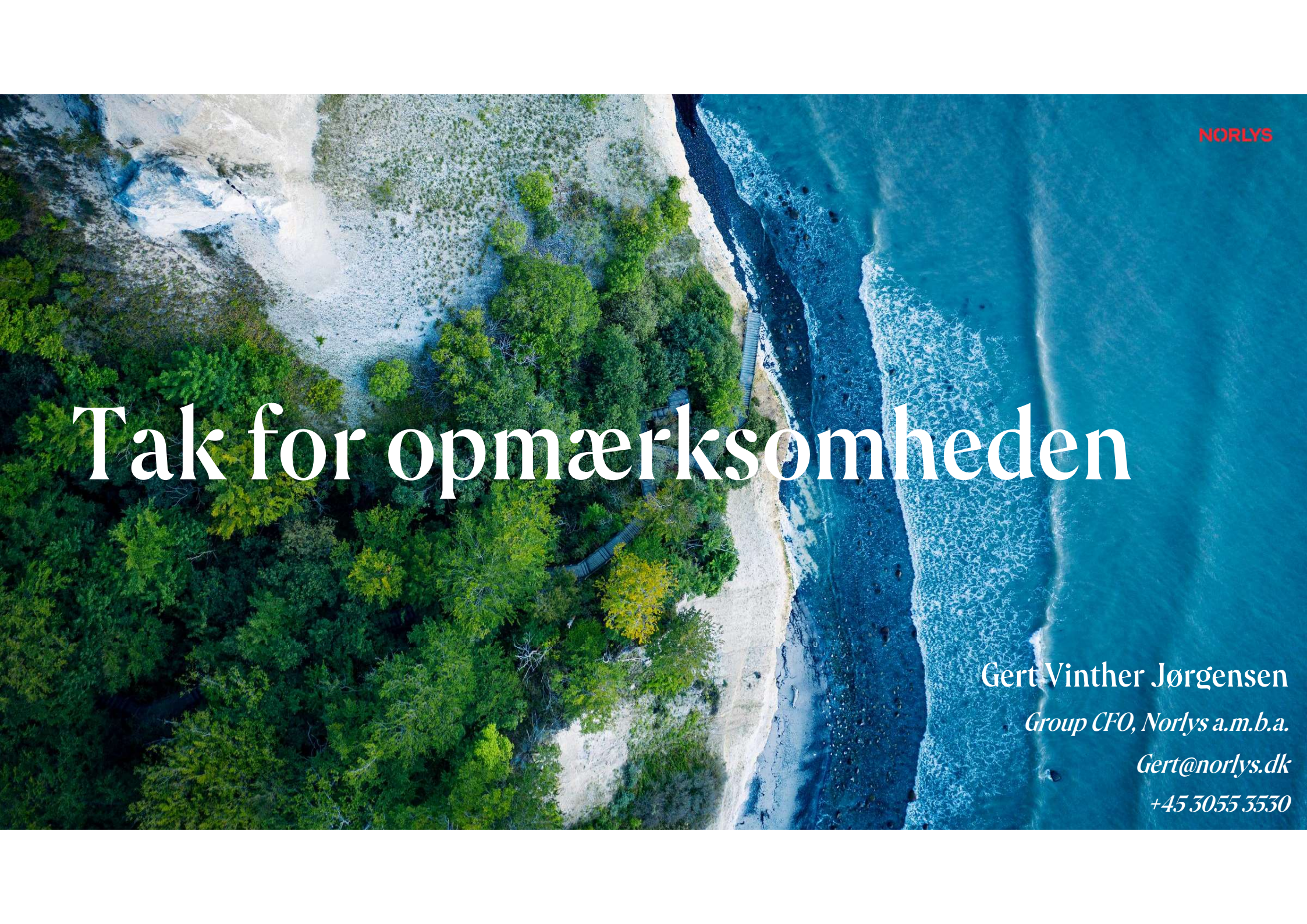
Vi er ærlige og transparente – også når vi er udfordrede – men det *er* dilemmafyldt

- Hvordan sikrer vi samarbejdet mellem rapportering og forankring i organisationen?
- Hvornår er nok nok? Kan vi gøre ”for meget”?
- Norlys vil drive en bæredygtig forretning - men hvor er balancen på investeringer?



A wide-angle photograph of an offshore wind farm at sunset. The sky transitions from a pale orange near the horizon to a deep blue at the top. The calm water reflects the colors of the sky and the silhouettes of the wind turbines. Numerous three-bladed wind turbines are visible, stretching from the foreground into the distance. The text "Fremtiden er NORLYS" is overlaid in the center of the image.

Fremtiden er
NORLYS



NORLYS

Tak for opmærksomheden

Gert Vinther Jørgensen

Group CFO, Norlys a.m.b.a.

Gert@norlys.dk

+45 3055 3530