

AI: Muligheder og risici for danske SMV'er



Introduktion



Jørgen Sørensen

Partner, Technology

24 94 52 54

jorgen.jgs.sorensen@pwc.com

Toni Brandenhoff

Director, CFO Advisory

24 87 72 87

toni.brandenhoff@pwc.com

Agenda

- 1 **Introduktion**
- 2 **Anvendelsesmuligheder af AI**
- 3 **Trusler, risici og governance ved anvendelsen af AI**
- 4 **Opsummering**

Hvordan er ejerledernes nuværende syn på AI

9 ud af 10 ser store muligheder i
anvendelsen af AI

PwC's AI Roadshow

Undersøgelsen er fra +500 besvarelser med deltagere



Primært på at fremme effektiviteten...

83% ... fremhæver, at AI kan automatisere rutineopgaver, forbedre arbejdsgange og øge den overordnede effektivitet



AI Agenter

Automatiser komplekse processer



Systemintegreret AI

Dataforbundet produktivitet



Effektivisering

Sikre kvalitet og fejlreduktion



Generel AI

For alle

Indsigter i muligheder fra AI Roadshow

Største muligheder med AI ifølge deltagerne...

54%

Effektivitet og produktivitet: Mange fremhæver, at AI kan **optimere arbejdsgange, automatisere rutineopgaver** og **øge den samlede effektivitet**. Det ses som en nøgelfaktor til at frigive ressourcer og skabe bedre flow i driften.



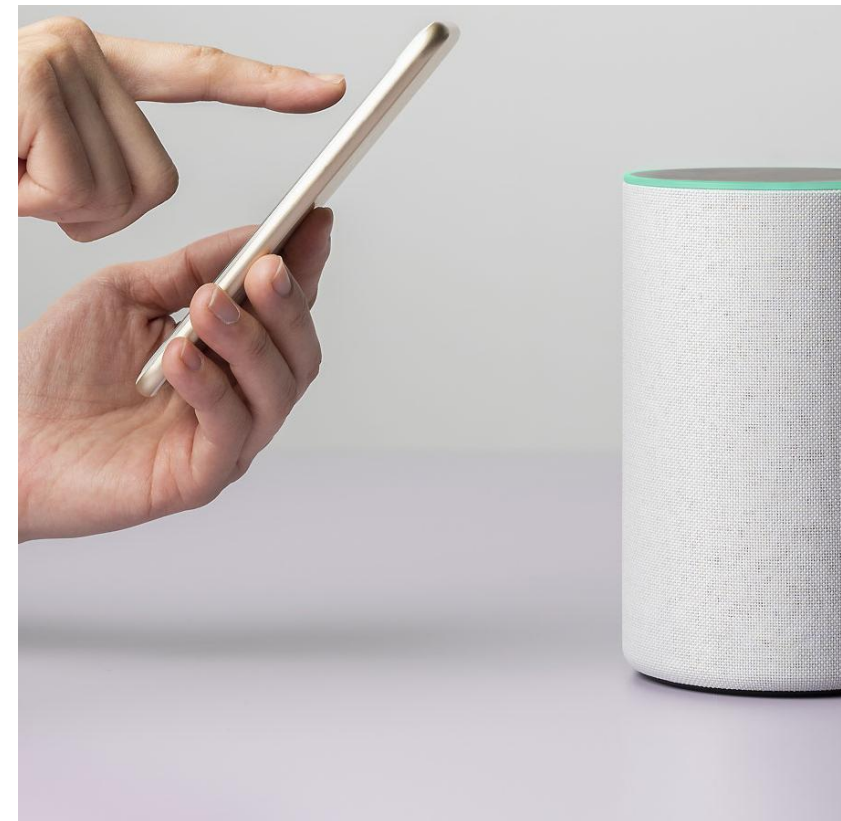
17%

Nye forretningsmuligheder: Flere ser AI som et strategisk værktøj til at **udvikle nye produkter, services og forretningsmodeller**. Det bidrager til **innovation** og **øget konkurrenceevne**.



12%

Adgang til information og viden: AI giver mulighed for at **analysere store mængder data hurtigt**, hvilket understøtter **bedre beslutningstagning** og skaber **dybere indsigt** i både interne og eksterne forhold.



Deltagerfeedback fra Roadshow

"Mulighederne ligger i systematisk og bedre kundetilpasning af produkter og salgsindsatser"

"Anvend AI som sparringspartner, som forberedelse til bestyrelsesmøder, gennem scriptede personaer."

"Automatisering af 'kedeligt' arbejde, så vi bruger tid på spændende opgaver."

Mange SMV-ledere ser mulighederne men har svært ved at få dem omdannet til konkrete anvendelse og værdiskabelse.

Formålet med dagens webinar

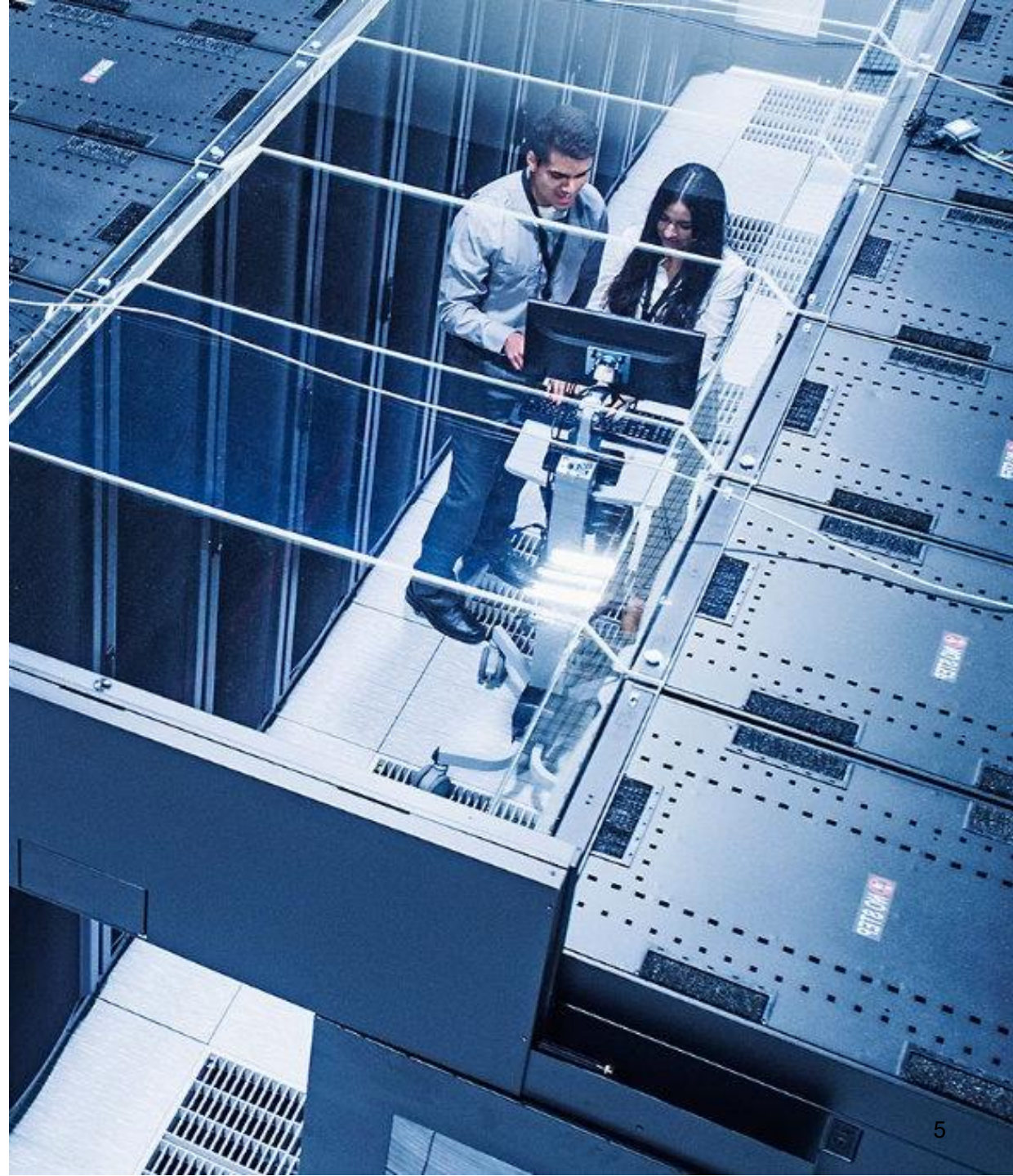
Formål

At give dig et klart billede af, hvordan danske SMV'er ser både **muligheder og risici** ved brugen af AI – og med **konkrete use cases** give inspiration til, hvordan teknologien allerede kan skabe værdi.

Forventet output

Efter webinarret vil du kunne identificere **konkrete områder** i din virksomhed, hvor AI kan **anvendes sikkert og værdiskabende**.

Du vil også kende de første skridt til at komme i gang med ansvarlig implementering.



Agenda

- 1 Introduktion
- 2 **Anvendelsesmuligheder af AI**
- 3 Trusler, risici og governance ved anvendelsen af AI
- 4 Opsummering

Sørg for at have styr på fundamentet, inden du giver dig i kast med AI



E

Eliminate

Eliminer unødvendige processer, procestrin og/eller aktiviteter i jeres forretningsgang



S

Standardise

Standardiser ved at anvende systemers "out-of-the-box"-funktionalitet.



O

Optimize

Strømlin processer med data, flow og benchmarks.



D

Digitise

Digitaliser processer for datadrevet værdi og effektivitet.



A

Automate

Automatiser processer på tværs af hele værdikæden og/eller gentænk hele processen for øget værdiskabelse.

Inden du går i gang

Overvej AI her!



Den rationelle AI business case

$$\frac{\text{AI Effekt}}{\text{AI TCO}}$$

At komme i gang med **Systemintegreret AI** handler om at udvælge de rigtige opgaver, hvor AI virkelig kan gøre en forskel

PwC har over +200 eksempler på, hvordan AI kan bruges i din virksomhed...



Typiske spørgsmål relateret til AI i virksomheder:

Hvad er den relevante business case for anvendelsen af AI?

Hvilket forretningsmæssigt problem forsøger vi at løse og kan AI være løsningen?

På hvilke måder kan AI forbedre kundeservice?

Hvilke muligheder giver AI for at optimere processer og øge effektiviteten?

Hvordan kan AI bidrage til at reducere omkostninger?

Hvilke måder kan AI forbedre produktudvikling?

Hvordan kan AI understøtte beslutningstagning?

Hvad kan AI forudsige omkring markedstendenser?

Hvordan kan AI støtte medarbejdernes arbejde og trivsel?

AI use-case kompasset er en webapplikation, der giver et overblik over forskellige use-cases grupperet efter forretningsområde, funktion, industri og teknologi.

pwc Applied AI Use Case Compass

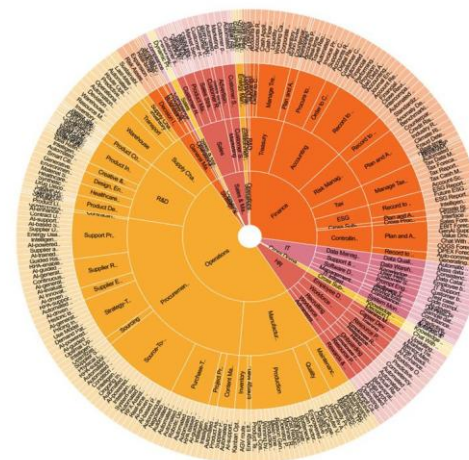
Domains
Select domain
AI Selected

Sub-Domains
Select sub-domain
AI Selected

Processes
Select process
AI Selected

Technologies
Select technologies
AI Selected

Industries
Select industry
AI Selected



Kickstart Your AI Transformation: Uncover Applied Artificial Intelligence Use Cases and Their Potentials

According to Bitkom (Research 2023): "Künstliche Intelligenz - Wo steht die deutsche Wirtschaft?", 68% of organizations see AI as the most important upcoming technology. At the same time, we experience that many companies are struggling with how to approach the broad range of use cases.

Therefore, based on broad functional and strategic experience, PwC has developed the Applied AI Use Case Compass. It is a wide and continuously expanding overview of Applied AI use cases that helps you understand the potential of applied AI and get inspired on how you can boost your business success using it. So, stay tuned: This compass will get extended over time.

How to use the Compass

Step 1: Use the filters on the left-hand side to select use cases relevant to your respective field of interest.

Step 2: Discover your applied AI Use cases by clicking on the compass. Once you have selected one specific use case, the challenge behind the use case, its solution and benefit will appear as well as our outside-in rating on impact and complexity. By clicking in the inner circle of the compass you will get back and be directed to a higher level.

If you would like to have guidance on identifying the most relevant and valuable use cases for your business, designing a strategy for your AI business transformation, building a center of excellence and navigating cultural change, understanding your current AI maturity or developing AI solutions, please reach out to our experts.

[Contact Us](#)

Adgang kvit og frit

<https://pages.pwc.de/applied-ai-compass>



Case: Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det med konkrete eksempler



Virksomhed:	NordicHome ApS
Branche:	Produktion, import og salg af boliginteriør
Ejerstruktur:	Ejerledet SMV, stiftet i 2010
Omsætning:	250 mio. DKK
Markeder:	Norden, Tyskland og USA
Ansatte:	240
Digital modenhed:	Benytter standard ERP- og CRM-systemer, understøttet af manuelle arbejdsgange



Udfordringer

- **Komplekse told- og dokumentationskrav** ved eksport og import, som varierer mellem markeder.
- **Stigende toldsatser og handelsbarrierer**, der presser indkøbspriser og konkurrenceevne.
- **Tidskrævende kontraktgennemgang** med internationale leverandører og distributører.
- **Pres på marginer og profitabilitet** pga. øgede omkostninger og konkurrence.
- **Manuel og langsom udarbejdelse af SoMe-markedsføring**, med varierende kvalitet og lav effektivitet.

1



Udarbejdelse af
hjemmeside

2



Regnskabsanalyse
med AI

3



Kontraktgennemgang

Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det med konkrete eksempler

1



Udarbejdelse af hjemmeside

2



Regnskabsanalyse med AI

3



Kontraktgennemgang

Grundet forhøjede toldsatser i USA ønsker NordicHome at få en ny attraktiv hjemmeside, primært henvendt til deres kunder i USA. Virksomheden vil i første omgang håndtere processen internt, men har med begrænsede ressourcer behov for en løsning, der sikrer både hurtig gennemførelse og høj kvalitet.

Udarbejd en fuldt funktionsdygtig hjemmeside med AI

NordicHome skabte hjemmeside fra hurtigt udkast

NordicHome definerede deres ønskede udtryk fra start

- NordicHome arbejdede ud fra nøgleord som nordisk, rolig, bæredygtig, enkel og professionel, hvilket hjalp dem med at styre både design og tone.

Formulerede en specifik AI-prompt

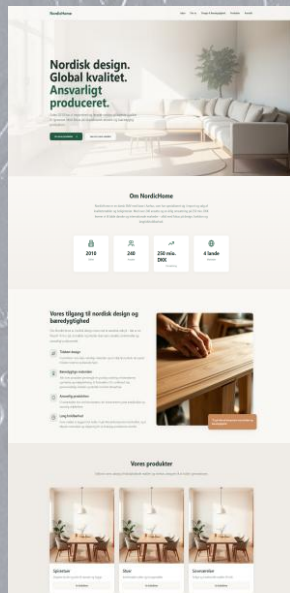
- Med få linjer beskrev de deres virksomhed, målgruppe og ønskede stil - og brugte det som input til at generere den første version af hjemmesiden.

Specificerede ønskede funktioner og indholdstyper

- De bad AI'en inkludere sektioner som "Om os", "Design og bæredygtighed", "Kontakt" og "Produktgalleri", så strukturen passede til deres behov fra start.

Finjusterede tone og sprog

- I stedet for at skrive alt fra bunden brugte NordicHome AI-forslagene som udgangspunkt og redigerede dem, så de matchede virksomhedens Tone-of-Voice.



NordicHome ønsker hjemmesiden til bedre at afspejle deres brand og værdier.

Den nuværende løsning matcher ikke virksomhedens visuelle identitet. De har tre klare mål:

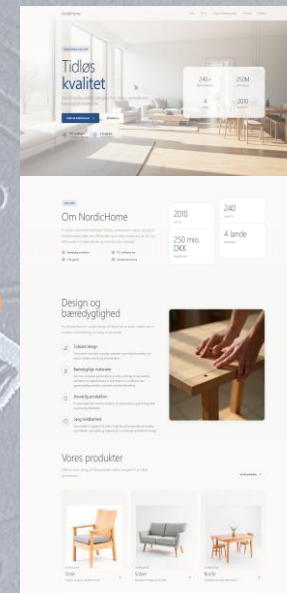
Skifte til virksomhedens egne farver herunder varme og brune nuancer, som passer til deres fokus på naturlige materialer og nordisk design.

Vise virksomhedens produkter og toldpåvirkning

CEO'en ønskede, at kunder, der clickede ind på hjemmesiden, hurtigere kunne tilgå kernetal for virksomheden. Derudover stemte først udkast ikke overens med produkterne, de udbyder.

Optimere hjemmesiden til søgemaskiner (SEO)

så kunder lettere kan finde NordicHome online - især i deres kerneområder og eksportmarkeder.



Do's

- Brug AI som sparringspartner
- Bryd opgaverne ned i mindre leverancer
- Giv detaljer om formål og behov
- Tjek resultatet

Don'ts

- Undgå for lange og ustrukturerede prompts

Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det med konkrete eksempler

1



Udarbejdelse af hjemmeside

2



Regnskabsanalyse med AI

3

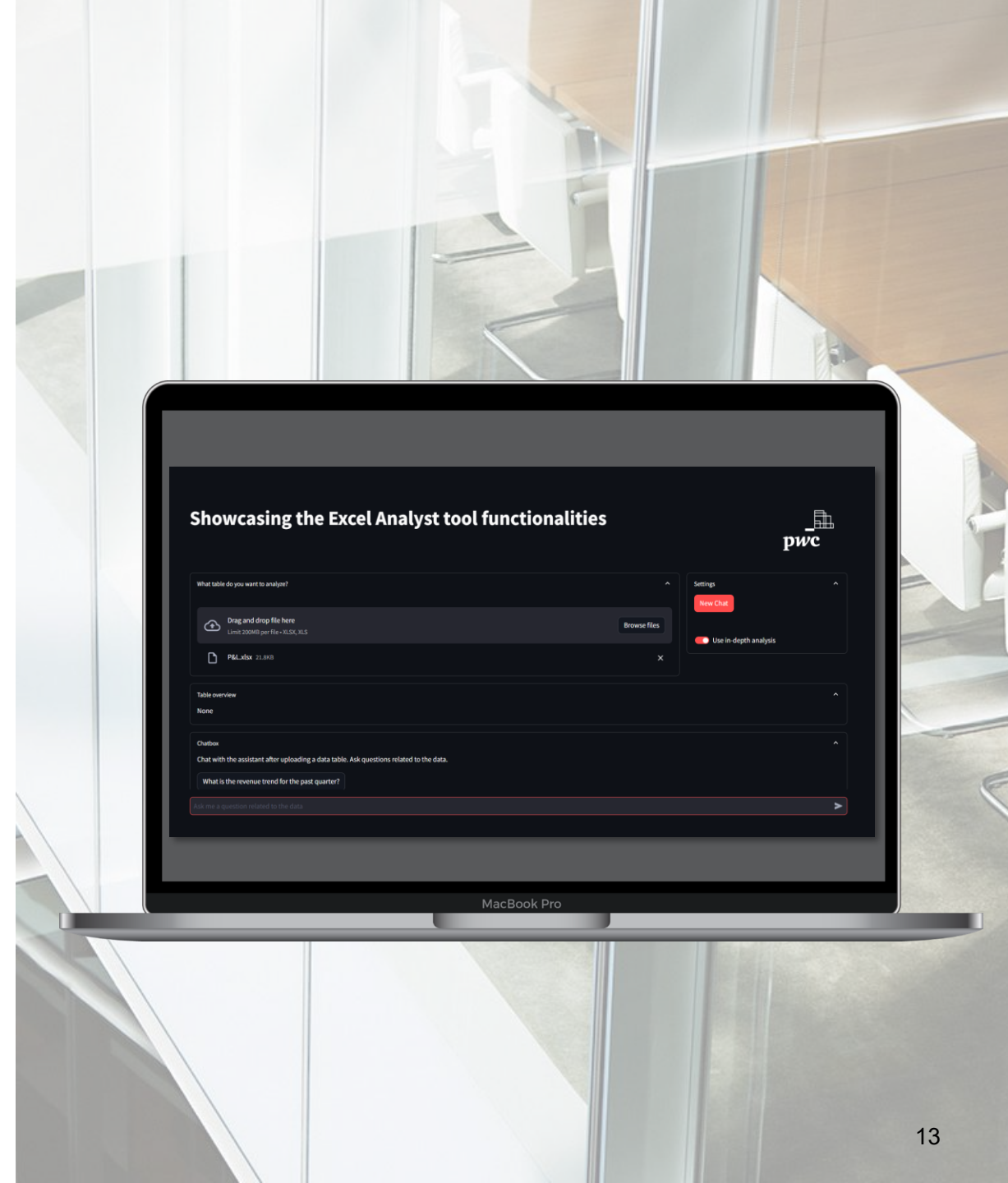


Kontraktgennemgang

I november 2025 forhøjer USA toldsatserne på importvarer endnu en gang. NordicHome har en stor del af sin omsætning på det amerikanske marked, og denne ændring vil have væsentlig indflydelse på virksomhedens marginer og indtjening. CEO'en skal nu til bestyrelsesmøde og forventes at kunne svare klart på, hvordan de øgede toldsatser har påvirket virksomhedens profitabilitet.

Sådan kan AI hjælpe NordicHome med at analysere profitabilitet

Case	Prompt
1 Helårseffekt af forhøjet told NordicHome ønsker at kvantificere, hvordan de forhøjede amerikanske toldsatser pr. november 2025 vil påvirke årets samlede resultat.	"Beregn helårseffekten af de forhøjede toldsatser baseret på de registrerede told-omkostninger i november og december".
2 Toldpåvirkning på bruttomargin Bestyrelsen ønsker et klart billede af, hvor meget de stigende toldsatser påvirker NordicHomes bruttomargin.	"Vis effekten af toldomkostningerne på bruttomarginen, samt hvordan profitabiliteten er påvirket".
3 Toldpåvirkning på COGS Direktionen ønsker et hurtigt overblik over, hvor stor en del af stigningen i COGS i november og december kan forklares af den forhøjede told.	"Analyser, hvor stor en del af ændringen i COGS der kan tilskrives toldomkostninger".



Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det med konkrete eksempler

1



Udarbejdelse af hjemmeside

2



Regnskabsanalyse med AI

3



Kontraktgennemgang

For at undgå de øgede toldsats overvejer NordicHome at etablere produktion i USA. Virksomheden har modtaget en lejekontrakt, men mangler kendskab til amerikanske lejelovgivning og reguleringer. Det er vigtigt at identificere risici, forpligtelser og nøglepunkter i kontrakten, så virksomheden kan træffe en informeret beslutning om etableringen.

Sådan kan AI hjælpe NordicHome med at optimere kontraktgennemgang

Problemstilling	Prompt
Lejelov og regulering	"Hvordan er lejen fastsat, og hvilke regler gælder for eventuelle lejereguleringer eller stigninger?"
Opsigelse og forlængelse	"Hvilke betingelser og varsler gælder for opsigelse og forlængelse af erhvervslejemål i USA? Hvordan kan NordicHome sikre sig fleksible vilkår?"
Risiko for skjulte omkostninger og gebyrer	"Fremhæv eventuelle skjulte gebyrer eller vedligeholdelsesklausuler i denne kontrakt."
Forsikringskrav og ansvar	"Hvilke krav stilles til forsikring, og hvilke forsikringer skal lejeren opretholde?"
Usikkerhed om uforventede hændelser	"Hvad indebærer force majeure-klausulen konkret, og hvordan påvirker den parternes forpligtelser?"

CONTRACT INSIGHTS

Demo

Søg i kontrakt dokumenter | anytown

Valg kontrakt: anytown

Start ny chat

Dan feedback rapport

Venligst giv et resume af indholdet i kilderne

Hvem er underskriveren på aftalen?

Angiv navne og cvr-numre på kontraktparterne

Hvad siger aftalen om forsinkelse eller leveringssigt?

Hvilke informationer har aftalen om betalingsbetingelser?

Hvad siger kilderne om automatisk forlængelse?

Hvad siger aftalen om misligholdelse, fejl, mangler og erstatning?

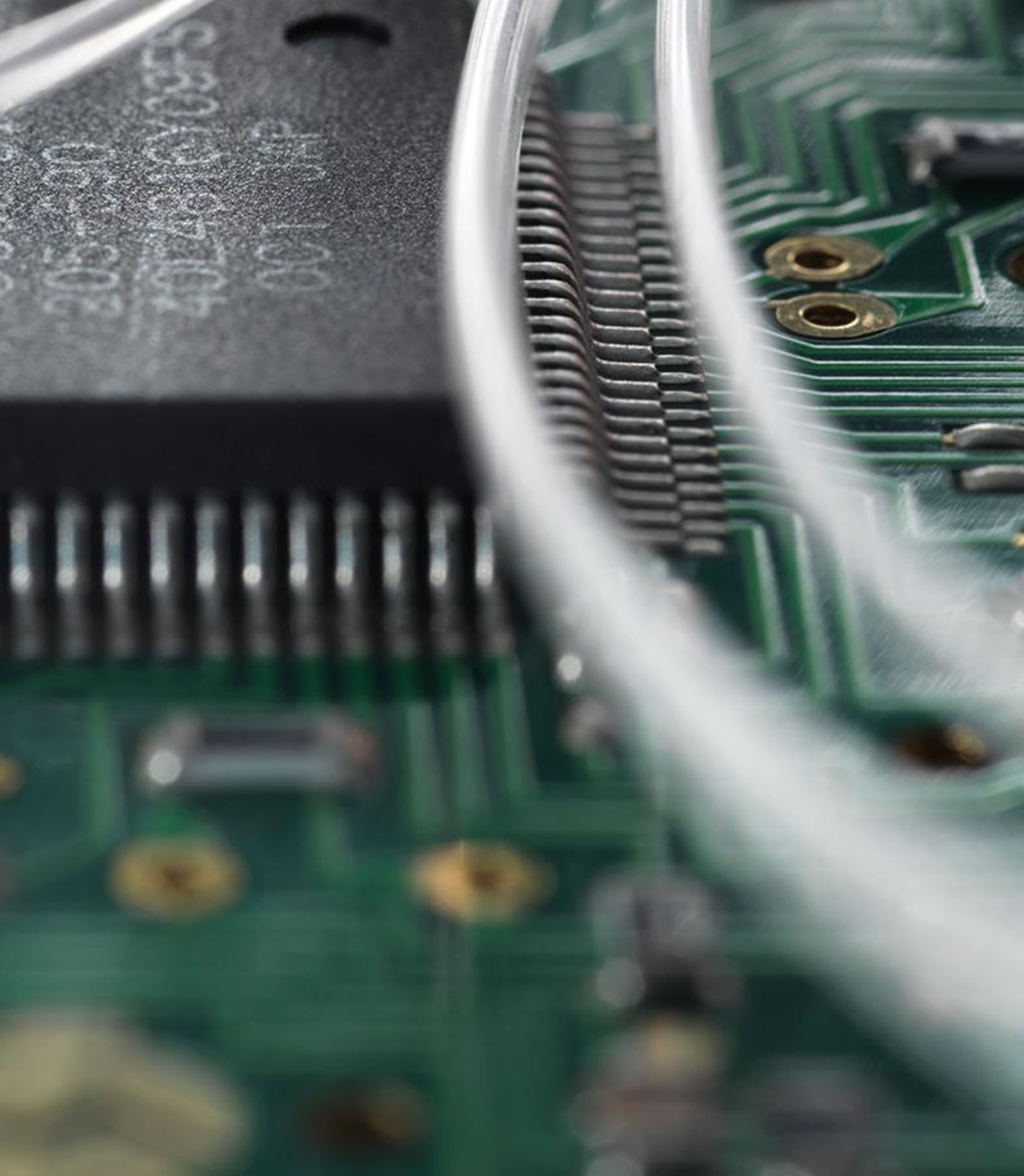
Beskriver aftalen opsigtsvarslet og aftaleperiode?

Hvad siger aftalen om bæredygtighed?

Hvad siger aftalen om fortrolighed?

Start management feedback

Spørg om noget



Do's and Don'ts ved effektiv prompting for brug af AI i praksis

Do's

Vær klar og konkret

Formuler dine prompts præcist, så AI'en forstår, hvad du ønsker.

Brug eksempler

Giv eksempler i prompten for at styre AI'ens svar i den ønskede retning.

Hold prompten kort og fokuseret

Lange og komplekse prompts kan forvirre.

Stil åbne spørgsmål

Fremmer mere nuancerede og informative svar.

Test og tilpas

Prøv forskellige måder at formulere prompten på og juster den efter behov.

Angiv kontekst

Giv AI'en en tydelig rolle og rammer, og sørg for at den har nok baggrundsinformation til at kunne svare korrekt.

Don'ts

Undgå tvetydighed

Uklarheder fører ofte til upræcise eller irrelevante svar.

Ignorer ikke uvæsentlige detaljer

Manglende vigtige oplysninger kan forringe svarets kvalitet.

Undgå ledende spørgsmål

Det kan begrænse AI'ens evne til at give kreative eller objektive svar.

Forvent ikke perfekte svar første gang

AI'en kræver ofte justering og iterationer for at levere optimale resultater.

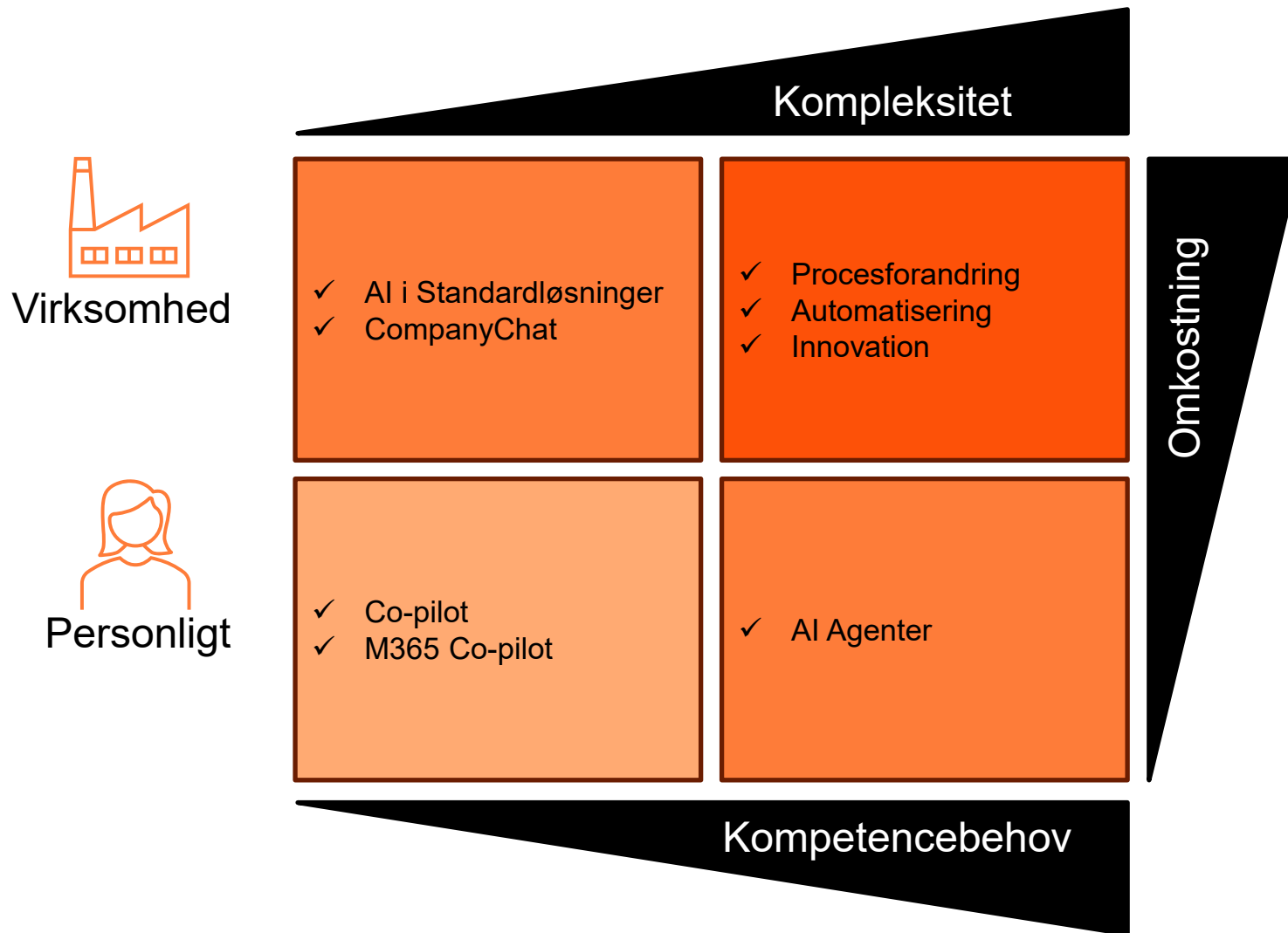
Glem ikke at evaluere svarene

Ikke alle outputs er lige brugbare eller korrekte, så vær kritisk.

Upload ikke person- og virksomhedsfølsomme data

Del ikke fortrolige oplysninger om ansatte, kunder eller interne data, som kan være underlagt GDPR eller andre regler.

AI skaber ikke forandringer af sig selv



Agenda

- 1 Introduktion
- 2 Anvendelsesmuligheder af AI
- 3 Trusler, risici og governance ved anvendelsen af AI**
- 4 Opsummering

Perspektiver på trusler fra AI Roadshow

Kritiske aspekter omkring anvendelsen af AI i SMV'er

48%

Datasikkerhed og beskyttelse: Mange udtrykker bekymring for, at AI kan medføre sårbarhed i forhold til datamisbrug, cybertrusler og uautoriseret adgang. Der nævnes også usikkerhed omkring, hvordan data behandles og kontrolleres.



21%

Fejl og kontroltab: Flere ledere frygter, at AI-systemer kan begå fejl, træffe forkerte beslutninger eller blive vanskelige at forstå og styre. Det skaber utryghed omkring, hvor meget kontrol man som virksomhed reelt bevarer.



10%

Afhængighed og konkurrencepres: Nogle nævner risikoen for at blive for afhængig af teknologi, man ikke forstår eller ejer, mens andre frygter at blive overhalet af konkurrenter, der implementerer AI hurtigere og mere effektivt.



Deltagerfeedback fra Roadshow

"Få gennemtænkt hvordan medarbejdere kan anvende AI, så de ikke blot uploader følsom data, som vi ikke ved hvor ender"

"Hvordan kan vi bedst muligt imødekomme unge kollegaers behov og ambition omkring anvendelse af AI"

"Misbrug af AI til at fremskaffe følsom data"

"Datadeling og mulighed for fejl, vi ikke fanger, før det er for sent"

"Sikre alle medarbejdere er med på rejsen og ikke frygter for deres job"

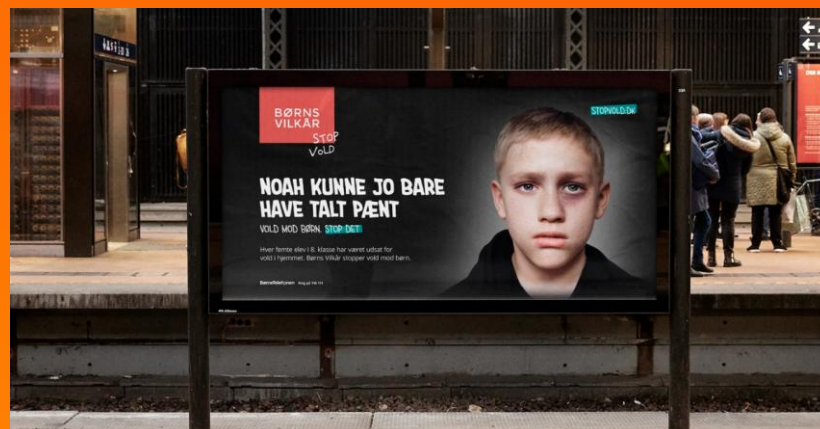
Som leder skal I sikre en bevidst og konsekvent stillingtagen til anvendelsen af AI samt iværksætte konkrete foranstaltninger, der sikrer en korrekt og sikker anvendelse og reducerer risikoen for fejlagtige eller skadelige resultater.

Når anvendelsen af AI ikke går som planlagt...

Indland

Præsteforening har lavet en AI, der kan skrive præsternes prædikener for dem – men erkender nu, at de er gået for langt

Præsteforeningen vil kigge på de vejledninger, der viser, hvordan man kan få botten til at skrive en prædiken – de fastholder dog værktøjets værdi.



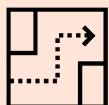
Efter brug af ChatGPT i fejlbehæftet kronik: 'Vi bruger det meget bedre næste gang,' siger Messerschmidt

Dansk Folkeparti vil fortsat benytte AI, når de eksempelvis skriver kronikker.



Governance, dataetik og compliance er centrale elementer i ansvarlig AI-anvendelse

Etablér strategi



Data og AI etik

Overvej de etiske konsekvenser ved at bruge data og kunstig intelligens, og sørg for at de bliver en tydelig del af din organisations værdier og retningslinjer.

Politik og regulering

Vær opmærksom på og forstå politikker og reguleringer for at overholde compliance og sikre processer herom.

Implementér kontroller



Styring

Muliggør kontroller med systemer på tværs af organisationen.

Overholdelse

Overhold regler, organisatoriske politikker og branchestandarder.

Risikostyring

Styrk metoderne til at opdage og håndtere overgangsrisici, der er særlige for AI for bedre at forebygge skader.

Etablér ansvarlige praksisser i AI-fabrikken



Fortolkning og forklaring

Muliggør gennemsigtig beslutningstagning i modeller.

Bæredygtighed

Minimer negativ miljøpåvirkning.

Privatliv

Udvikl systemer, der beskytter dataprivacy.

Robusthed

Muliggør pålidelige systemer.

Sikkerhed

Forbedr cybersikkerhed i systemer. Design og testsystemer for at forhindre skade.

Etablér kvalitet gennem kernepraksisser



Problemformulering

Identificér det konkrete problem, du løser for, og om det berettiger en AI/ML-løsning.

Validering

Vurdér modelpræstationen og fortsæt med at iterere på design og udvikling for at forbedre målinger.

Standarder

Følg branchestandarder og førende praksis.

Overvågning

Implementér kontinuerlig overvågning for at identificere præstationsafvigelser og risici.

Agenda

- 1 Introduktion
- 2 Anvendelsesmuligheder af AI
- 3 Trusler, risici og governance ved anvendelsen af AI
- 4 **Opsummering**

Opsummering for webinaret



AI skaber store muligheder for optimering

AI giver mulighed for at effektivisere, tilpasse kundeoplevelser, automatisere rutineopgaver og styrke beslutningsgrundlaget især for SMV'er med digitalt potentiale.



Konkrete gevinster

Indbygget AI-funktionalitet kan anvendes til at automatisere både ad hoc- og drifts- opgaver, som giver mærkbare forbedringer i både effektivitet og kvalitet.



Behov for ansvarlighed

Datasikkerhed, fejl og teknologiafhængighed er væsentlige risici. Derfor er det vigtigt at implementere AI med fokus på governance, etik og sikkerhed fra begyndelsen.

Tak for jeres tid!



Jørgen Sørensen

Partner, Technology

24 94 52 54

jorgen.jgs.sorensen@pwc.com



Toni Brandenhoff

Director, CFO Advisory

24 87 72 87

toni.brandenhoff@pwc.com