



Effektiv brug af AI - med fokus på SMV



Agenda

- 1** Velkomst
- 2** Potentialer med AI
- 3** Hvad er kunstig intelligens og den seneste udvikling
- 4** Anvendelse af AI i din virksomhed
- 5** Pause
- 6** Konkrete anbefalinger til at komme igang
- 7** Data Sikkerhed og Data Etik
- 8** Opsummering og Afslutning



PwC Danmark

3000

PwC'ere

9

Kontorer

Vi er til stede på tværs af landet, og det gør det muligt for os at være tæt på vores kunder og samarbejdspartnere.



PwC Danmark

PwC leverer en full-service produktpakke, og dermed får I én fortrolig rådgiver, som kan hjælpe med væsentligste udfordringer på alle niveauer.



Effektiv brug af AI

- Med fokus på SMV

Toni Brandenhoff | PwC Danmark

Hvorfor har vi behov for at tale om AI?

42%

”..af CEOs nævner at deres virksomhed ikke vil kunne overleve i mere end ti år, hvis de bliver ved med at gøre, som de gør nu.”

72%

”.. af NextGen mener, at generativ AI er en stærk drivkraft for forandring, men mange sætter spørgsmålstegn ved deres virksomheds evne til at udnytte den.

11%

”..af lederne rapporterer, at de fuldt ud har implementeret de centrale elementer i AI.”

Formål ved dagens oplæg

Formål

At skabe en grundlæggende forståelse for de **vigtigste trends, teknologier** samt begreber indenfor AI, som ejere og ledere i små og mellemstore virksomheder bør kende.

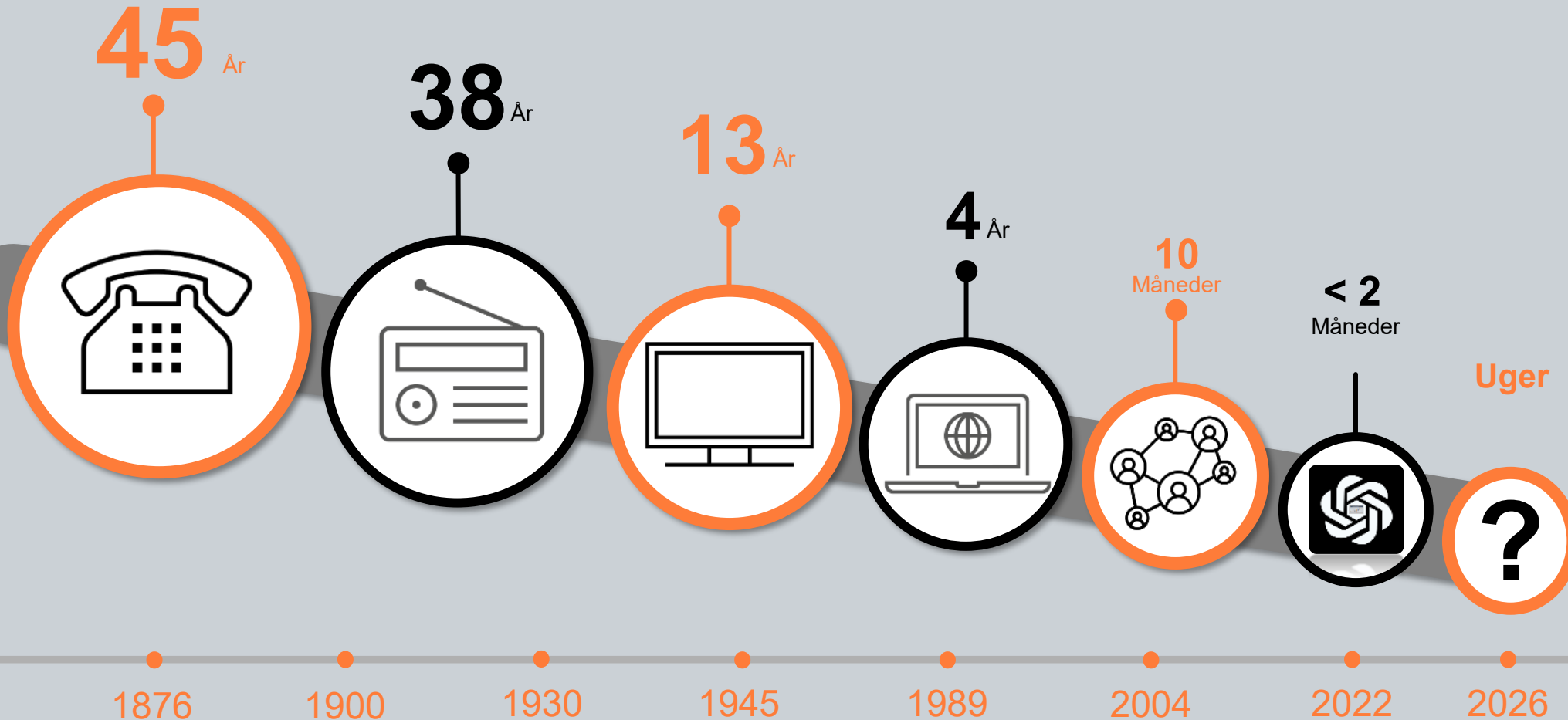
Forventet output

At få indblik i **aktuelle AI-værktøjer og konkrete eksempler** på, hvor AI bliver benyttet til at skabe værdi i små og mellemstore virksomheder, samt hvordan I **konkret kan komme i gang** med anvendelsen af AI

2

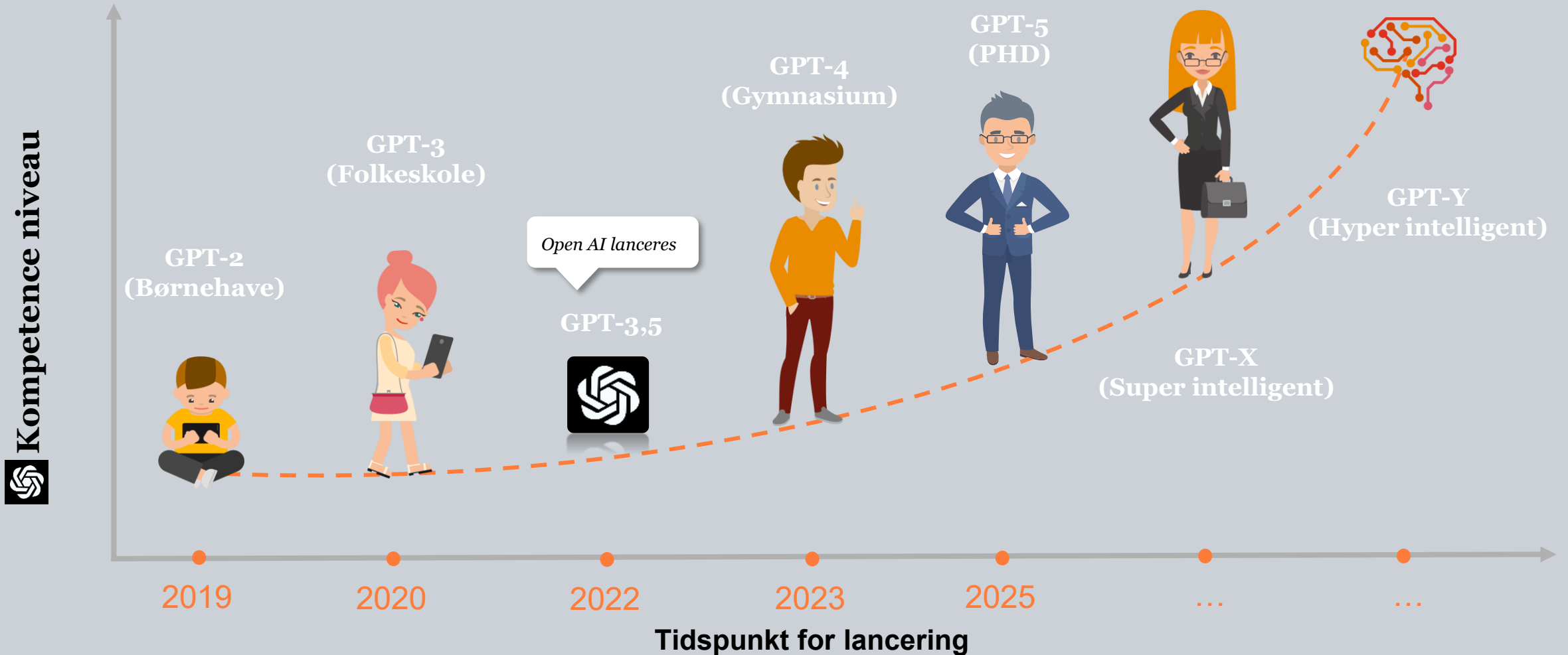
Potentialet med AI

De sidste 150 år har den teknologiske udvikling accelereret

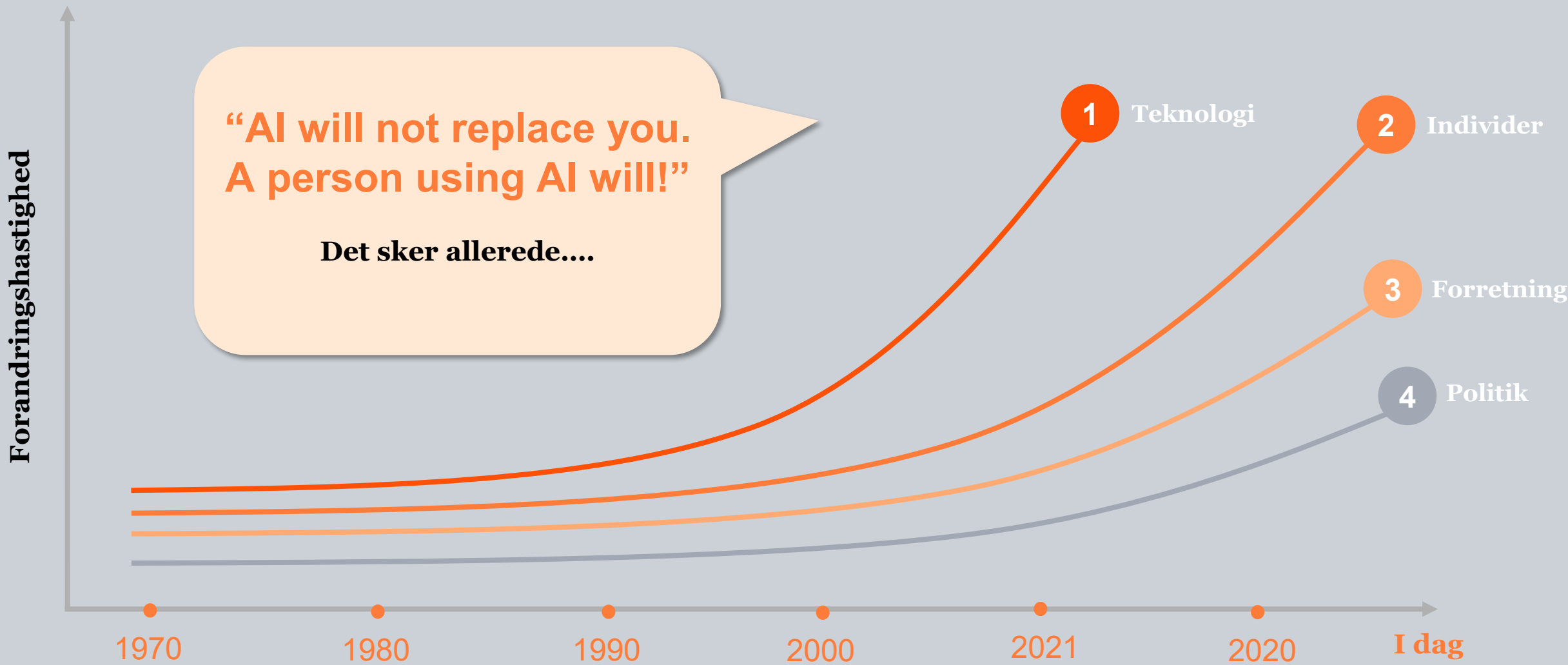


Den tid det har taget hvert produkt at få 50 millioner brugere

Og med AI forsætter udviklingen eksponentielt



På trods af stigende hastighed i teknologisk udvikling – har vi har en tendens til at overvurdere forandringshastigheden og dens udbredelse



Samtidig med, at vi igen og igen undervurderer potentialet fra teknologien

1876: “Denne ‘telefon’ har for mange mangler til at blive taget seriøst som et kommunikationsmiddel.” William Orton, præsident for Western Union.

1903: “Hesten er her for at blive, men bilen er kun en nyhed, en dille.” Præsidenten for Michigan Savings Bank, der rådgiver Henry Fords advokat, Horace Rackham, om ikke at investere i Ford Motor Company.

1926: “Selvom fjernsynet teoretisk og teknisk set kan være muligt, er det kommercielt og økonomisk en umulighed.” Lee DeForest, “Radioens fader” og en pioner inden for udviklingen af lydoptagelse til film. Han havde over 180 patenter.

1946: “Fjernsynet vil ikke kunne holde på noget marked, det fanger, efter de første seks måneder. Folk vil snart blive trætte af at stirre på en krydsfinerkasse hver aften.” Darryl Zanuck, filmproducent og medstifter af 20th Century Fox.

1959: “Det potentielle verdensmarked for kopimaskiner er højst 5.000.” fortalte IBM de senere grundlæggere af Xerox.

1977: “Der er ingen grund til, at nogen skulle have en computer i deres hjem.” Ken Olsen, grundlægger af Digital Equipment Corp.

2007: “Der er ingen chance for, at iPhone vil få nogen betydelig markedsandel.” Steve Ballmer, Microsoft CEO.



Overvurdering af hastigheden samt undervurdering af potentialet

5 min - Diskussion med sidemakker!

Hvad er de største **muligheder** og/eller **trusler** ved brug af AI for jeres virksomhed?



*Send svar gennem QR-koden
(behandles anonymt)*

AI giver SMV en klar konkurrence fordel!

Hastighed > Skala

AI belønner **hurtige beslutninger og eksperimenter** frem for størrelse.
Virksomheder, der **hurtigt tester og tilpasser AI, skaber konkurrencefordel** – uanset størrelse.

Eksempel: Energivirksomhed bruger AI til at forudsige vedligehold og spare millioner.

(Kilde: PwC's 2025 AI Predictions)

Størrelse er mindre vigtig

AI-agenter gør **små virksomheder konkurrencedygtige med store**.

Digitale AI-arbejdere automatiserer opgaver og giver små teams stor kapacitet og effektivitet.

Eksempel: Fintech bruger AI til kreditvurdering og kundeservice – med tocifret vækst.

Innovation er den vigtigste konkurrencefaktor

Succes kræver investering i AI-drevne løsninger og eksperimenter.

Virksomheder skal bruge **AI til at skabe nye produkter, services og forretningsmodeller**.

Eksempel: Medieselskab skabte 5 mio. personaliserede videoer med generativ AI.

3

Hvad er kunstig intelligens
og den seneste udvikling?

Generativ AI bygger på AI og ML og skaber nyt indhold gennem data eller prompts



Artificial Intelligence

AI er teorien og udviklingen af systemer, der er integreret i et miljø, og som opfatter, træffer beslutninger og handler for at opnå et specifikt formål.



Machine Learning

Et delområde af AI, der fokuserer på at udvikle systemer, som automatisk forbedrer deres ydeevne over tid gennem data og erfaring



Deep Learning

En machine learning teknik, der bruger AI med flere lag, som trin for trin lærer at genkende mere avancerede mønstre i data.



Generative AI

Algoritmer (Som ChatGPT) som benytter store mængder af data og trænet modeller til at skabe nyt indhold.

Large Language Models (LLMs)

Et del af Generativ AI, som er trænet på store datamængder for at generere, opsummere og oversætte menneskelignende tekst og andet multimedieindhold.

Benyttet af faglige data udviklere

AI er nu tilgængelig for alle udviklere og slutbrugere

Fra Generativ AI til AI Agenter: AI rejsen er i konstant udvikling



Generativ AI

Funktionalitet: En elegant svargiver

Kapabiliteter: Skaber indhold baseret på prompt (tekst, billeder, kode)

Interaktioner: Éngangsudveksling

Eksempel: Generativ AI er som en nabo, der foreslår nye plantekombinationer og idéer til haven



AI Agent

Funktionalitet: En målrettet assistent

Kapabiliteter: Planlægger, træffer beslutninger, forstår kontekst, anvender tilgængelige værktøjer til at påvirke sin omverden

Interaktioner: Løbende, flere processer med feedback

Eksempel: AI Agent er som en nabo, der ikke kun foreslår planteidéer, men også hjælper med at plante dem, vedligeholder haven og planlægger sæsonskift

4

Anvendelse af AI i din virksomhed

Anvendelse af AI på tværs af din virksomhed

Eksempel på anvendelse



AI skaber nye værditilbud og styrker processer gennem automation af komplekse beslutninger og handlinger. Fejl reduceres og der sikres bedre koordinering på tværs af systemer og afdelinger med mulighed for 'at spørge' direkte ind til virksomhedens data



AI Agenter

Automatiser komplekse processer

Smarte AI-agenter til komplekse opgaver

På det højeste niveau overvåger og styrer AI-agenter komplekse processer som kunde dialog, råvareindkøb og supply chain, og optimerer automatisk for øget fleksibilitet og konkurrenceevne



Systemintegreret AI

Dataforbundet produktivitet

Maksimering af effektivitet og kvalitet

AI kan integreres i kerneprocesser for at sikre kvalitet og mindske fejl. Det kan være automatiseret budgettering, forecasting eller en digital legal assistant, som hjælper med kontrakter og compliance, så disse opgaver bliver mere effektive og sikre



Effektivisering

Sikre kvalitet og fejlreduktion

Udvidelse af produktivitet

AI kan hurtigt analysere virksomhedens data og besvare vigtige spørgsmål, hvilket støtter ledere og medarbejdere i at træffe bedre og hurtigere beslutninger – uden at være fuldt integreret i virksomhedens systemer



Generel AI

For alle

Småopgaver med AI

Med generativ AI kan medarbejdere hurtigt tilegne sig viden, læse og opsummere mails samt generere idéer til forretningsudvikling eller kampagner. Det frigør tid og øger effektiviteten i dagligdagen uden behov for avancerede systemer



AI hjælper medarbejdere med at løse daglige opgaver hurtigere ved at opsummere, analysere og generere indhold, så de kan arbejde mere effektivt og bruge mindre tid på rutinearbejde

Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det: konkrete eksempler med Copilot og PwC

1



Personlig effektivitet-
Guide til
dokumentanalyse

2



Systemintegreret AI-
Spørg dine data

Sådan får du Copilot til at læse og opsummere dine dokumenter med 4 lette trin



1



Download den ønskede fil på skrivebordet.

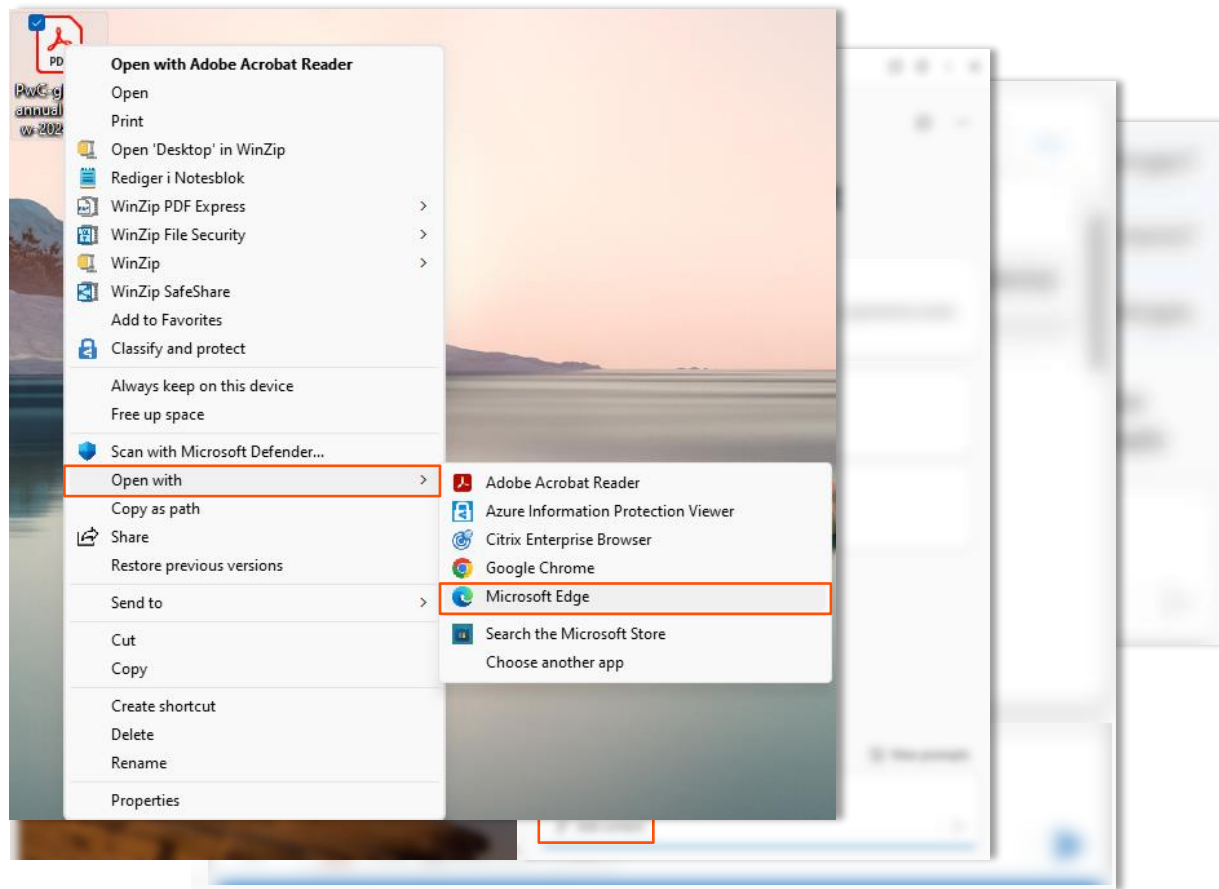
2



Åben filen i Microsoft Edge.

3

4



Sådan får du Copilot til at læse og opsummere dine dokumenter med 4 lette trin



1



I filen (åbnet i Edge) klik på "Ask Copilot".

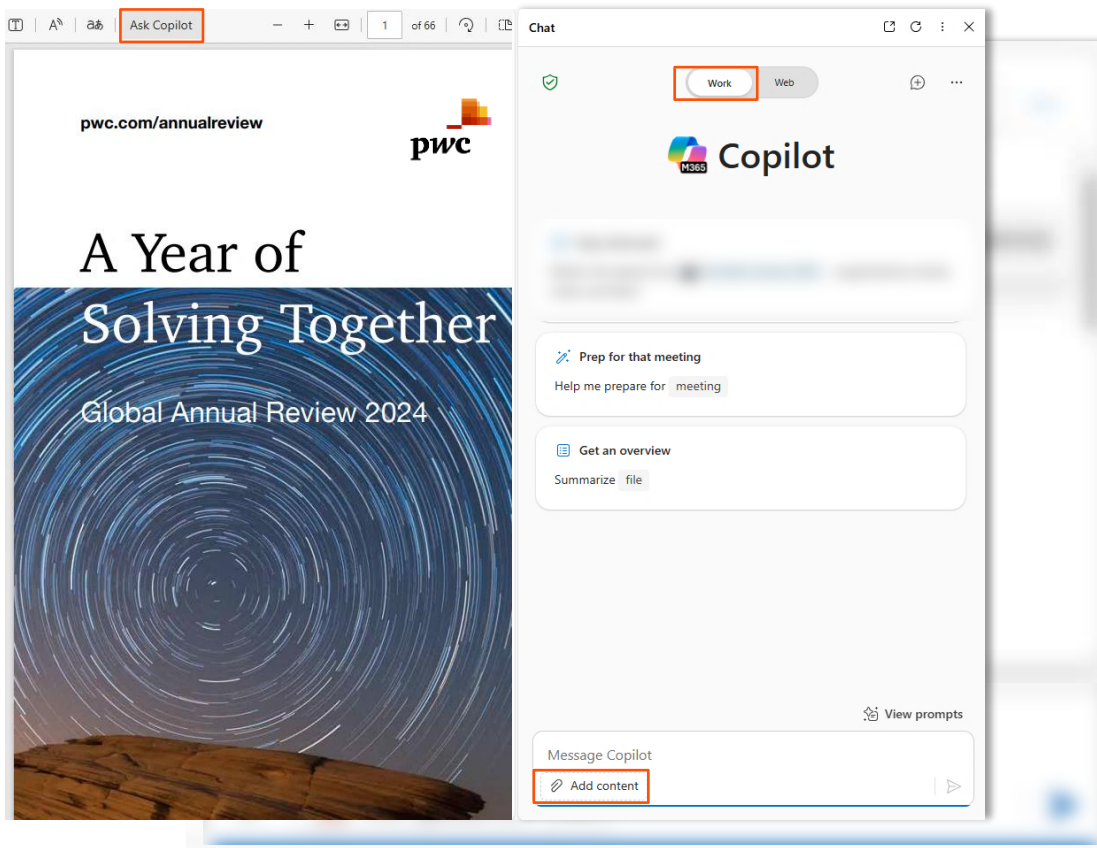
2



I bunden klik på "Add Content".

3

4





Sådan får du Copilot til at læse og opsummere dine dokumenter med 4 lette trin

1



Vælg derefter den ønskede fil fra skrivebordet.

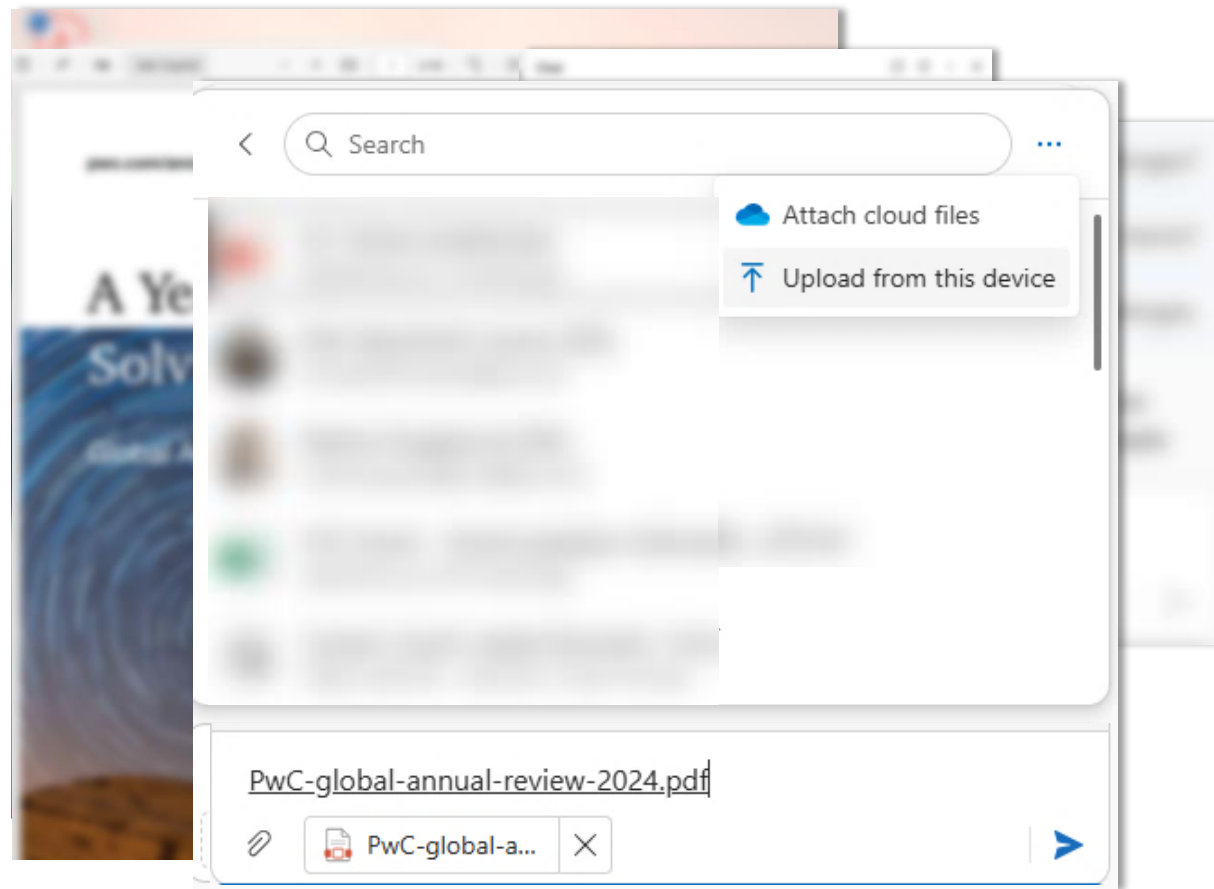
2

3



Efter dokumentet er uploadet, klik på den blå pil.

4





Sådan får du Copilot til at læse og opsummere dine dokumenter med 4 lette trin

1



Begynd at prompte selv – eller vælg en af de foreslåede.

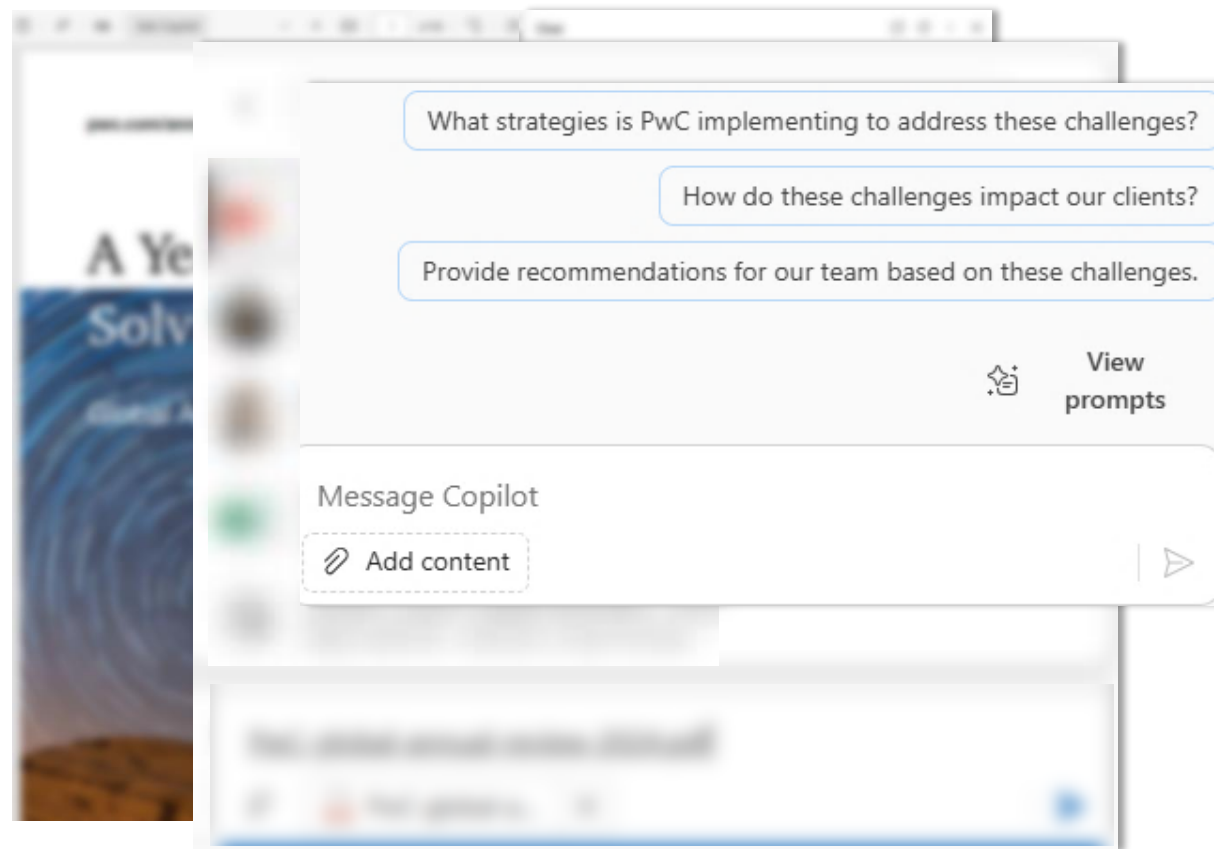
2

3



Få indsigt i effektiv prompting med PwC's guide.

4



Hvad AI kan i dag – og hvordan kan man bruge det: konkrete eksempler med Copilot og PwC

1



Personlig effektivitet-
Guide til
dokumentanalyse

2



Systemintegreret AI-
Spørg dine data

Systemintegreret AI som drivkraft for optimering af virksomhedsspecifikke processer og beslutninger

Kundeservice og support

- Chatbots og virtuelle assistenter til personlige og hurtige svar
- Automatisk håndtering af kundehenvendelser
- Analyse af kundefeedback for at forbedre service



Finans og IT

- Automatisk fakturabehandling og bogføring
- Profitabilitets- og variansanalyse
- CEO FRAUD & Cyber sikkerhed



HR og Jura

- AI-baseret rekruttering og CV-screening
- Compliance analyse ift. ny lovgivning
- Kontraktstyring og -håndtering (proaktiv)



Marketing og salg

- Uploade video til - eksempelvis - [Rask.ai](#) Bed om oversættelse i et givent sprog.
- Hyper personliseret marketing-e-mails baseret på kundefærd
- **Forretningsudvikling** - hvilke produkter man kan tage på markedet



Produktion og supply chain

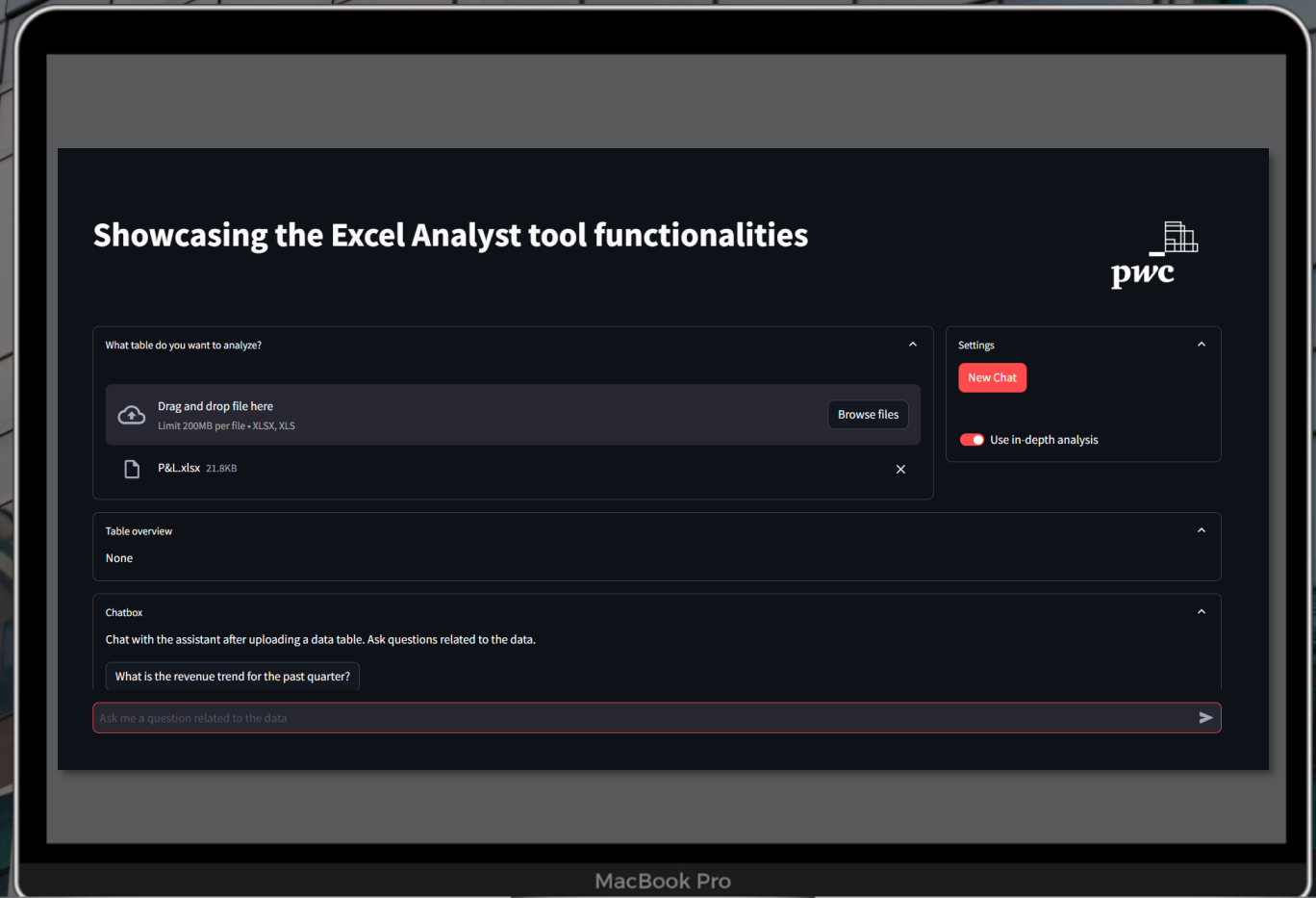
- Forudsigelse af efterspørgsel og optimering af lager
- Udarbejdelse af produktmanualer
- Effektiv planlægning og vedligeholdelse



Spørg dine data – få hjælp fra AI til at forstå den økonomiske udvikling

Få hjælp til at økonomi analyser med systemintegreret AI

- Hvad er de største afvigelser i budgettet?
- Hvordan påvirker de forskellige produkter profitabiliteten?
- Hvilke kunder bidrager mest til overskuddet?
- Hvilke omkostninger er steget mest?
- Hvordan ser likviditeten ud næste måned?
- Hvilke områder har størst potentiale for forbedring?



At komme i gang med **Systemintegreret AI** handler om at udvælge de rigtige opgaver, hvor AI virkelig kan gøre en forskel

PwC har over +200 eksempler på, hvordan AI kan bruges i din virksomhed...



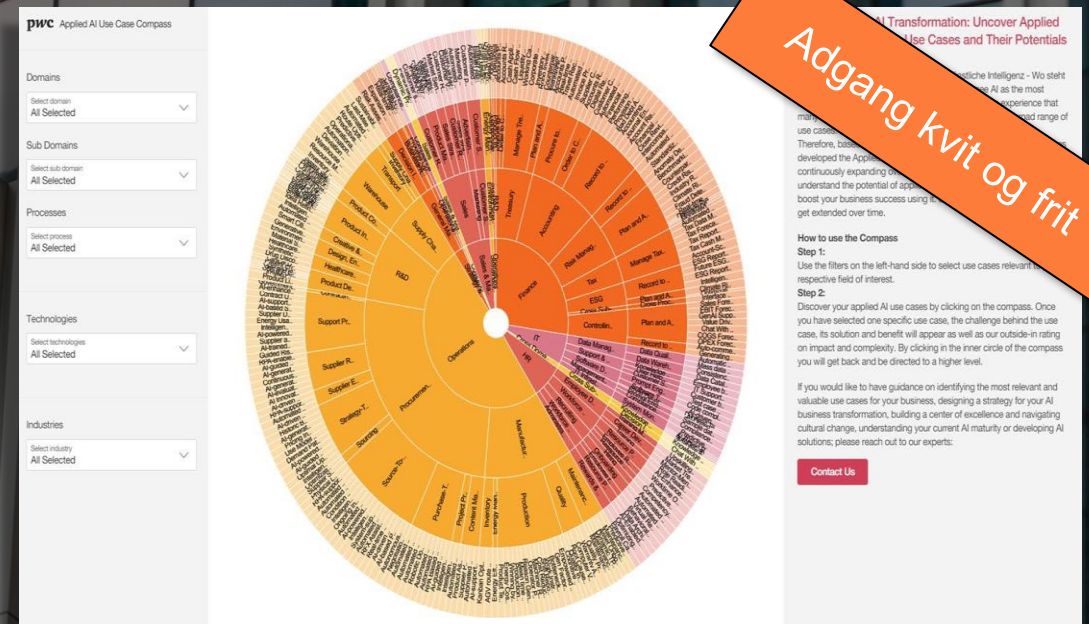
Typiske spørgsmål relateret til AI i virksomheder:

1. På hvilke måder kan AI forbedre kundeservice?
2. Hvilke muligheder giver AI for at optimere processer og øge effektiviteten?
3. Hvordan kan AI bidrage til at reducere omkostninger?
4. Hvilke måder kan AI forbedre produktudvikling på?
5. Hvordan kan AI understøtte beslutningstagning?
6. Hvad kan AI forudsige omkring markedstendenser?
7. Hvordan kan AI støtte medarbejdernes arbejde og trivsel?



AI use-case kompasset...

...er en webapplikation, der giver et overblik over forskellige use-cases grupperet efter forretningsområde, funktion, industri og teknologi.



Adgang kvit og frit

5

Pause

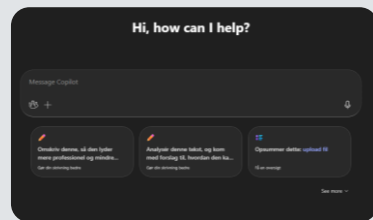
6

Konkrete anbefalinger til at komme igang

Effektiv prompting i GenAI - hvorfor er det vigtigt ?

Konkrete anbefalinger – Hvordan kommer du i gang

Lær at prompte



Start her...!!!

Brug AI som sparringspartner



Forhold dig altid kritisk

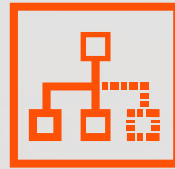


At skrive gode prompts er en nødvendig kompetence for at få værdi ud af de generative AI-modeller – magien sker ikke af sig selv



Detaljer

- **Beskriv klart**, hvad du ønsker, at Copilot skal gøre
- Giv **relevant kontekst** – fx hvad opgaven handler om
- **Forklar hvordan** Copilot bør reagere (tone, format, handling)
- Angiv eventuelle **informationskilder**, fx filer eller mails



Struktur

- Placér vigtig information sidst, især kilder og filer
- Test forskellige rækkefølger for at se effekten på output



Konkrete instruktioner

- Undgå negative formuleringer (fx "gør ikke...")
- Brug "hvis-så" instruktioner for klar logik
- Giv konkrete og direkte handlinger



Gennemgå & Bekræft

- Copilot bygger på LLM'er (Large Language Models), som kan lave fejl eller generere u hensigtsmæssigt indhold
- Tjek altid for nøjagtighed, bias og passende tone
- Brug sund fornuft og professionel vurdering

Dit prompt – som du spørger, får du svar!



Mål

Hvad ønsker du fra Copilot?



Kontekst

Hvordan skal det se ud?



Forventninger

Hvordan skal Copilot reagere for bedst at opfylde din anmodning?

Prompt niveau 1:

"Tegn et billede af et æble"



Prompt niveau 2:

"Skab et hyper-realistisk nærbillede af et frisk rødt æble med små vanddråber på den skinnende overflade, naturligt lys fra siden der skaber bløde skygger, detaljeret hudtekstur med små skønhedsfejl og naturlige farvevariationer, placeret på et rustikt træbord"



Prompt niveau 3:

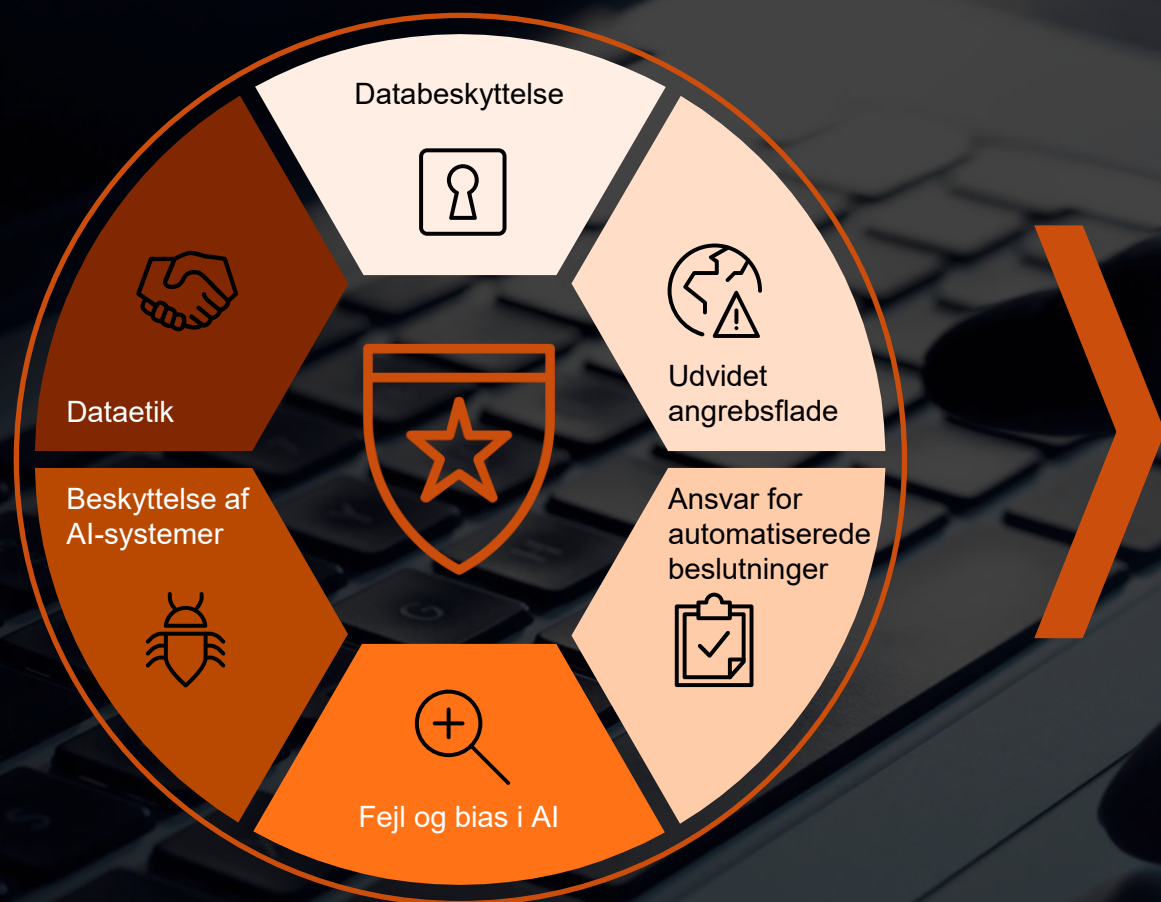
"Jeg ønsker, at du gengiver et ultra-højopløseligt, hyper-realistisk nærbillede af et perfekt modent rødt æble. Billedet skal have en ekstremt høj grad af fotorealistisk kvalitet, så alle detaljer fremstår skarpt og naturtro. Opgaven skal løses, fordi billedet skal anvendes i en professionel kontekst, eksempelvis til brug i madfotografi, reklamer eller brandingmateriale for fødevarer virksomheder, hvor autenticitet, detaljerighed og æstetik er altafgørende. For at opfylde min anmodning skal æblets hudtekstur gengives med stor præcision, inklusive subtile porer, små naturlige uregelmæssigheder og farveovergange, der spænder fra dyb karminrød til lysere rød og en svag gul tone tæt på stilken. Overfladen skal være dækket af mikroskopiske vanddråber, som reflekterer det bløde, naturlige dagslys. Æblet skal placeres på et rustikt, vejrslidt egetræs bord med synlige træårer, belyst af blødt diffust sollys fra et vindue, hvilket skaber realistiske, bløde skygger omkring motivet. Dybde skarpheden skal være lav, så æblet står knivskarpt i fokus, mens baggrunden falmer i en blød uskarphed. Det er vigtigt, at du fanger den taktile fornemmelse af æblets let voksagtige overflade og skaber en tydelig fornemmelse af volumen og vægt, så billedet fremstår levende og overbevisende"





Data sikkerhed og Data Etik

Typiske cybersikkerhedsudfordringer og løsninger ved AI for SMV'er



1. Databeskyttelse

Hold styr på, **hvem der har adgang til følsomme data**, og gem informationerne sikkert med adgangskoder og sikre mapper

2. Udvidet angrebsflade

Brug kun **AI-værktøjer fra pålidelige leverandører**, som tager sikkerhed seriøst og har gode anmeldelser

3. Ansvar for automatiserede beslutninger

Sørg for, at alle i virksomheden ved, **hvordan AI bruges**, og hvem der er ansvarlig for de beslutninger, AI hjælper med

4. Fejl og bias i AI

Gennemgå og opdater regelmæssigt de data, som AI bruger, så de er korrekte og repræsentative

5. Beskyttelse af AI-systemer

Opdater programmer ofte, **brug stærke passwords**, og hold øje med mistænkelig aktivitet på systemerne

6. Dataetik

Lav **simple retningslinjer** for fair og ansvarlig brug af AI og informer medarbejdere om dem

Dataetik, regulering og compliance er centrale elementer i ansvarlig AI-anvendelse

Etabler strategi

Data og AI etik

Overvej de etiske konsekvenser ved at bruge data og kunstig intelligens, og sørg for at de bliver en tydelig del af din organisations værdier og retningslinjer.

Politik og regulering

Vær opmærksom på og forstå politikker og reguleringer for at overholde compliance og sikre processer herom.



Implementer kontroller

Styring

Muliggør kontroller med systemer på tværs af organisationen.

Overholdelse

Overhold regler, organisatoriske politikker og branchestandarder.

Risikostyring

Styrk metoderne til at opdage og håndtere overgangsrisici, der er særlige for AI, for bedre at forebygge skader.



Etabler ansvarlige praksisser i AI-fabrikken

Fortolkning og forklaring

Muliggør gennemsigtig beslutningstagning i modeller.

Bæredygtighed

Minimer negativ miljøpåvirkning.

Robusthed

Muliggør pålidelige systemer.

Sikkerhed

Forbedr cybersikkerheden i systemer.

Privatliv

Udvikl systemer, der beskytter dataprivacy.

Sikkerhed

Design og test systemer for at forhindre skade.



Etabler kvalitet gennem kernepraksisser

Problem-formulering

Identificer det konkrete problem, du løser for, og om det berettiger en AI/ML-løsning.

Standarder

Følg branchestandarder og førende praksis.

Validering

Vurder modelpræstationen og fortsæt med at iterere på design og udvikling for at forbedre målinger.

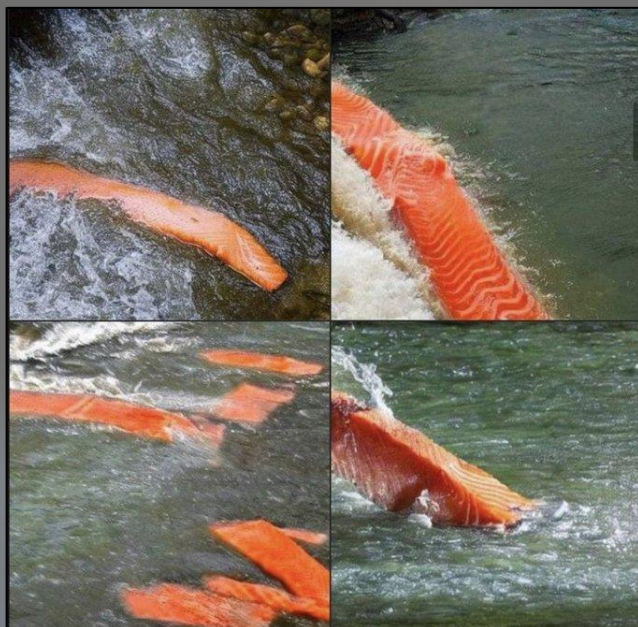
Overvågning

Implementer kontinuerlig overvågning for at identificere præstationsafvigelser og risici.



Eksempler på, når anvendelsen af AI ikke går som planlagt...

... Med AI som sparringspartner..



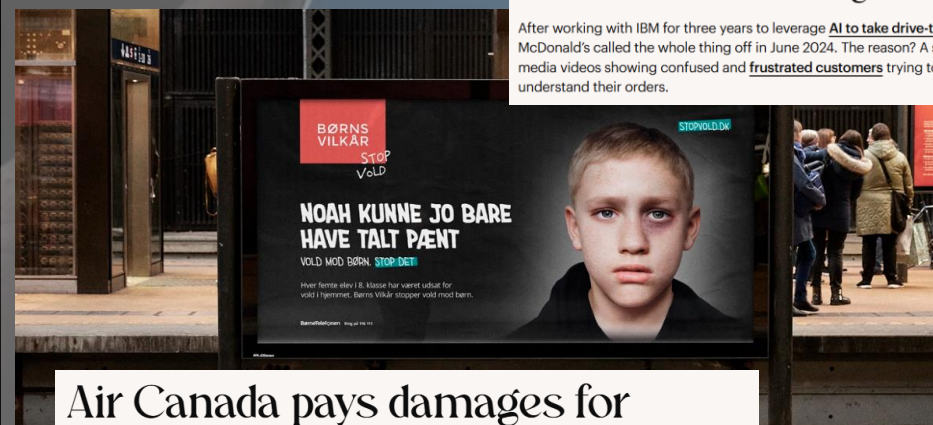
“Gen AI fik til opgave at skabe et billede af en laks, der svømmer ned ad – men resultatet blev en laksefilet flydende i floden.”



... I offentligheden

McDonald's ends AI experiment after drive-thru ordering blunders

After working with IBM for three years to leverage AI to take drive-thru orders, McDonald's called the whole thing off in June 2024. The reason? A slew of social media videos showing confused and frustrated customers trying to get the AI to understand their orders.



Air Canada pays damages for chatbot lies

In February 2024, Air Canada was ordered to pay damages after its virtual assistant gave him incorrect information at a pay

xAI's Grok makes antisemitic comments, lays out plan for assault

On July 8, 2025, xAI's Grok, a chatbot for the X platform, responded to a user's query with detailed instructions for breaking into the home of a Minnesota Democrat and assaulting him.



Opsummering og afslutning

Opsummering for præsentationen



01

Forstå teknologisk udvikling

Gennem de sidste 150 år har vi **overvurderet hastigheden men undervurderet potentialet** af teknologi.



02

Fra simple til intelligente systemer

Generativ AI bevæger sig fra grundlæggende scripts til **AI-agenter, der lærer**, optimerer og håndterer komplekse opgaver kontinuerligt.



03

Starte med at lære effektiv prompt-teknik

Det er afgørende at mestre gode prompts med klare mål, kontekst og forventninger for at få det bedste ud af AI-værktøjer som Copilot og **forhold dig kritisk**.



04

Indtænk datasikkerhed og data etik fra starten

Sikre **'security by design'**, da øget anvendelse af data og AI-løsninger skaber også en øget risici for at udefrakommende kan 'misbruge' og/eller hacke jeres virksomhed.



5 min - Diskussion med sidemakker!

Ud fra dagens oplæg - hvad ser I nu som største
muligheder og/eller **trusler**
ved brug af AI for jeres virksomhed?



*Send svar gennem QR-koden
(behandles anonymt)*

Q & A

Tak for i dag!



Toni Brandenhoff
Director – CFO Advisory

T: +45 24 87 72 87

E: toni.brandenhoff@pwc.com

Denne publikation er udarbejdet alene som en generel orientering om forhold, som måtte være af interesse, og gør det ikke ud for professionel rådgivning. Du bør ikke disponere på baggrund af de oplysninger, der er indeholdt i denne publikation, uden at indhente specifik professionel rådgivning. Vi afgiver ingen erklæringer eller garantier (udtrykkeligt eller underforstået) hvad angår nøjagtigheden og fuldstændigheden af de oplysninger, der findes i publikationen, og, i det omfang loven tillader, accepterer eller påtager PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, dets aktionærer, medarbejdere og repræsentanter sig ikke nogen forpligtelse, ansvar eller agtpågivenhedspligt for eventuelle konsekvenser, som følger af, at du eller andre handler eller undlader at handle i tillid til de oplysninger, der findes i publikationen, eller for eventuelle beslutninger truffet på baggrund af publikationen.

© 2025 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes. I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed.