

CAMILLA AMSTRUP, CHIEF COMMERCIAL OFFICER

Sammen om forandring og fremtid - Virksomhedens rolle i en kompleks verden



“

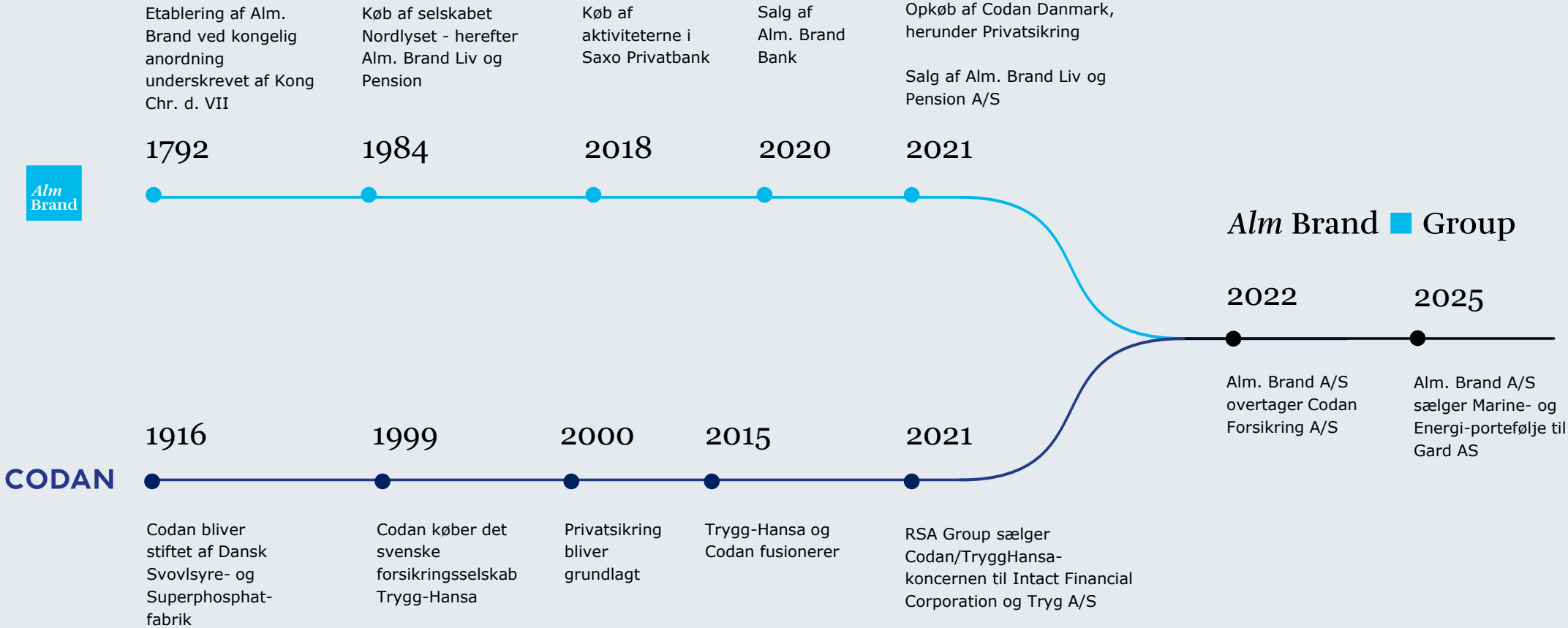
*Sektoren udfordres af
geopolitisk uro,
klimarisiko, stigende
regulering samt ændrede
kundeoplevelser, som
kræver nye modeller*

Vi transformerer for at bevare

I **2021** fusionerede Alm. Brand med Codan og blev til **Alm. Brand Group**

Skala
Spidskompetence
Robusthed

Transformationen mod et fokuseret skadeforsikringsselskab



Alm Brand ■ Group

Vi er et ledende dansk multibrand forsikringsselskab



CODAN

privat **sikring**
erhvervs **sikring**

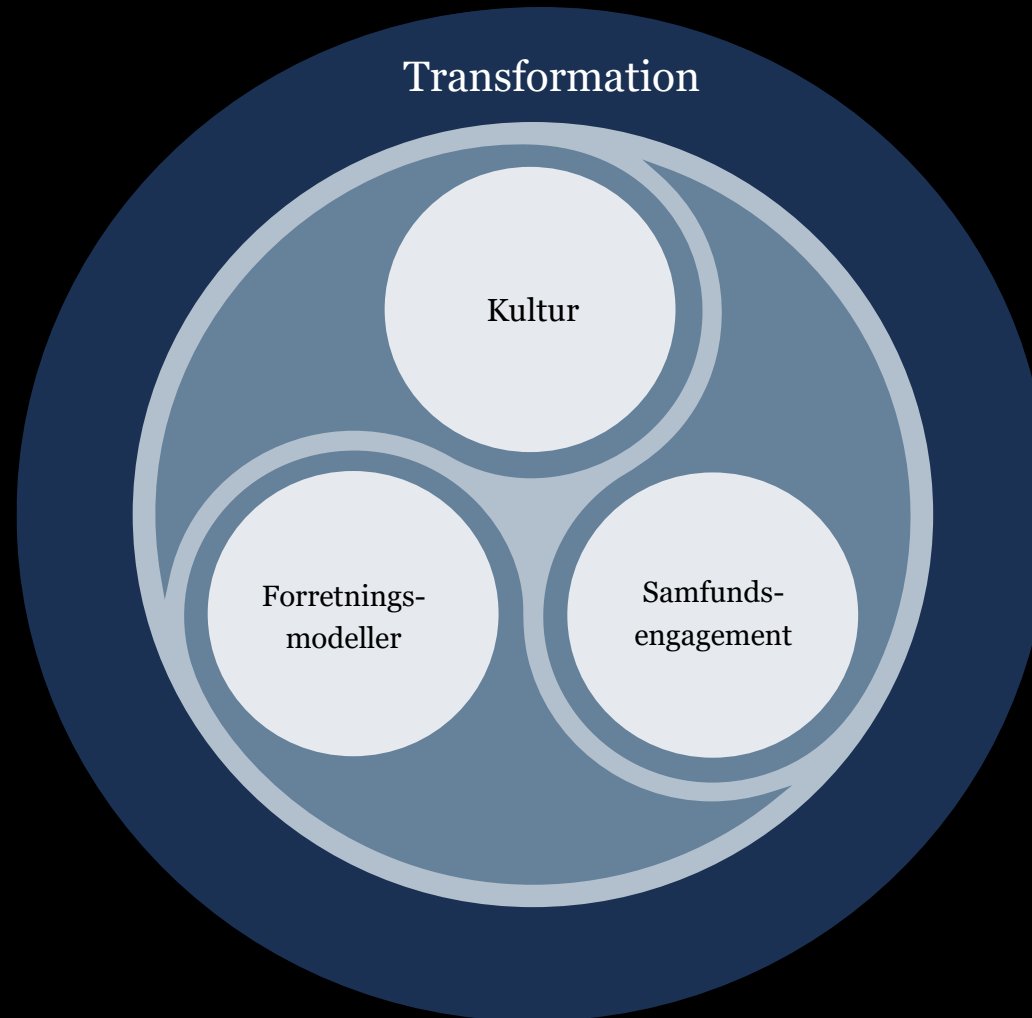
Partnerbrands

SEMLER
VOLKSWAGEN



ÆldreSagen
Sydbank

Transformationen sker hele vejen rundt



Transformationen har skabt en ny fælles fremtidssikret kultur



Purpose og fælles ledestjerne



Etablering af “vi”-kultur

*Vi sikrer i dag. Så vi kan
skabe i morgen. Sammen.*

VORES PURPOSE



“

*Alm. Brand Group er i dag et stærkt,
dansk-forankret skadeforsikringsselskab
- men vi kan ikke stå alene*

Kunderne kræver nye forretningsmodeller

Alm Brand ■ Group

Partnerskaber

Ældre@Sagen

Nykredit
mægler

Dansk
Aktionærforening

EJENDOM
DANMARK

BUSINESS
DANMARK

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

diabetes
foreningen



PLAST
INDUSTRIEN

LOKALE
PENGEINSTITUTTER



Sydbank



Tilgangen til vores partnerskaber



*Vi tror på, at ægte partnerskaber opstår
når både kunden, partneren og ABG får
tilført værdi.*

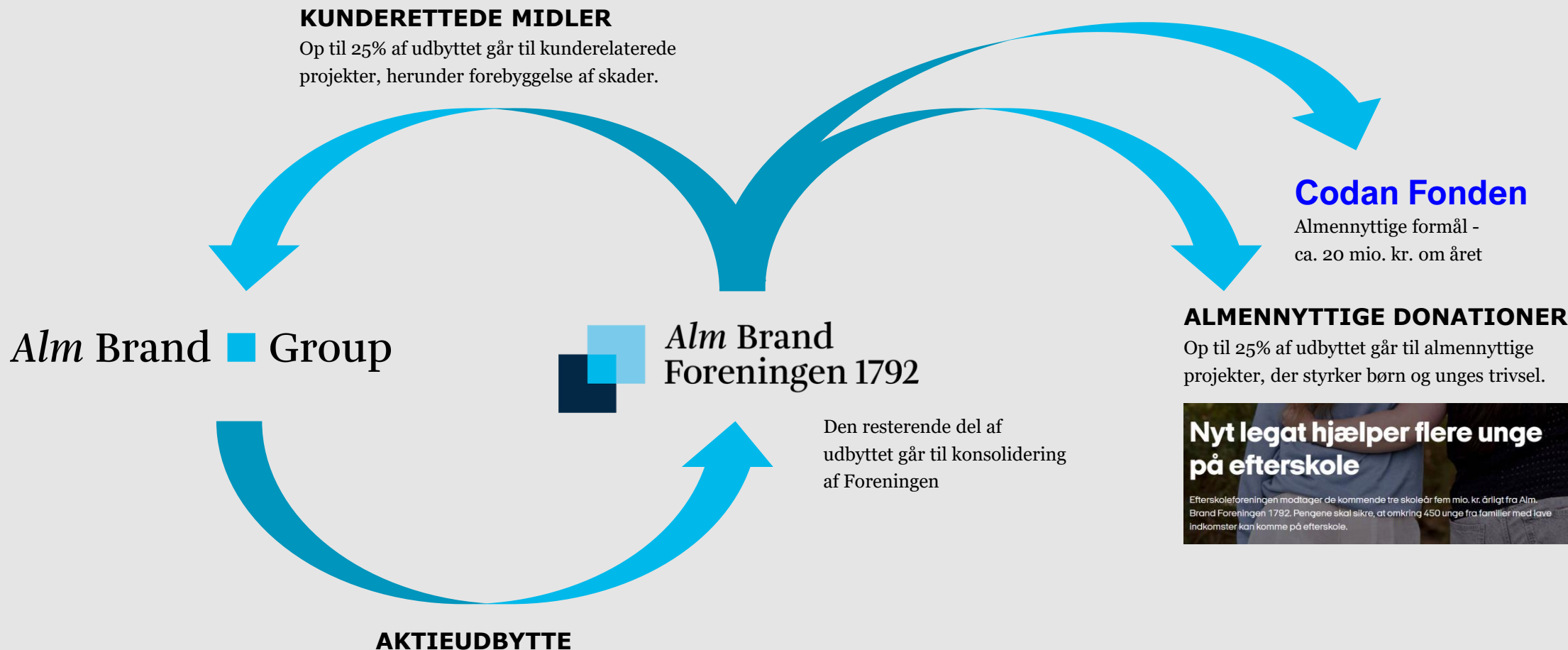
Vi kan mere sammen end alene.

Komplekse samfundsudfordringer har brug for engagement fra alle



Ejerskab med formål

Alm Brand ■ Group





TAK