

Scale or die

Iason H. Johannessen, Landechef & Direktør Privat Danmark

19. juni 2025

BØRSEN ⌚ SENESTE NYT KURSER

FINANS

Fem giganter sidder på danske forsikringsmilliarder – nu har de en unik mulighed

Få, store spillere sidder på magten i det danske forsikringslandskab, men sådan har det ikke altid været. Ny teknologi ryster branchen disse år og bliver afgørende for, hvem der vinder kapløbet, mener fagfolk



Forsikringsbranchen står overfor en skillevej, hvor den, der vinder det teknologiske kapløb, tager sejren i branchen, mener fagfolk. Grafik: JAG

FINANSWATCH

BANK FORSIKRING PENSION REALKREDIT FINTECH REGULERING KARRIERE MERE ▾

BANK

30 banker er forsvundet fra landkortet på ti år

Selv om lokalbankerne bliver færre, har der over en årrække været kundetilgang fra de største banker.

Gjensidige 

Ekspert spår flere forsikringsopkøb

Stordriftsfordele og investering i digital omstilling gør det attraktivt at være størst på forsikringsscenen, understreger eksperter

borsen.dk

"Hvis du er stor, og du lykkes med at høste fordele af stordrift, er der en tung konkurrencemæssig fordel at hente. Det betyder også, at man måske skal se på, om man kan gøre tingene på samme måde i de forskellige markeder. Det vil formentlig give en kæmpe værdi i forhold til at centralisere funktioner og i arbejdet med data," siger Jan Auerbach.

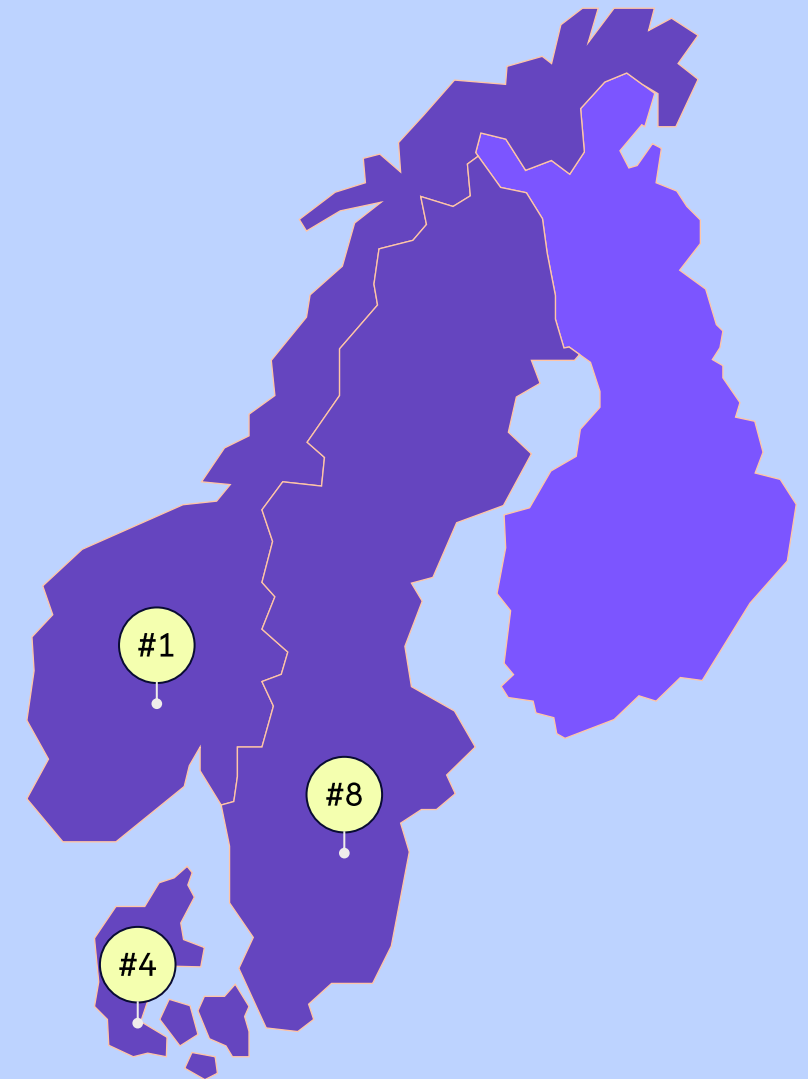
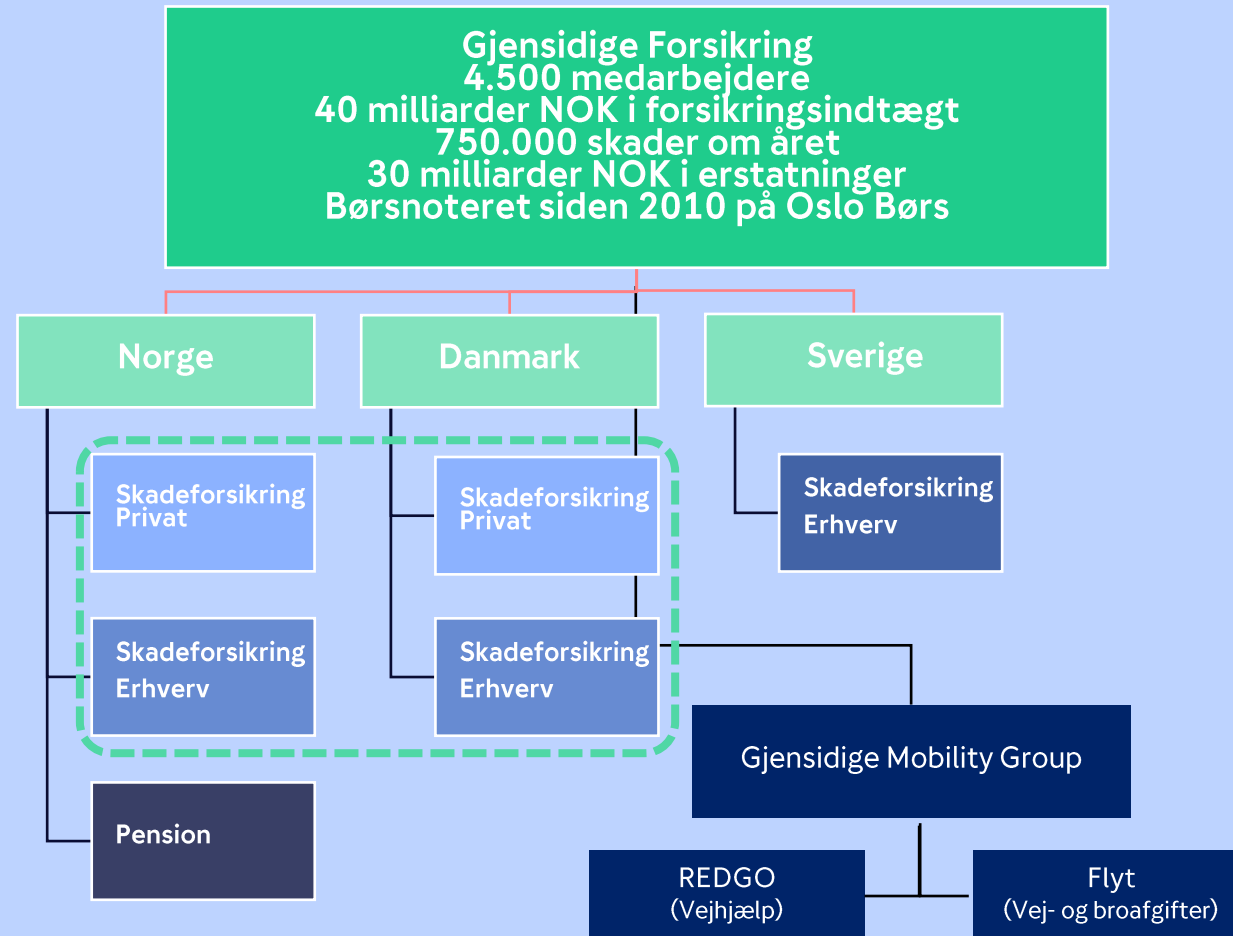
Finanswatch.dk

Cost efficiency improves with size, especially in digitized markets, but size does not determine fate.

Scale matters ...

Mckinsey.com

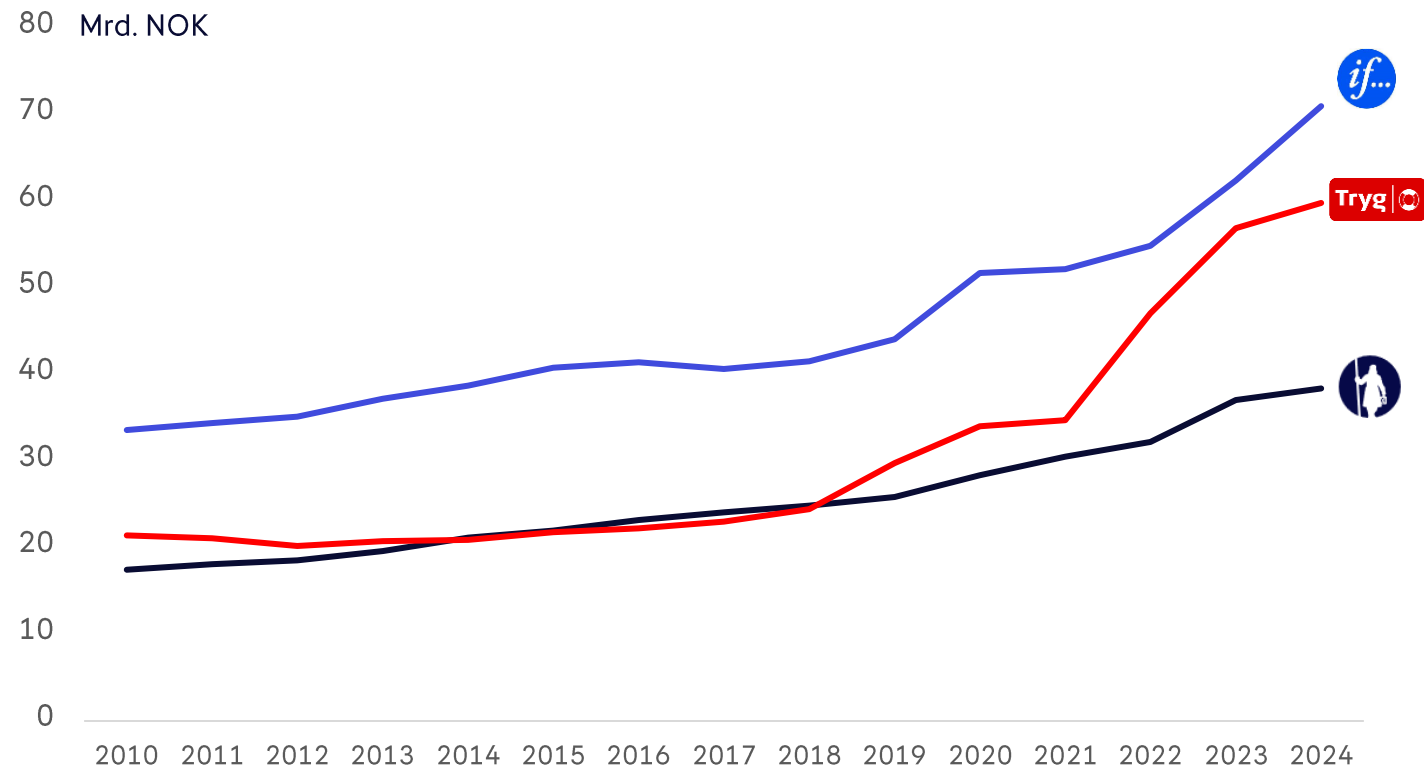
Gjensidige kort fortalt



KAMPEN OM AT VÆRE LEDENDE I NORDEN

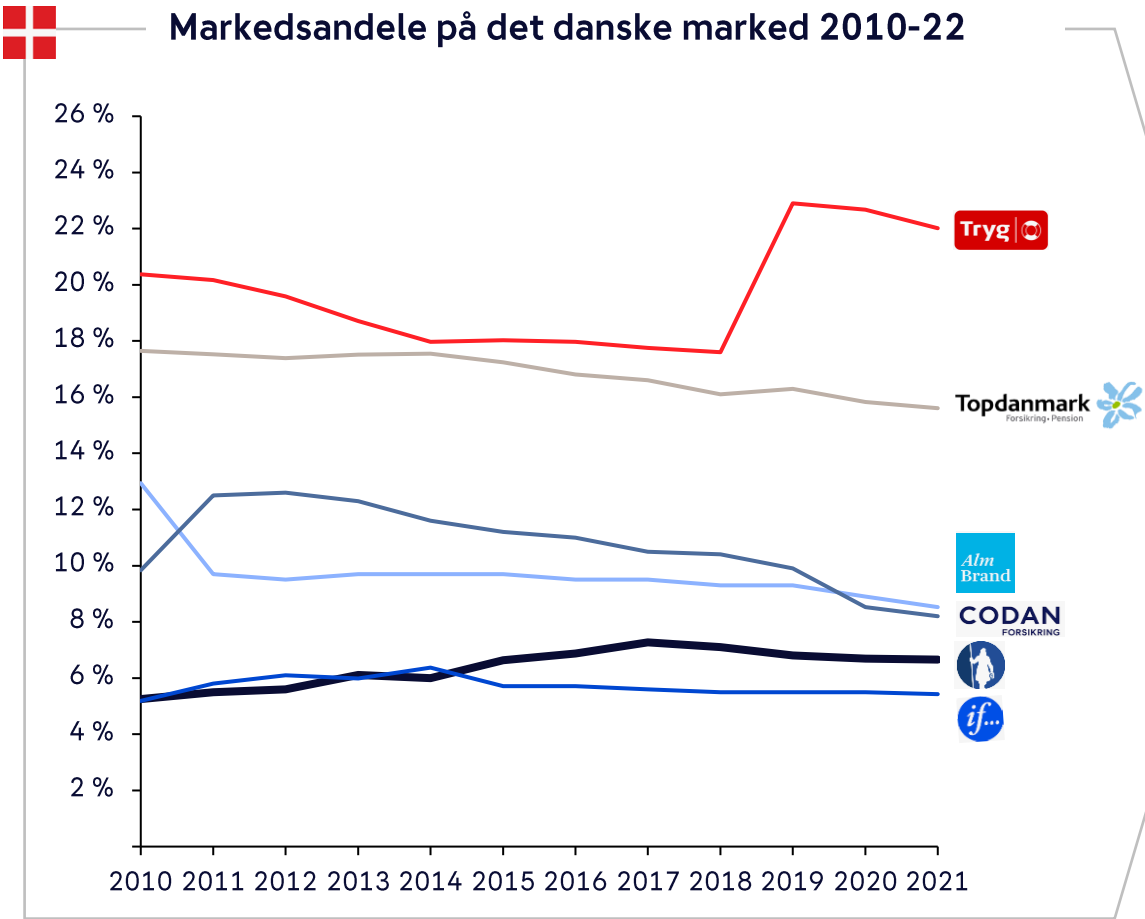


Udvikling i nordisk insurance revenue 2010-24*

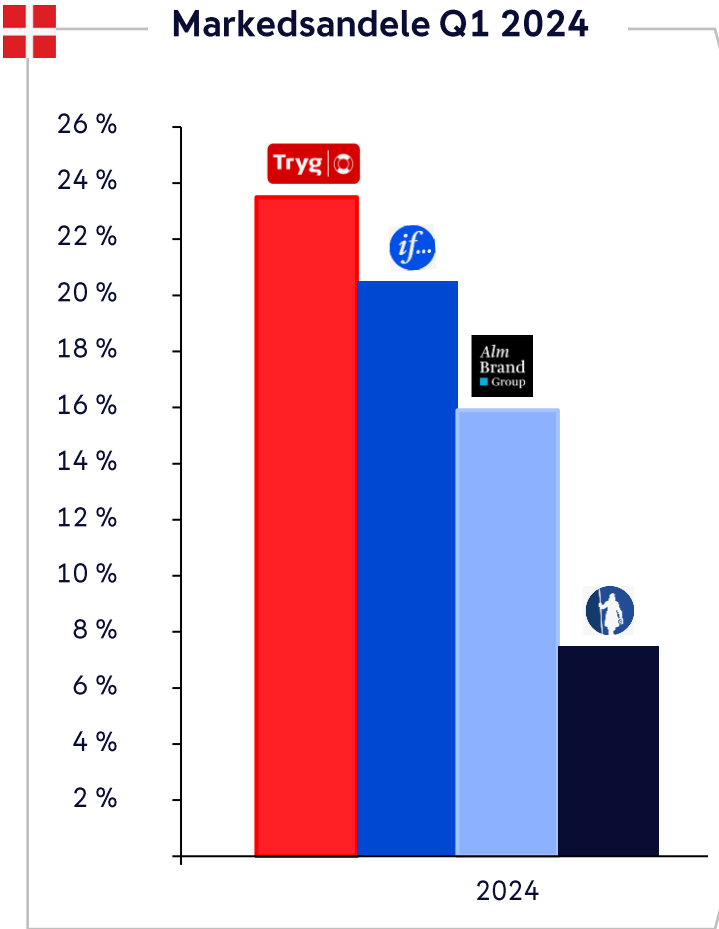


Kilde: De respektive selskabers årsregnskaber. *If er inklusiv Finland, UK og Baltikum

KONSOLIDERING I DANMARK



 **Top 3's andel 46%**



 **Top 3's andel 60%**

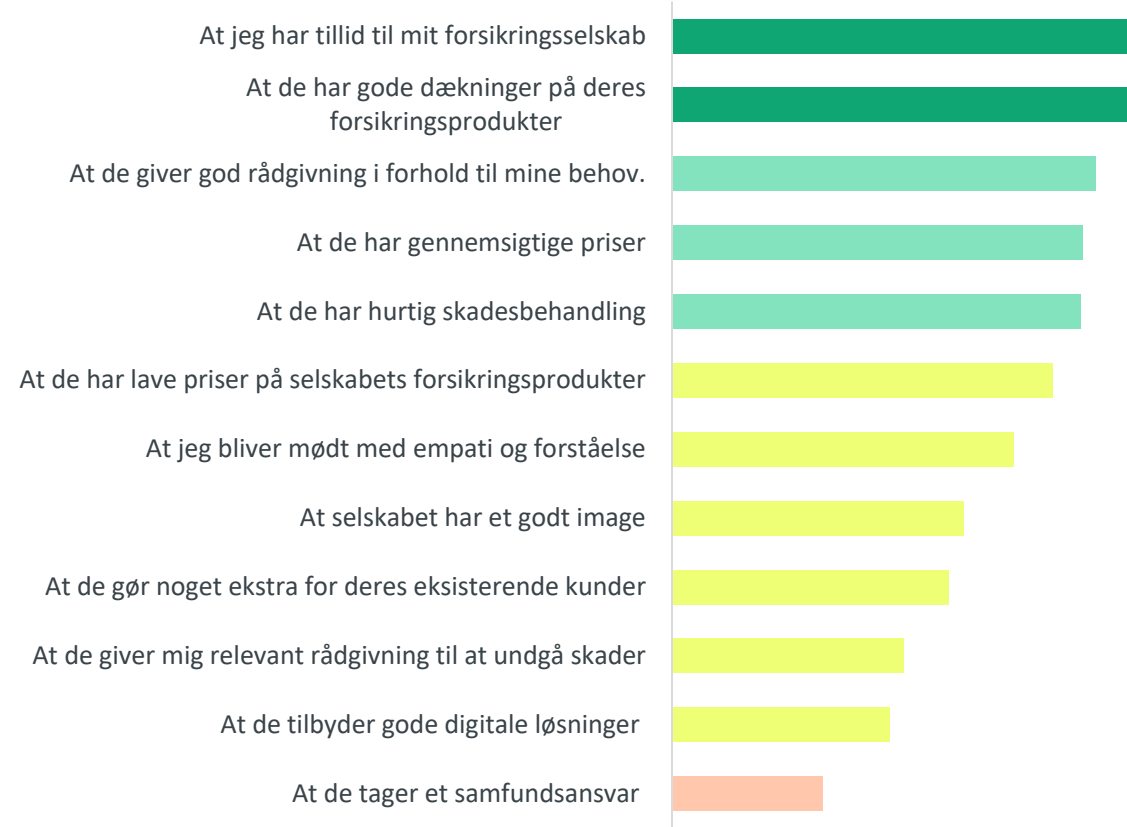


Det er en fordel at være stor ...

...men det giver ikke automatisk skalafordele

- ✓ Kundebehov
- ✓ Strategi
- ✓ Kultur
- ✓ Teknologi

Kunderne definerer, hvad som er værdifuldt



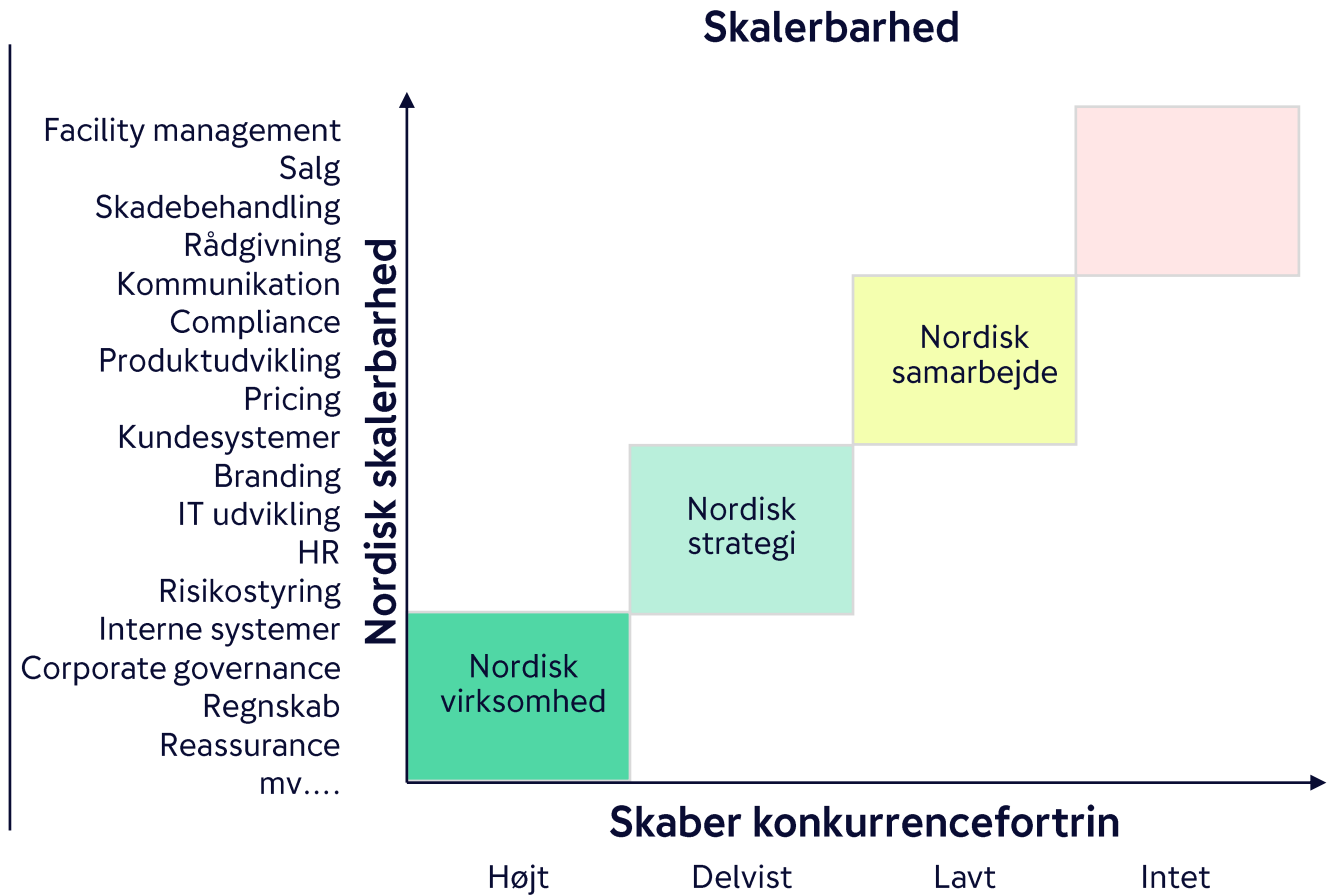
Skalaen skal omsættes til værdi for kunderne, før den bliver et konkurrencefortrin

Kilde: Gjensidige markedsundersøgelse 2024, udført af WILKE. n = 2.511 personer



Operationalisering med fokus på kunden

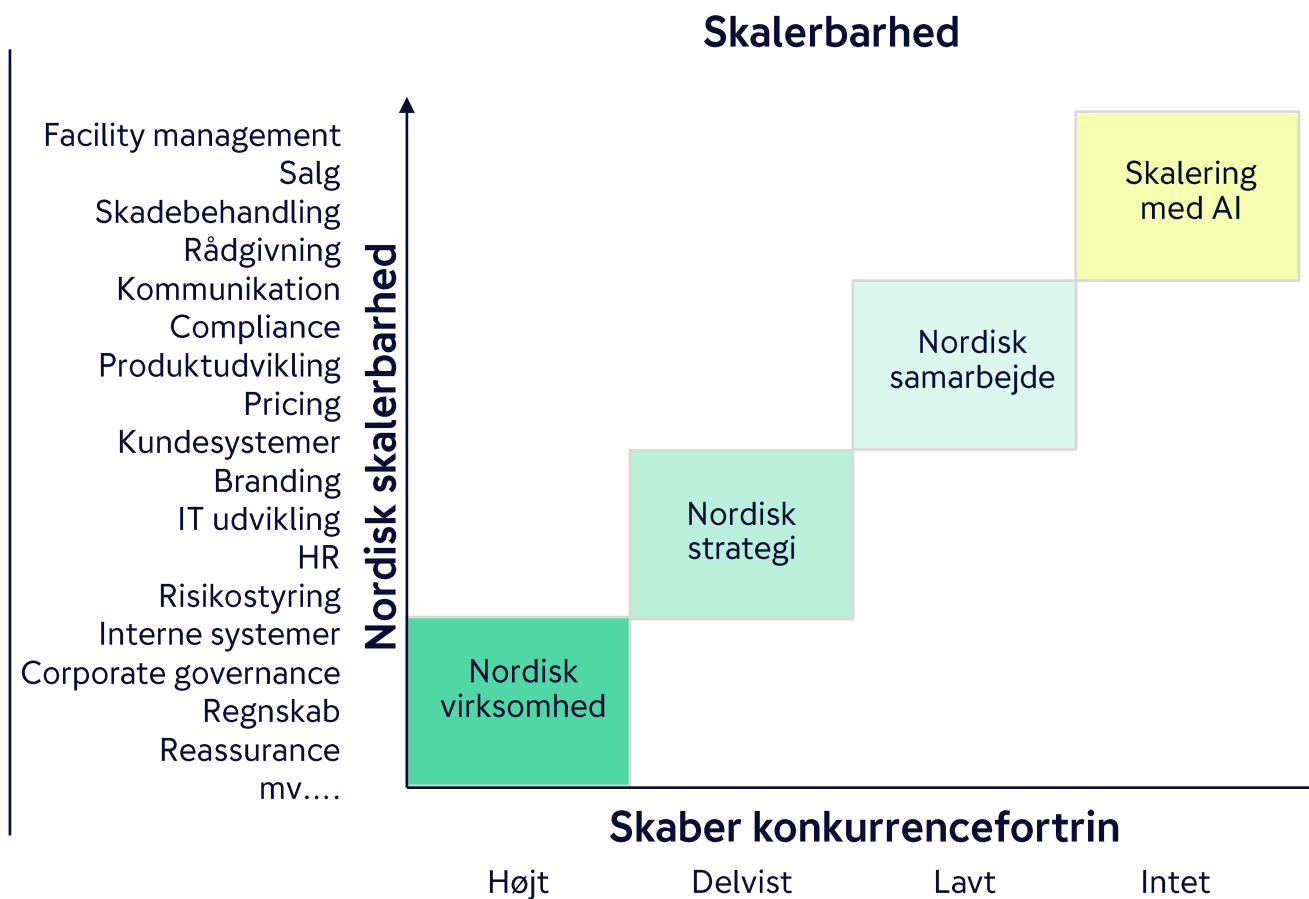
Skalaen skal omsættes til værdi for kunderne, før den bliver et konkurrencefortrin





AI ændrer forudsætningerne

Brugen af kunstig intelligens øger
skalerbarheden i vores virksomhed





TRANSFORMATION **x** **TRANSFORMATION** **=**

