

Vejen til succes for Jyske Bank

v/Peter Schleidt, bankdirektør

Jyske Bank har styrker og muligheder...

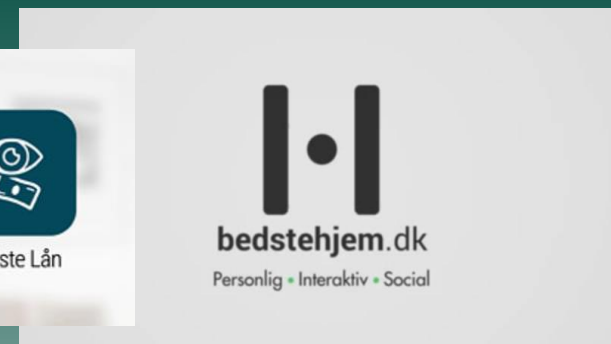
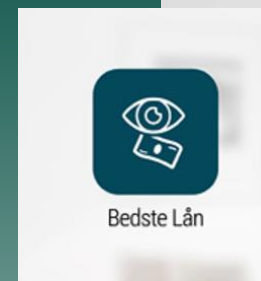
A hand holding a pen is positioned over a piece of paper with a SWOT analysis template. The template is divided into four quadrants by a vertical line and a horizontal line. The top-left quadrant is labeled 'STRENGTHS', the top-right quadrant is labeled 'WEAKNESSES', and the bottom-left and bottom-right quadrants are blank. The paper is placed on a dark, textured surface.

STRENGTHS | WEAKNESSES

... og har valgt sin vej for de næste år...



... og leveret digitale løsninger seneste år til kunderne, men går det hurtigt nok?



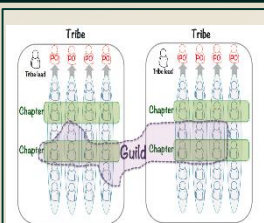
GARMIN PAY™



Jyske Bank fokuserer sin udvikling anderledes end tidligere for at følge med...



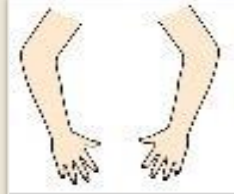
Brug ny teknologi



Organisering



Overvåge markedet og integrere



Fokus på både nutid og fremtid



Hastighed i udvikling



Enkelt og automatisk



SUPER løsninger



Udefra og ind tilgang



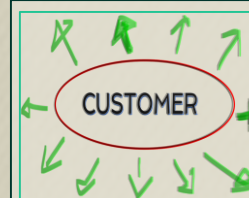
OBS på globale vindere



Nye kompetencer fx ML



Partnerskaber



Systematisk fjerne kunde "painpoints"

... og med vores strategiske initiativer tror vi på Jyske Banks fortsatte succes

