

Effektive værktøjer til vækst og værdiforøgelse

Kursus målrettet kommunikations-,
informations- og teknologivirksomheder

Academy 2015



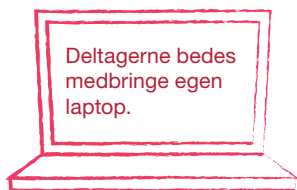
Radikal vækst og værdiforøgelse i teknologivirksomheder

I samarbejde med venturevirksomheden Northcappartners (NCP) har PwC skræddersyet dette kursus til CXOer og bestyrelsesmedlemmer, der ønsker at få indsigt i, hvordan kommunikations-, informations- og teknologivirksomheder kan få gang i væksten og skabe værdiforøgelse.

Kurset tager deltagerne gennem en 360° afdækning af egen virksomhed og kontekst, med det formål at identificere de centrale actions, som virksomheden bør fokusere på. I workshops får deltagerne lejlighed til at arbejde med systematisk benchmarking af egen virksomhed op imod 180 væksthypoteser.

Udbytte

- Du lærer at anvende PwC's 360° Sprint® model og NCP's Growth Methodology på egne investeringer.
- Du får indsigt i, hvad der kendetegner succesrige teknologivirksomheder.
- Du får identificeret de centrale udfordringer, som din virksomhed bør fokusere på.
- Du får kendskab til seks faktorer, der er afgørende for at bygge shareholder value.



Indhold

- Gennemgang af de faktorer, der skaber højest mulig exit værdi for teknologivirksomheder.
- Hvad kendetegner de hurtigst voksende teknologivirksomheder i Europa?
- Introduktion til PwC/NCP's Growth Methodology til teknologivirksomheder.
- Benchmarking af egen virksomhed i 7 workshops, mod 180 væksthypoteser:
 - Market & Business Environment
 - Business Idea & Business Model
 - Revenue Streams
 - Key Resources & Activities
 - Strategy, Planning & Performance Management
 - Cost Structurew
 - Leadership & Management



Målgruppe

Ejerledere, CXOer og bestyrelsesmedlemmer i teknologivirksomheder.

Praktiske informationer

Antal dage ■ ■

Pris 9.990 kr. ekskl. moms

Sted PwC, Strandvejen 44, 2900 Hellerup

Datoer 23.-24. september 2015



Afsender: PwC, Strandvejen 44, 2900 Hellerup



021115