

Highlights

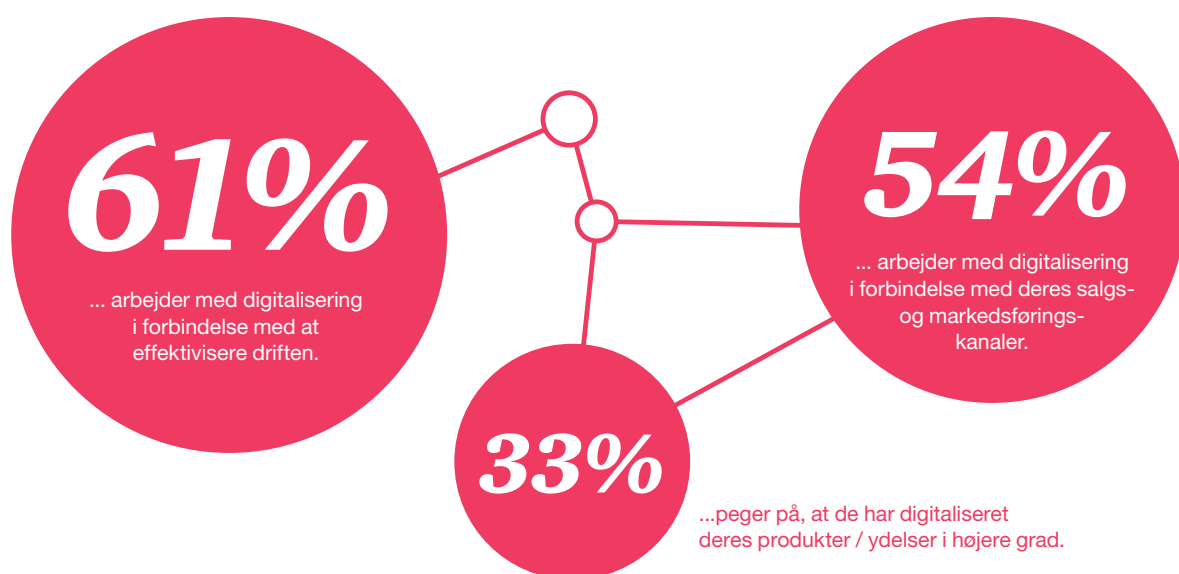
SMV-pulsmåling. Finansiering.
Digitalisering. Vækst.

pwc

SMV'ernes arbejde med digitalisering

I pulsmålingen har virksomhederne svaret på, hvordan de arbejder med digitalisering. Her har vi spurgt ind til tre niveauer; 1) digitalisering af drift, 2) digitalisering af salgs- og markedsføringskanaler og 3) digitalisering af ydelser/produkter.

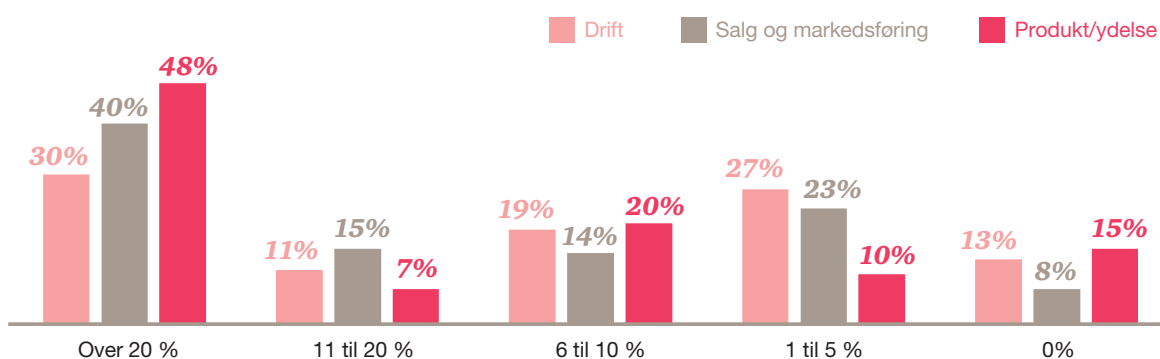
Målingen viser, at flest arbejder med digitalisering i forbindelse med at **effektivisere driften**. Næstflest anvender digitalisering i forbindelse med deres **salgs- og markedsføringskanaler** (fx webshop, interaktion mv.), og hver tredje har peget på, at de har **digitaliseret deres ydelser og produkter** i højere grad (respondenterne har haft mulighed for at vælge mere end en svarmulighed).



Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

Respondenterne svarer ligeledes på, hvor meget mere deres virksomhed investerede i det/de valgte område(r) i det seneste regnskabsår sammenlignet med året før. Her viser målingen, at en stor del af dem, som har digitaliseret deres produkt/ydelse i højere grad, har **investeret en betydelig del mere** – over 20 % – i området sammenlignet med året før. Det gælder også, når vi ser på de andre to områder; digitalisering af drift samt digitalisering i forbindelse med salgs- og markedsføringskanaler.

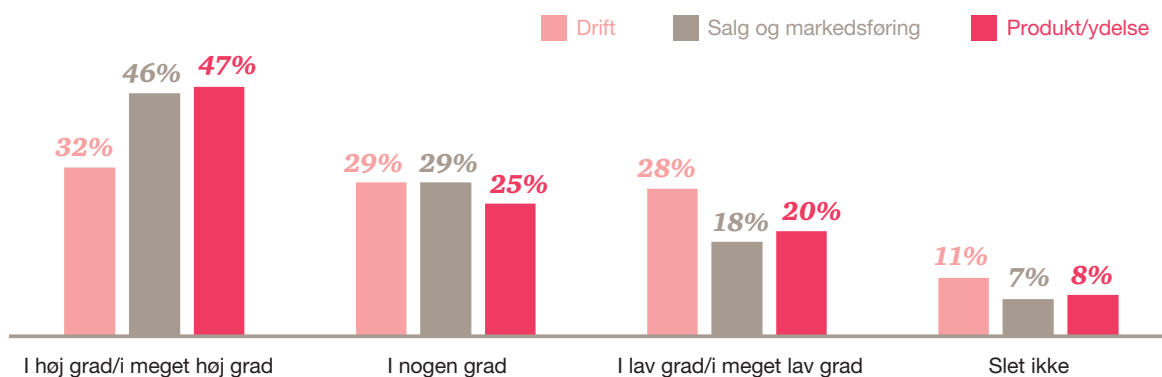
Hvor meget mere investerede din virksomhed i valgte områder i det seneste regnskabsår sammenlignet med sidste år?



Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

Når respondenterne bliver spurgt til, hvorvidt de har oplevet, at investeringerne i de valgte områder har bidraget til omsætningsvækst, så svarer flest, at det i høj eller meget høj grad har bidraget til deres omsætningsvækst. Fx har 47 % af dem, som har digitaliseret deres ydelse/ produkt også svaret, at det i høj grad eller meget høj grad har bidraget til deres omsætningsvækst, mens det samme gælder for 46 % af dem, som har investeret i digitalisering i forbindelse med salgs- og markedsføringskanaler og for 32 % af dem, som har investeret i digitalisering i forbindelse med effektivisering af drift.

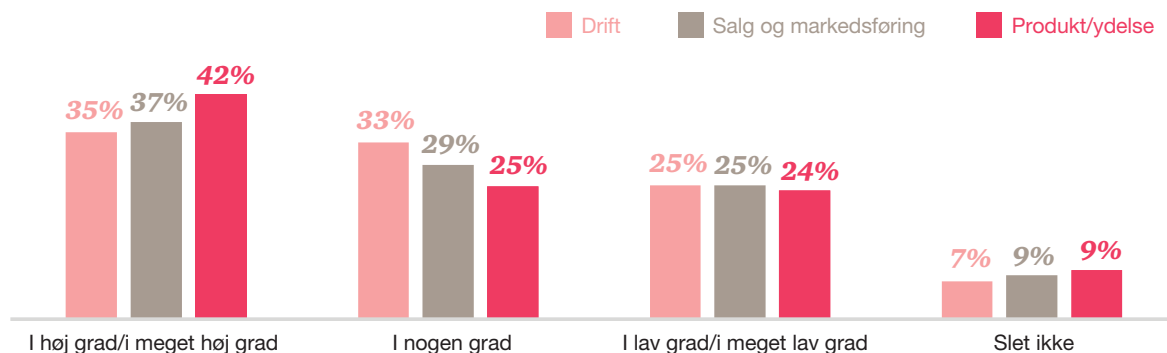
I hvilken grad har investeringerne i de valgte områder bidraget til jeres omsætningsvækst?



Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

Ser vi på, hvorvidt investeringerne i det valgte område har været lønsomme, så svarer flest, at de har været lønsomme i høj eller meget høj grad.

I hvilken grad har investeringerne i de valgte områder været lønsomme?



Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

For at SMV'erne kan lykkes med digitaliseringsinitiativer, peger de særligt på 3 områder, som er afgørende:

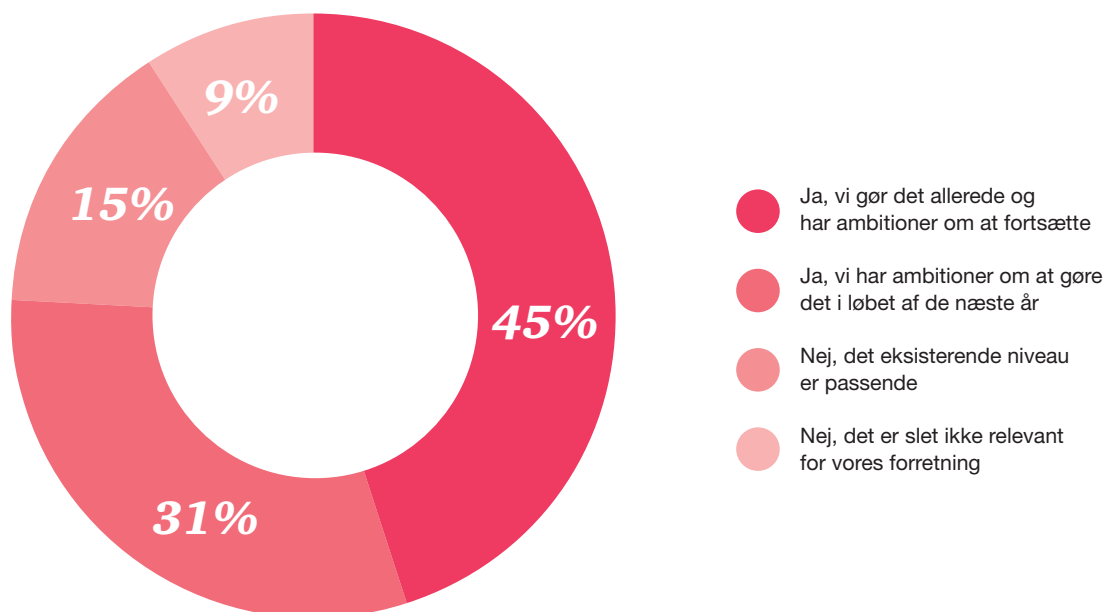


30 % angiver desuden, at noget af det, som er vigtigt for, at man som virksomhed kan lykkes med digitaliseringsinitiativer, er kapital til at kunne integrere og udnytte digitale løsninger og muligheder.

Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

Flertallet af de adspurgte har desuden ambitioner om at skabe vækst gennem øget digitalisering over de næste 3 år. Flest (45 %) svarer, at de allerede gør dette, og at de har ambitioner om at fortsætte. 31 % svarer, at de har ambitioner om at gøre det inden for de næste år. 15 % svarer, at det eksisterende niveau er passende, mens kun 9 % svarer, at de ikke har ambitioner om at skabe vækst gennem øget digitalisering, da dette ikke er relevant for deres forretning.

Har I i din virksomhed ambitioner om at skabe vækst gennem øget digitalisering i løbet af de næste 3 år? Vælg det udsagn, der passer bedst



Kilde: PwC's SMV-pulsmåling: Finansiering. Digitalisering. Vækst.

Om Pulsmålingen

395 erhvervsfolk har givet deres svar via et online-survey i perioden fra den 6/12 2015 til 15/1 2016. PwC's erhvervspanel Puls er et uafhængigt panel af erhvervsfolk. Fire til seks gange om året præger de dagsordenen ved at svare på spørgsmål om aktuelle samfundsemner, hvor de fx giver deres bud på, hvad der skal til for at sikre vækst, deres holdning til ny lovgivning eller reformtiltag samt deres syn på udfordringer og muligheder i relation til erhvervslivet.

For yderligere information kontakt PR-ansvarlig Malene Billund på mobil 5133 2378 eller marketing- og kommunikationschef Pernille Stokholm Bøg på mobil 5283 7948.

© 2015 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.