

Highlights

PwC's CEO Survey 2018



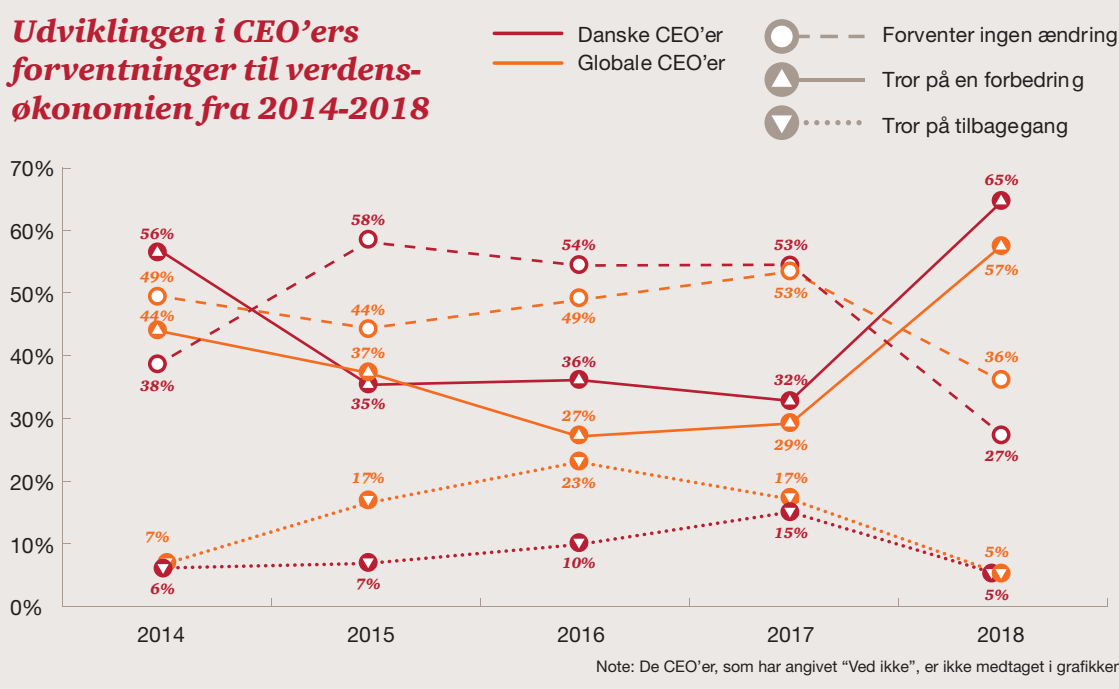
Få et overblik over danske og globale topledere forventninger til vækst i verdensøkonomien og i deres egen virksomhed. Få desuden et indblik i de globale topledere vigtigste vækstmarkeder, deres bekymringer, og hvad de har fokus på i de kommende år.

Forventninger til den globale økonomi

57 % (2017: 29 %) af de globale topledere forventer, at væksten i verdensøkonomien vil forbedres i løbet af det kommende år, og 36 % (2017: 53 %) forventer, at den vil forblive uændret. 5 % (2017: 17 %) forventer, at vi vil se en tilbagegang, mens 2 % (2017: 1 %) har svaret 'ved ikke'. De globale CEO'er har en markant styrket optimisme for vækst i den globale økonomi.

Blandt de danske topledere forventer 65 % (2017: 32 %), at væksten i verdensøkonomien vil forbedres i det kommende år, 27 % (2017: 53 %) forventer, at den vil forblive uændret, og 5 % (2017: 15 %) forventer en tilbagegang, mens 3 % har svaret 'ved ikke'. De danske CEO'er er blandt de mest optimistiske i forhold til vækst i den globale økonomi.

Udviklingen i CEO'ers forventninger til verdensøkonomien fra 2014-2018



Forventninger til vækst i egen virksomhed de næste 12 mdr.

Blandt de globale topledere tror 88 % (2017: 85 %) på vækst i egen virksomhed i løbet af de næste 12 mdr. 46 % (2017: 47 %) tror i nogen grad på vækst, mens 42 % (2017: 38 %) har angivet i høj grad. 10 % har angivet, at de ikke er særligt sikre på vækst, og 2 % har svaret, at de slet ikke er sikre på vækst.

Blandt de danske topledere forventer 93 % (2017: 92 %) vækst i egen virksomhed i det kommende år. 53 % (2017: 53 %) tror i nogen grad på vækst, og 40 % (2017: 39 %) tror i høj grad på vækst. De resterende 7 % har angivet, at de ikke er særligt sikre på vækst (2017: 3 %). I 2017 svarede 5 %, at de slet ikke var sikre på væksten i deres egen virksomhed.



Forventninger til vækst i egen virksomhed de næste 3 år

Blandt de globale topledere tror 91 % (2017: 92 %) på vækst i egen virksomhed de næste 3 år. 46 % (2017: 41 %) tror i nogen grad på vækst, og 45 % (2017: 51 %) tror i høj grad på vækst. 7 % har angivet, at de ikke er særligt sikre på vækst (2017: 7 %), og 1 % har svaret, at de slet ikke er sikre på vækst (2017: 1 %). 1 % har svaret 'ved ikke'.

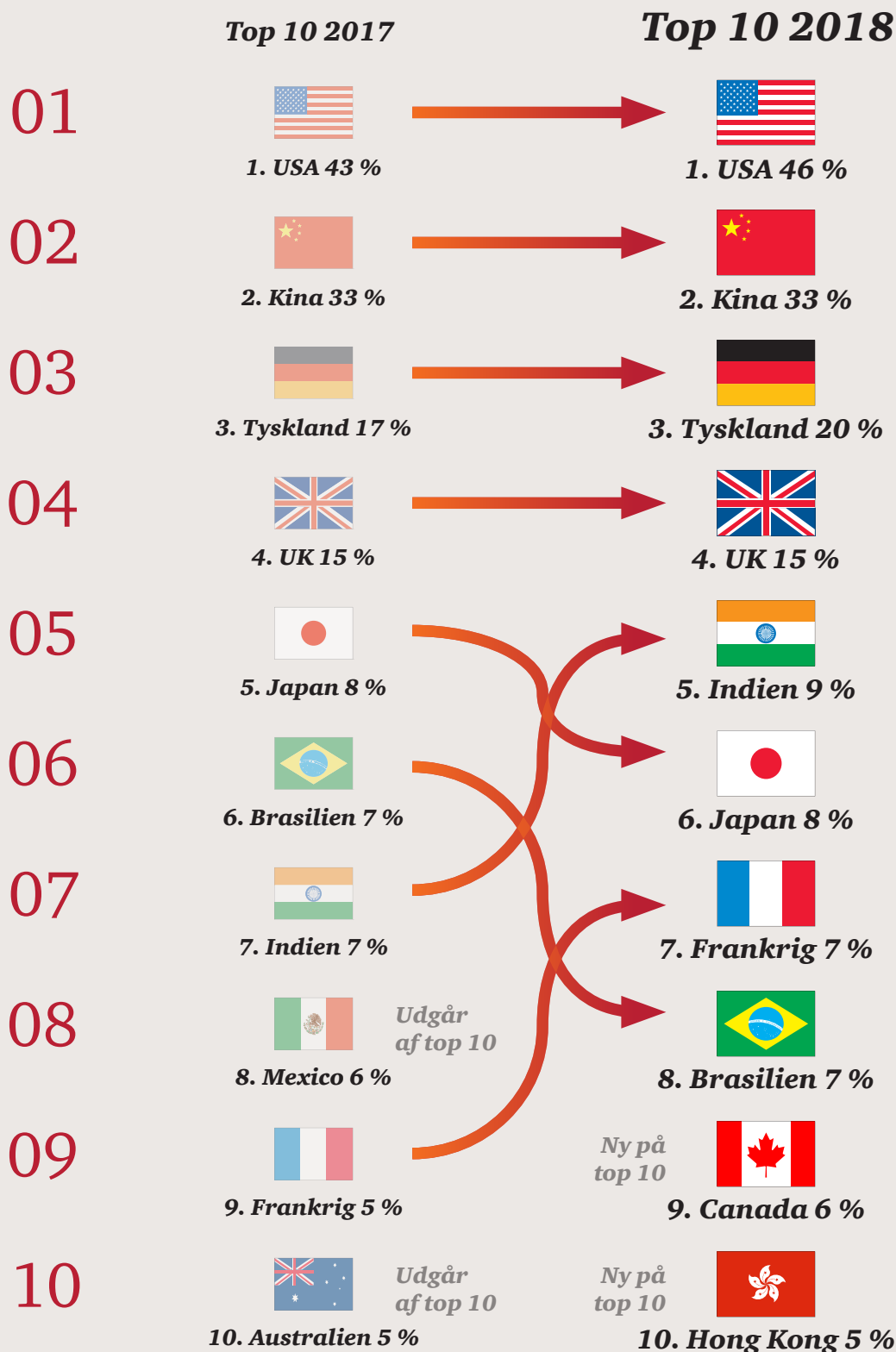
Set over en periode på 3 år forventer 94 % (2017: 93 %) af de danske topledere vækst i egen virksomhed. 49 % (2017: 56 %) angiver, at de i nogen grad tror på vækst, mens 45 % (2017: 37 %) i høj grad tror på vækst. De resterende 6 % har svaret, at de ikke er særligt sikre på vækst (2017: 4 %). I 2017 svarede 3 %, at de slet ikke var sikre på deres egen virksomheds vækst set over en treårig tidshorisont.



Vækstmarkeder

Blandt de globale topledere er de vigtigste vækstmarkeder **1)** USA, valgt af 46 % (2017: 43 %), **2)** Kina, valgt af 33 % (2017: 33 %), og **3)** Tyskland, valgt af 20 % (2017: 17 %). Derudover peger de på Storbritannien, valgt af 15 % (2017: 15 %), og Indien, valgt af 9 % (2017: 7 %).

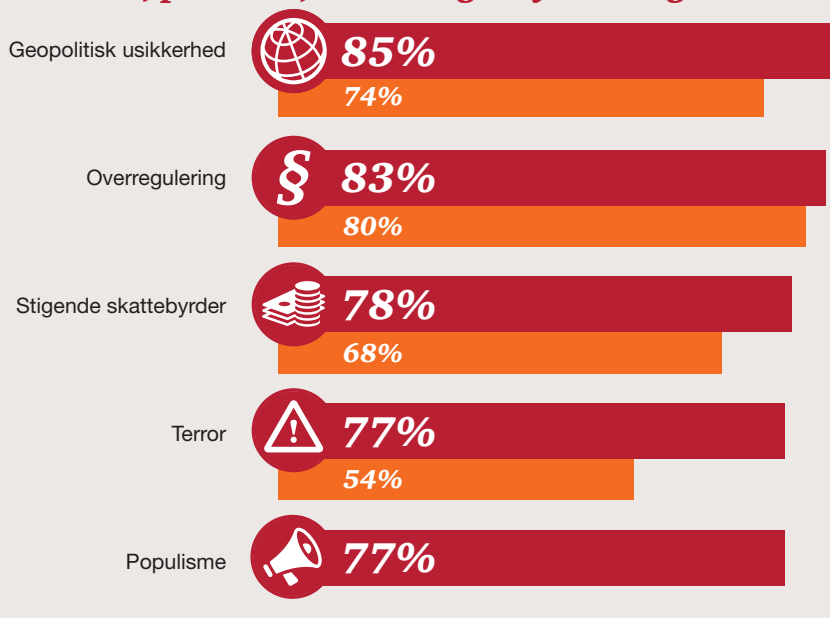
Top 10 over foretrukne vækstmarkeder for de globale CEO'er



Trusler

Blandt de globale topledere er toptruslerne 'geopolitisk usikkerhed' valgt af 85 % (2017: 74 %), 'overregulering', valgt af 83 % (2017: 80 %), og 'stigende skattebyrder', valgt af 78 % (2017: 68 %). Derudover er truslen 'terror' valgt af 77 % (2017: 54 %) og 'populisme' valgt af 77 % (2017: ikke med).

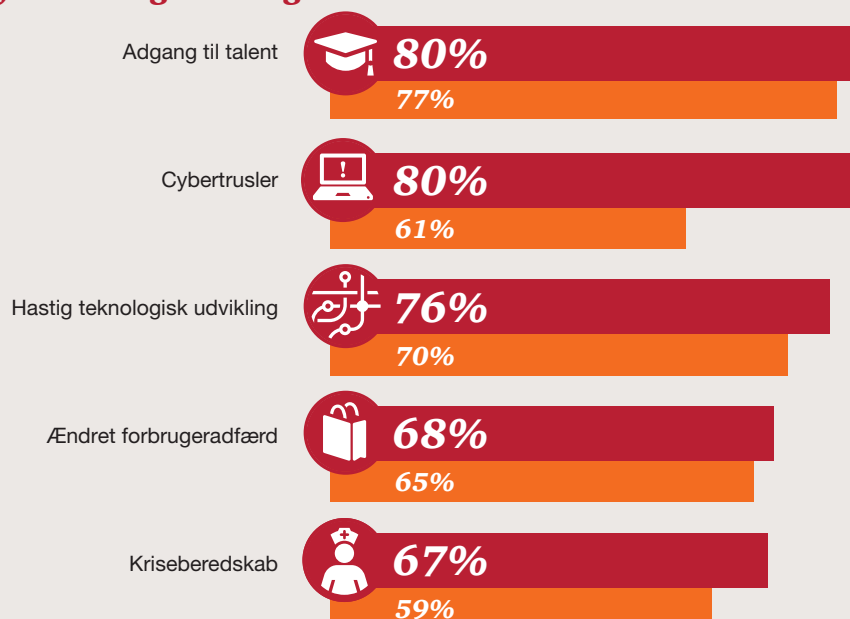
Top fem over økonomiske, politiske, sociale og miljømæssige trusler



Note: 'Populisme' er ny kategori i 2018.

Hvad angår de forretningsmæssige trusler er 'cybertrusler' steget mest (valgt af 80 % i 2018) i forhold til sidste år (valgt af 61 % i 2017). Dermed er 'cybertrusler' sammen med 'adgang til talent' (2018: 80 %, 2017: 77 %) nu CEO'ernes største forretningsmæssige bekymringer. Dernæst er topledernes bekymret for 'den hastige teknologiske udvikling' (2018: 76 %, 2017: 70 %).

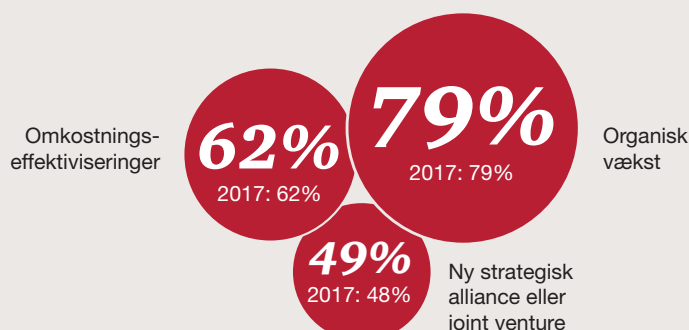
Top fem over forretningsmæssige trusler



Sådan realiseres væksten

Blandt de globale topledere forventer 79 % organisk vækst (2017: 79 %), 62 % forventer omkostningseffektiviseringer (2017: 62 %), og 49 % forventer at indgå i en ny strategisk alliance eller joint venture (2017: 48 %).

Top tre



Globalisering

I årets CEO Survey spørges der ind til, hvordan toplederne ser, at globaliseringen påvirker fremtiden. Flertallet af CEO'erne har et ønske om at se nærmere på et system, hvorpå vi kan måle velstand på flere parametre (66 %), mens de er delte i spørgsmålet, om væksten vil komme de få (46 %) eller de mange (48 %) til gode. 73 % tror, der vil komme regionale handelsområder, hvorimod 23 % tror på én global markedsplads.

Globaliseringens effekt

Singular, seamless ecosystem

Common global beliefs and value systems

16% 82%

A single global rule of law and liberties

17% 79%

A single global marketplace

23% 73%

Political unions

28% 65%

Measuring prosperity primarily through financial measures

28% 66%

Economic unions and unified economic models

34% 60%

Harmonisation of global tax rules

41% 54%

Concentrated economic growth

46% 48%

Corporate integration

76% 20%

Open access to the internet

77% 20%

Multiple, fragmented ecosystems

Multiple beliefs and value systems

Multiple rules of law and liberties

Regional trading blocs

Nationalism and devolved nations

Measuring prosperity through different metrics

Multiple economic models

Increasing use of tax competition

Widespread economic growth benefiting more people

Corporate fragmentation

Restricted access to the internet

Note: De CEO'er, som har angivet "Ved ikke", er ikke medtaget i grafikken.