

# Erhvervsfremmesystemet 2018

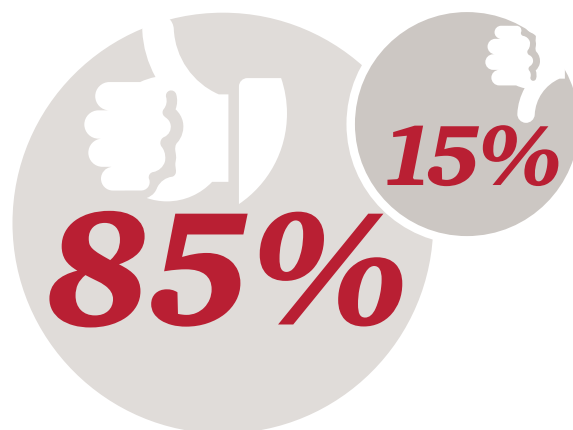
## Highlights fra pulsmålingen



En politisk aftale fra maj 2018 mellem Regeringen og Dansk Folkeparti skal gøre erhvervsfremmesystemet mere enkelt og sætte fokus på virksomhedernes behov. I PwC's pulsmåling 'Erhvervsfremmesystemet 2018' giver erhvervsledere svar på, hvad de har af ønsker til det nye erhvervsfremmesystem, herunder hvad de ser som erhvervshusenes vigtigste opgaver. PwC's pulsmåling viser, at det nye erhvervsfremmesystems succes står og falder med erhvervshusenes evne til at give virksomhederne skræddersyet information og sikre nem tilgængelighed for alle virksomheder i Danmark ved en digital tilstedeværelse.

### **Erhvervslivet bifalder en forenkling og omstrukturering af erhvervsfremmesystemet**

Pulsmålingen viser, at et nyt erhvervsfremmesystem er tiltrængt, og at erhvervslivet er positivt stemt over for et politisk fokus på en forenkling og omstrukturering af systemet. Således svarer hele 85 % af erhvervslederne, at de enten er 'enige' eller 'meget enige' i, 'at en forenkling og omstrukturering er nødvendigt'. Ud af de 85 % tilkendegiver hele 49 %, at de er 'meget enige' i udsagnet.



### **Erhvervslederne har blandede forventninger til det nye erhvervsfremmesystem**

Når det kommer til ledernes vurdering af, hvad det nye erhvervsfremmesystem vil bidrage med, er der en mindre overvægt af erhvervsledere, der mener, at det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre vilkår for dansk erhvervsliv og iværksætteri. Således svarer lidt over halvdelen (57 %), at de er enige i, at det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre vilkår for dansk erhvervsliv og iværksætteri. Der er dog stadig en betydelig del (43 %), der angiver, at de er uenige i udsagnet. Når det kommer til de udsagn, der går på erhvervsledernes egen virksomhed, ses der en større overvægt af erhvervsledere, der er uenige i de fremsatte udsagn.

Således angiver 56 % af erhvervslederne, at de er uenige i, at det nye erhvervsfremmesystem imødekommer deres virksomheds behov, mod 44 % der er enige i udsagnet. Det samme billede ses, når erhvervslederne skal vurdere, om det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre finansieringsmuligheder i form af tilskud og lån. Her svarer 41 %, at de er enige i udsagnet mod 59 % af erhvervslederne, der er uenige i, at det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre finansieringsmuligheder.

Som nedenstående grafik illustrerer, vidner pulsmålingen altså om en splittelse i erhvervsledernes vurderinger af det nye erhvervssystemets bidrag og forbedringer. Det er værd at notere, at de delte meninger kan skyldes, at systemet er nyt og derved endnu mangler at bevise sin duelighed i praksis.

**Det nye erhvervsfremmesystem og -model skaber bedre vilkår for dansk erhvervsliv og iværksætteri**

**57% enig**

**43% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem er baseret på virksomhedens efterspørgsel og udfordringer**

**53% enig**

**47% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem understøtter internationalisering (fx ved fokus på eksport og udlandsnetværk)**

**52% enig**

**48% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem understøtter virksomhedens konkurrencedygtighed**

**47% enig**

**53% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre vilkår for vækst i virksomhederne**

**46% enig**

**54% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre vilkår for innovation og udvikling i virksomhederne**

**45% enig**

**55% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem imødekommer min virksomheds behov**

**44% enig**

**56% uenig**

**Det nye erhvervsfremmesystem skaber bedre finansieringsmuligheder i form af tilskud og lån**

**41% enig**

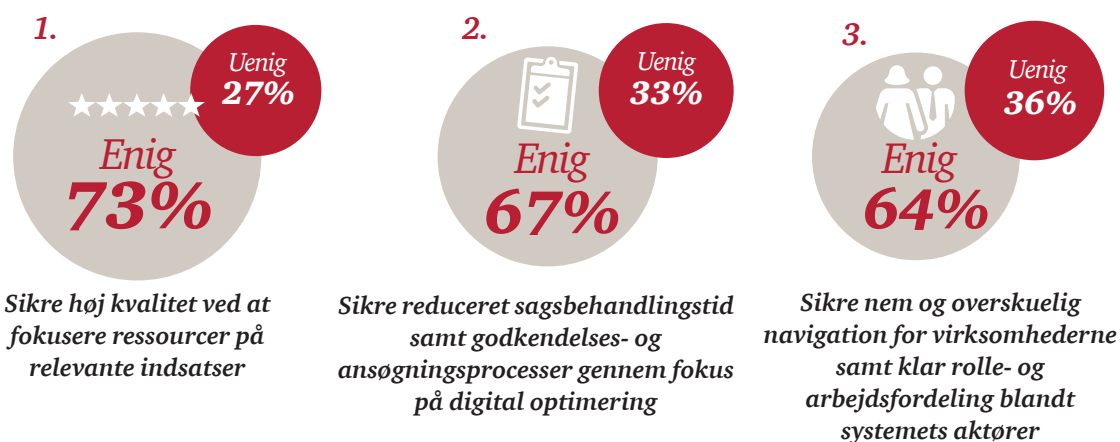
**59% uenig**

## **Virksomhedernes behov i centrum**

I pulsmålingen fra PwC's erhvervspanel bad vi også erhvervslederne forholde sig til, hvorvidt de er 'enige' eller 'uene' i, at man i udformningen af det nye erhvervsfremmesystem har haft tilstrækkeligt fokus på en række områder herunder reduceret sagsbehandlingstid og virksomhedernes behov. De områder, som

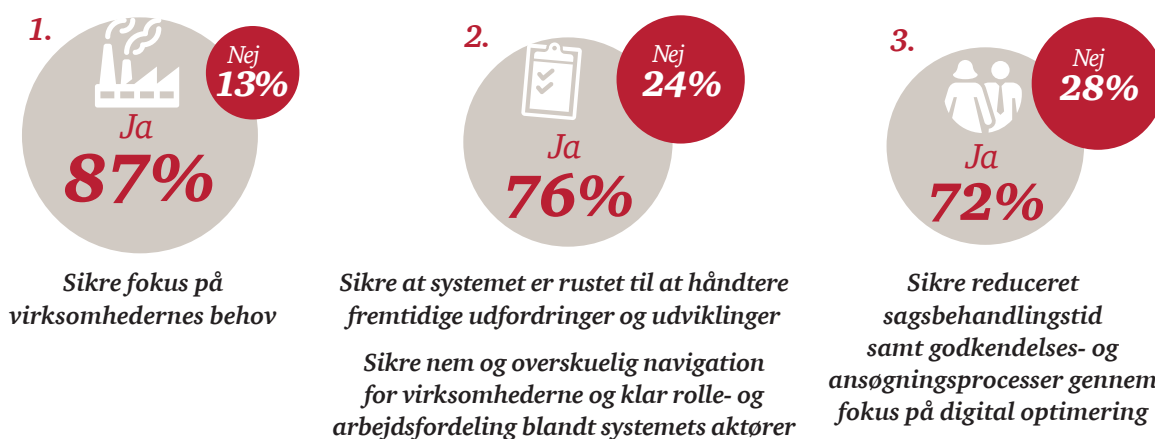
størstedelen af erhvervslederne tilkendegiver, at de enten er 'enige' eller 'meget enige' i, at man i udformningen af det nye erhvervsfremmesystem har haft tilstrækkeligt fokus på, er følgende:

### Top 3 områder med tilstrækkeligt fokus



I forlængelse heraf bad vi også erhvervslederne forholde sig til, hvilke områder der er af størst vigtighed for lige netop deres virksomhed. De områder, erhvervslederne peger på, som er af størst vigtighed for lige netop deres virksomhed, er følgende:

### Top 3 vigtigste områder for virksomhederne



Som grafikken illustrerer, er det således især fokus på virksomhedernes behov, der er af stor vigtighed for erhvervslederne (87 %). Samtidig peger størstedelen af erhvervslederne på, at det er vigtigt for deres virksomhed, at det nye system er rustet til at håndtere fremtidige udfordringer og udvikling (76 %). Pulsmålingen viser også, at digitalisering af systemet er et essentielt omdrejningspunkt for virksomhederne, da systemet skal være nemt og overskueligt at navigere i (76 %) samt understøtte hurtig behandling af sager, ansøgninger og godkendelsesprocesser (72 %).

## Succesen afhænger af digitalisering, information og tilstedeværelse

Det essentielle for erhvervslederne er således, at virksomhedernes behov er i fokus i det nye erhvervsfremmesystem. Pulsmålingen viser desuden, at et område, der også er af stor vigtighed for erhvervslederne og deres virksomhed, er, at de forskellige erhvervsfremmeordninger er digitale og nemt tilgængelige for

virksomheder i hele Danmark. Erhvervslederne peger på en digital erhvervsplatform som et nøgleelement i udviklingen og optimeringen af et nyt og forbedret erhvervsfremmesystem. Pulsmålingen viser samtidig, at erhvervslederne til gengæld er mindre optagede af selve administrationen af systemet, herunder hvilke instanser der overtager hvilke opgaver.

## **Digitalisering, tilgængelighed og information**

At digitalisering, tilgængelighed og information spiller en afgørende rolle for erhvervslivet i forhold til fokus for samt udformning af det nye erhvervsfremmesystem kommer til udtryk, når man ser på de tiltag, erhvervslederne vurderer, er af størst gavn og vigtighed såvel for dansk erhvervsliv og iværksætteri som for egen virksomhed.

Således svarer 67 % 'ja' og 33 % 'nej' til, at det er vigtigt for deres virksomhed, at 'højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via Erhvervsbureauerne, så disse virksomhedsydelse nu får lokale indgange – fx internationalisering (Eksportrådet), kapitalformidling (Vækstfonden) og innovation (Innovationsfonden)'. Erhvervslederne vurderer også, at det er gavnligt, at der skal etableres en datadrevet digital erhvervsplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomheder mv. Her svarer 60 % 'ja' mod 40 % 'nej' til, at det er til gavn for det danske erhvervsliv samt vigtigt for deres respektive virksomheder.

**Ja 67%**

*At højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via erhvervsbureauerne, så disse virksomhedsydelse nu får lokale indgange – fx internationalisering (Eksportrådet), kapitalformidling (Vækstfonden) og innovation (Innovationsfonden)*

**Nej 33%**

**Ja 60%**

*At der skal etableres en datadrevet digital erhvervsplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomheder mv.*

**Nej 40%**

Ved andre udsagn, der forholder sig til mere administrative forhold, er erhvervslederne splittede. Således svarer eksempelvis godt halvdelen (47 %) ja til, at det er positivt for virksomhederne, at 'indsatsen for videnbaseret iværksætteri ønskes styrket gennem Vækstfonden og Innovationsfonden', mens den resterende halvdel (53 %) svarer nej til samme. Pulsmålingen viser altså, at erhvervslederne overordnet set lægger vægt på egen virksomhed frem for mere administrative forhold som intern forankring.

**Nej 53%**

*At indsatsen for videnbaseret iværksætteri ønskes styrket gennem Vækstfonden og Innovationsfonden*

**Ja 47%**

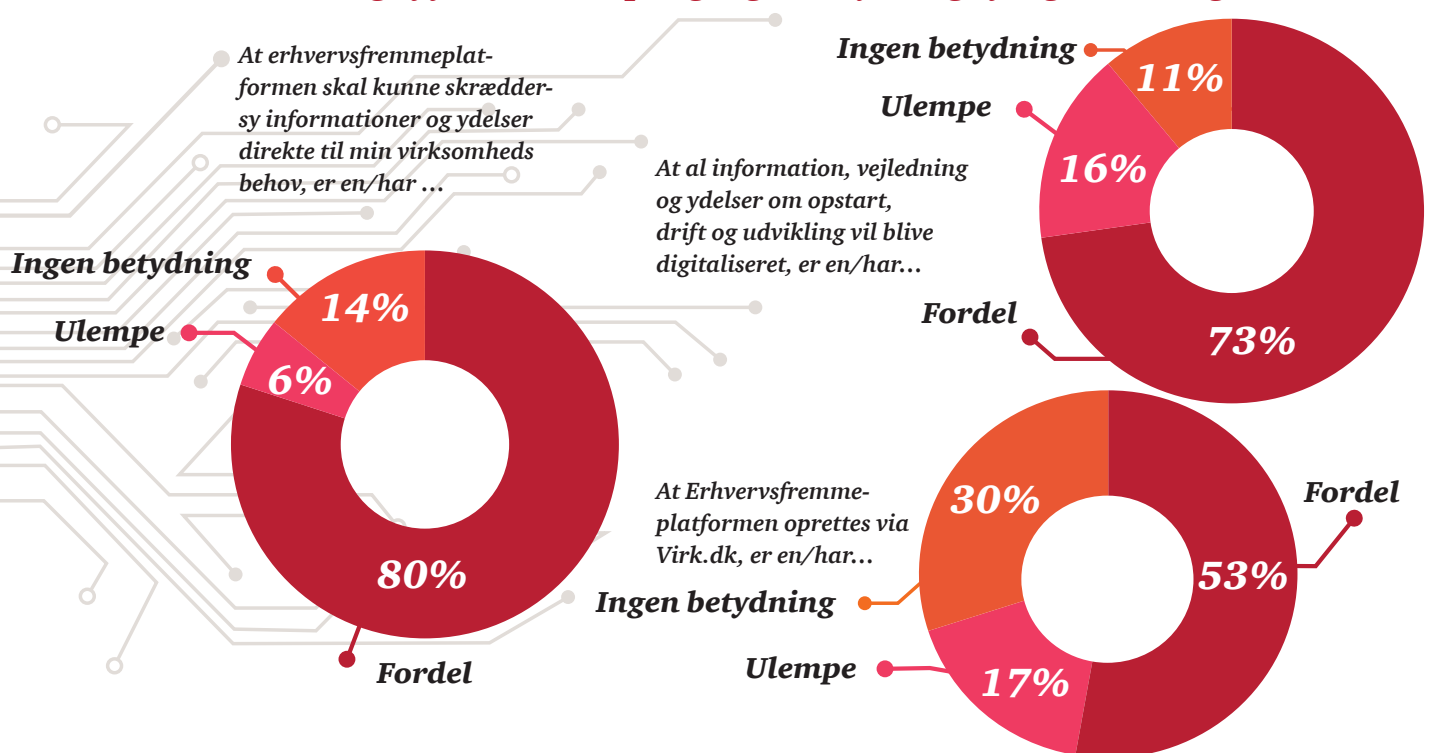
## Sæt digitalisering og skræddersyet information højt på agendaen

At erhvervslivet og -lederne ser digitalisering som et bærende element for et nyt og forbedret erhvervsfremmesystem kommer til udtryk flere steder i pulsmålingen. Når det gælder de tre digitale tiltag, der blev præsenteret i regeringens nye erhvervsfremmeudspil, er erhvervslederne overvejende positive. Således svarer hele 80 %, at det er en fordel (sammenlægning af 'stor fordel' og 'fordel'), at erhvervsfremmeplatformen skal kunne skræddersy informationer og ydelser direkte til deres virksomheds behov. Ud af de 80 % svarer 37 %, at det er en 'stor fordel'. Blot 6 % ser det som en ulempe, og 14 % svarer, at det ingen betydning vil have.

Den samme tendens ser vi ved erhvervsledernes bedømmelse af, om det er en fordel eller ulempe, at 'al information, vejledning og ydelser om opstart, drift og udvikling vil blive digitaliseret'. Her svarer 73 %, at det er en fordel, mod 16 % der ser det som en ulempe, og 11 % der mener, at det ikke vil have en betydning.

Når det kommer til vurderingen af, om det er en fordel eller ulempe, at erhvervsfremmeplatformen oprettes via Virk.dk, svarer 53 %, at det er en fordel, mod 17 % der svarer, det er en ulempe samt 30 %, der svarer, at det ikke vil have en betydning.

### Fordeling af fordel, ulempe og ingen betydning af digitale tiltag



Ved erhvervsledernes vurdering af, hvilke af de tre digitale tiltag, der vil have den mest positive påvirkning for lige netop deres virksomhed, ser prioritering således ud:

### Top 3 over positiv påvirkning på egen virksomhed



## Erhvervshusene skal være nemt tilgængelige ved digital tilstedeværelse

Erhvervslederne forholder sig også til, hvad de mener, der er erhvervshusenes vigtigste opgaver, og dermed bør prioriteres højest. Erhvervslederne har valgt tre ud af ni angivne områder, de mener, er erhvervshusenes vigtigste opgaver. De tre hovedopgaver, størstedelen af erhvervslederne peger på, er følgende:

### Erhvervshusenes vigtigste opgaver



Det er altså særligt disse opgaver, erhvervshusene skal mestre fremadrettet.

Erhvervshusenes primære fokus bør dermed være på at sikre, at de er nemt tilgængelige for alle virksomheder i Danmark, hvilket også kommer til udtryk ved de førnævnte 80 % af erhvervslederne, der ser det som en fordel, at erhvervsfremmeplatformen skal kunne skræddersy informationer og ydelser direkte til deres virksomheds behov. Ser man dette i lyset af, at hele 28 % af erhvervslederne ser det som værende negativt for deres virksomhed, at der etableres en Danmarks Erhvervsfremmesbestyrelse, som erstatter de seks regionale Vækstfora og Vækstråd, understreges vigtigheden i at sikre en velfungerende, overskuelig og lettilgængelig platform, der understøtter samtlige virksomhedsbehov.

## Om pulsmålingen

PwC's pulsmåling 'Erhvervsfremmesystemet 2018' er gennemført via et online survey fra den 18. juni til den 3. september med svar fra knap 400 erhvervsledere. Erhvervslederne har blandt andet svaret på, hvad de har af ønsker til det nye erhvervsfremmesystem, herunder erhvervshusenes vigtigste opgaver.

For yderligere information kontakt PR-ansvarlig Malene Billund på 5133 2378 eller marketing- og kommunikationschef Pernille Stokholm Bøg på 5183 7948.

Denne publikation udgør ikke og kan ikke erstatte professionel rådgivning. PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab påtager sig intet ansvar for tab, nogen måtte lide som følge af handlinger eller undladelser baseret på publikationens indhold, ligesom PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab ikke påtager sig ansvar for indholdsmæssige fejl og mangler.

© 2018 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

Alle rettigheder forbeholdes. I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed.