

Ejerledersanalysen 2019



Highlights

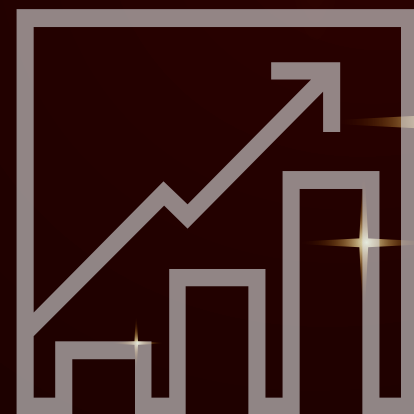
De danske ejerledere ser frem mod vækst i de kommende år, men forventningerne til væksten er blevet mere moderat. Det kan skyldes bekymringer om økonomisk afmatning og den geopolitiske usikkerhed. Nye produkter og innovation skal i stigende grad drive væksten, viser Ejerledersanalysen 2019 fra PwC.



pwc

Succes skaber vi sammen ...

Ejerledersanalysen 2019 Highlights



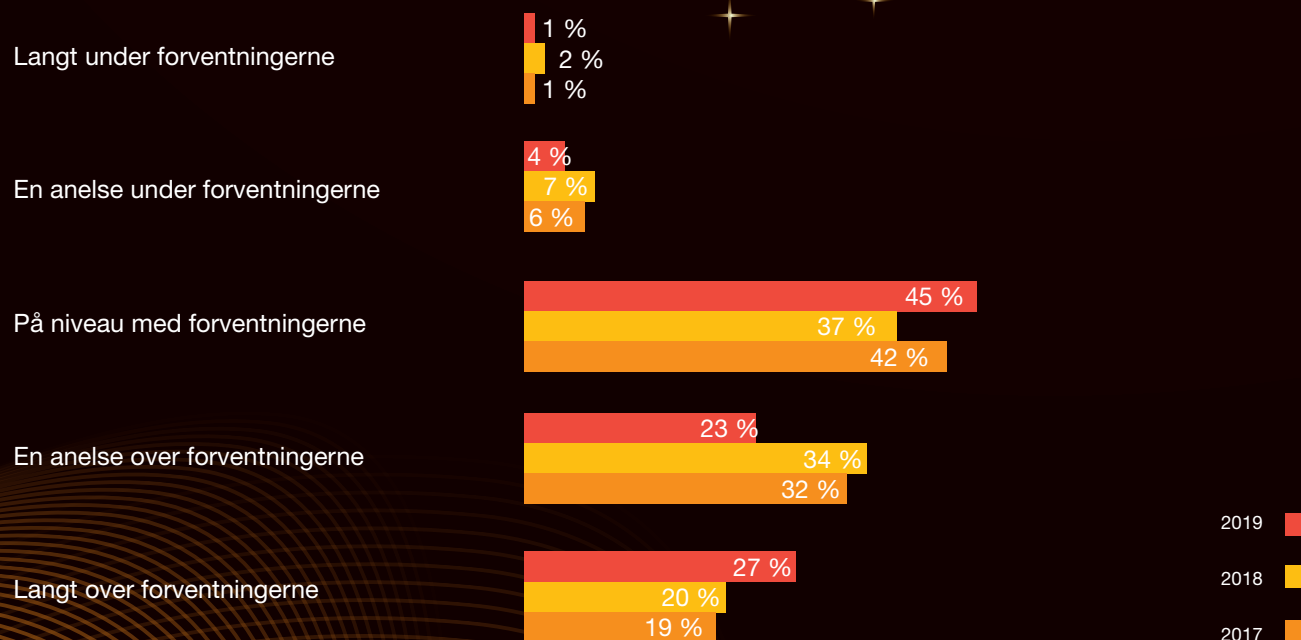
Vækst og performance

Ejerledernes toplinevækst har de seneste år overgået deres egne mål, men forventningerne til fremtidig vækst daler.

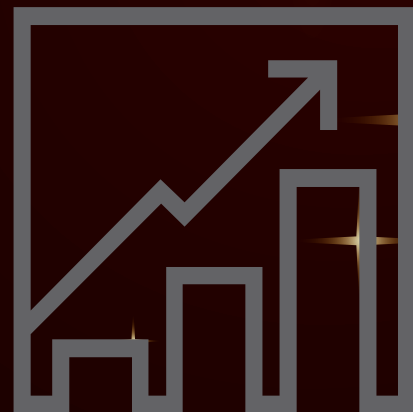
Hele 95 % af ejerlederne har oplevet omsætningsvækst over de seneste tre år, som enten har mødt eller overgået egne forventninger. 50 % giver udtryk for, at væksten har overgået egne forventninger, og mere end halvdelen af disse angiver, at virksomhedens vækst har været langt over egne forventninger.

Omsætningsvækst over de seneste tre år ift. forventninger:

Hvordan er dette ift. opsatte mål?

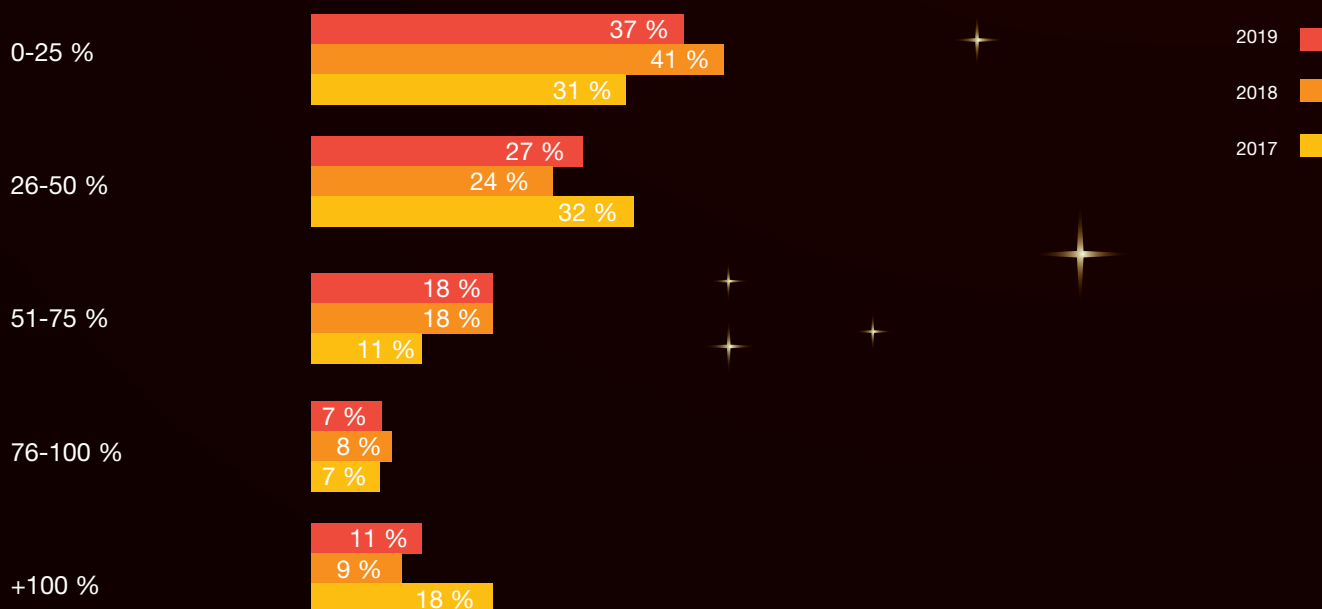


Vækst og performance

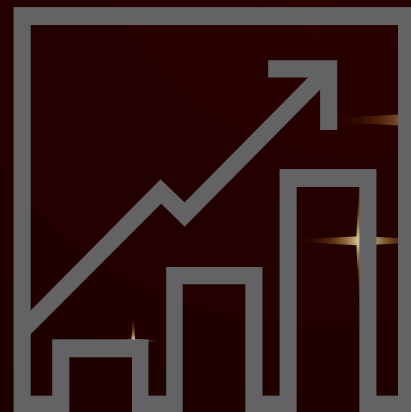


De ejerledede virksomheder har haft en række år med høje vækstrater. I 2019 har 63 % af virksomhederne med vækst over de seneste 3 år øget topinjen med +25 %, og 11 % har vækstet med +100 %.

Omsætningsvækst over de seneste tre år:



Vækst og performance



Væksten kommer primært fra eksisterende markeder

75 % af ejerlederne angiver, at væksten har været drevet af en øget efterspørgsel fra eksisterende markeder, primært på eksisterende produkter (51 %). Nye markeder vurderes kun som værende den primære vækstdriver af 24 % af ejerlederne, mens 31 % peger på nye produkter på tværs af markeder som primær vækstdriver.

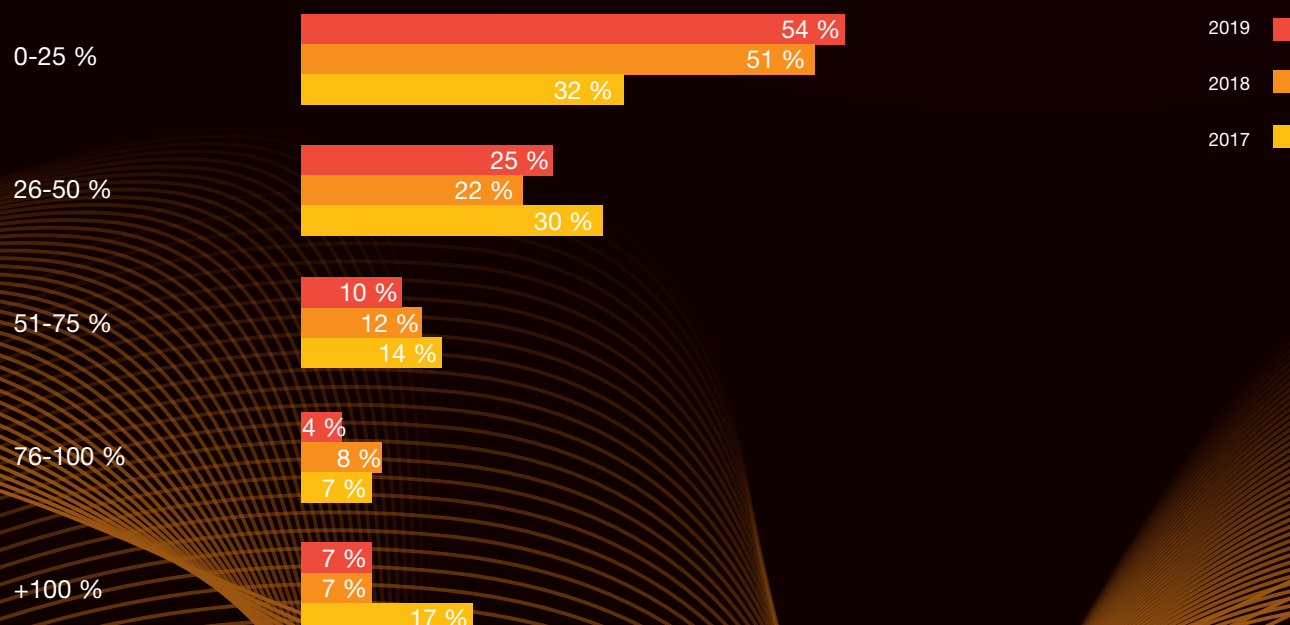
Hvilke områder har været den primære vækstdriver?

Markeder/Produkter	Eksisterende produkter		Nye produkter	
	2018	2019	2018	2019
Eksisterende markeder	54 %	51 %	23 %	24 %
Nye markeder	15 %	18 %	8 %	7 %

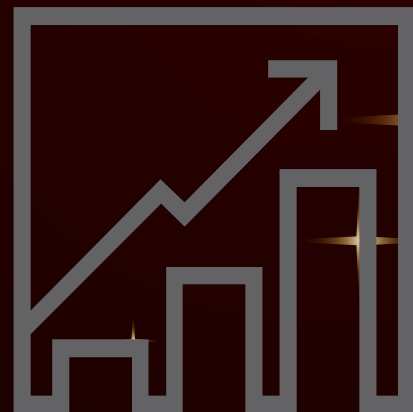
Forventningerne til vækst daler

Ejerledernes forventning til den fremadrettede vækst (3 år) falder. Mens 99 % af ejerlederne angiver, at de forventer vækst de kommende år, så udtrykker blot 46 % af disse, at dette vil være med en vækstprocent på +25 %, mod 68 % i 2017 og 49 % i 2018.

Forventet vækst i omsætningen de kommende 3 år:



Vækst og performance



Geopolitiske forhold påvirker vækstforventningerne

Markant flere ejerledere (22 %) angiver i forhold til sidste år (9 %), at deres vækstambitioner er påvirket af geopolitiske forhold såsom handelsrestriktioner, usikkerhed om Brexit mv.

Er virksomhedens vækstforventninger til den kommende 3-årige periode påvirket af de aktuelle geopolitiske strømninger såsom Brexit, Trumps trusler om handelsrestriktioner eller diverse politiske kriser såsom situationen i Syrien, vesten vs. Rusland?

	2018	2019
Ja	9 %	22 %
Nej	91 %	78 %

Forventninger til nye produkter stiger

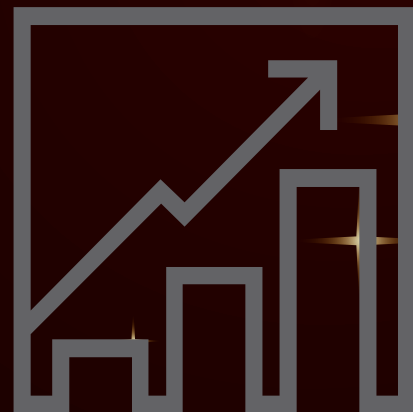
Når ejerlederne skal svare på, hvilke markeder eller produkter de forventer som primære vækstdrivere de kommende år, peger 40 % på, at væksten skal komme fra "Eksisterende produkter afsat på eksisterende markeder", hvilket er et tydeligt fald fra 2018, hvor tallet var 52 %.

Til gengæld vurderer 37 % (mod 25 % i 2018) af ejerlederne i år, at "Nye produkter" bliver den primære vækstdriver de kommende tre år, og 9 % af ejerlederne forventer, at det skal ske på "Nye markeder" (mod 5 % i 2018).

Hvilke forretningsområder skal være den primære vækstdriver?:

Markeder/Produkter	Eksisterende produkter		Nye produkter	
	2018	2019	2018	2019
Eksisterende markeder	52 %	40 %	20 %	28 %
Nye markeder	23 %	23 %	5 %	9 %

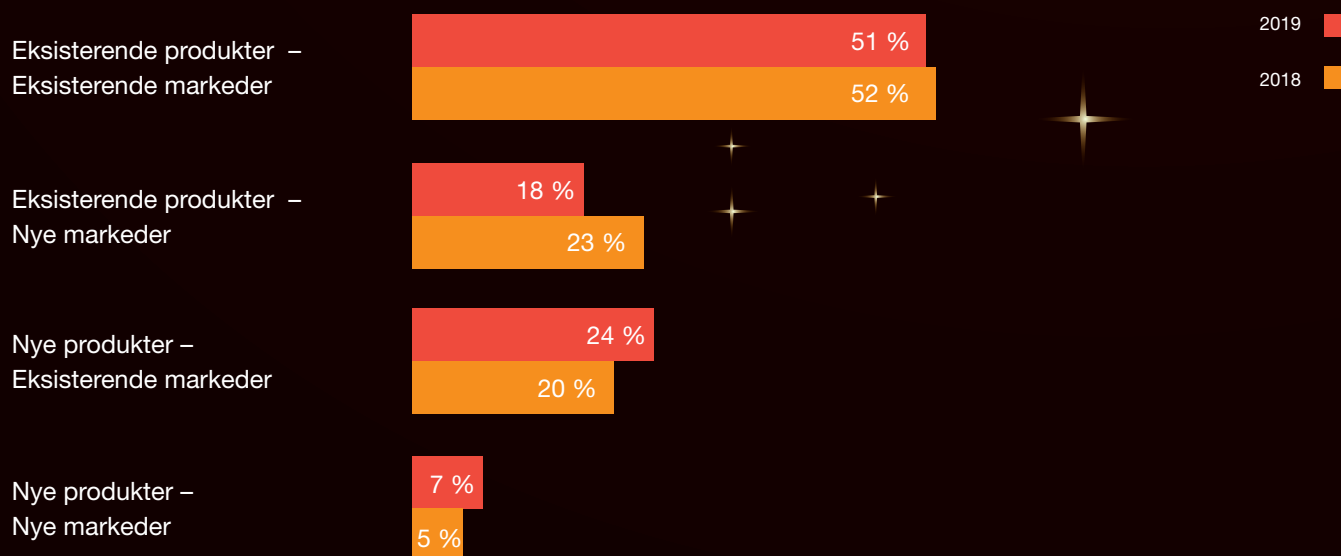
Vækst og performance



I 2018 forventede 25 % af ejerlederne, at væksten primært ville komme fra nye produkter, men i 2019 svarer en større andel (31 %), at væksten rent faktisk er kommet fra nye produkter de seneste 3 år - altså 6 procentpoint over forventningen fra det forudgående år.

Hvilket område har været den primære vækstdriver de seneste tre år?

Hvilket område forventes at være den primære vækstdriver de kommende tre år?



Fokus på markeder uden for Danmark og EU er næsten fordoblet

57 % af ejerlederne forventer (63 % i 2018), at væksten primært vil ske som følge af en øget efterspørgsel fra det danske marked efterfulgt af eksport til EU: 28 % (29 % i 2018). Dog er der næsten sket en fordobling blandt ejerlederne i relation til eksport til "Øvrige markeder" som deres primære vækstdriver. Her forventer hele 15% i 2019, at væksten skal realiseres mod 8% i 2018. Dette på trods af ejerledernes stigende bekymringer for bl.a. geopolitiske forhold.

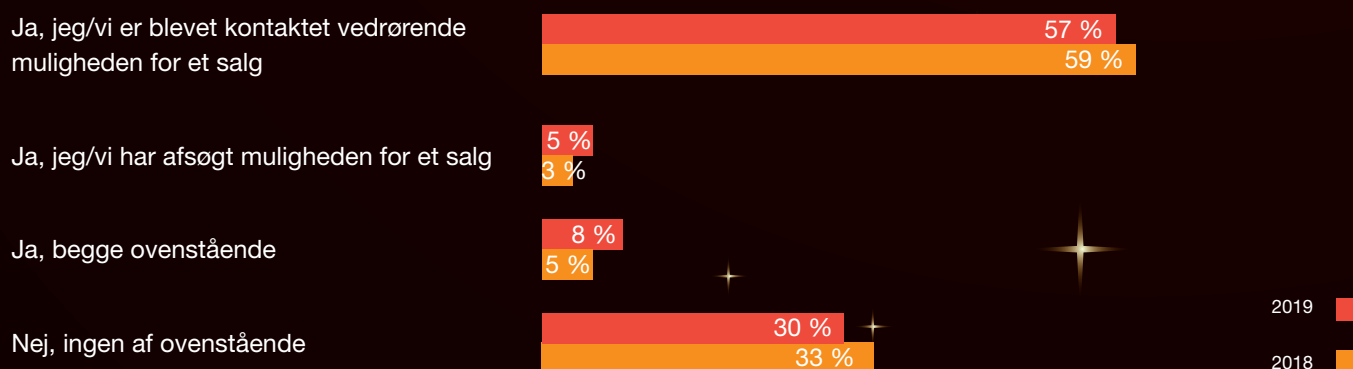
Ejerskifte



Investorer viser fortsat stor interesse for ejerlederne

Ejerledersanalysen 2018 viste, at en stigende andel af ejerlederne blev kontaktet vedrørende muligheden for et salg af virksomheden. Denne tendens fortsætter i 2019, hvor 65 % angiver, at de er blevet kontaktet mod 64 % i 2018.

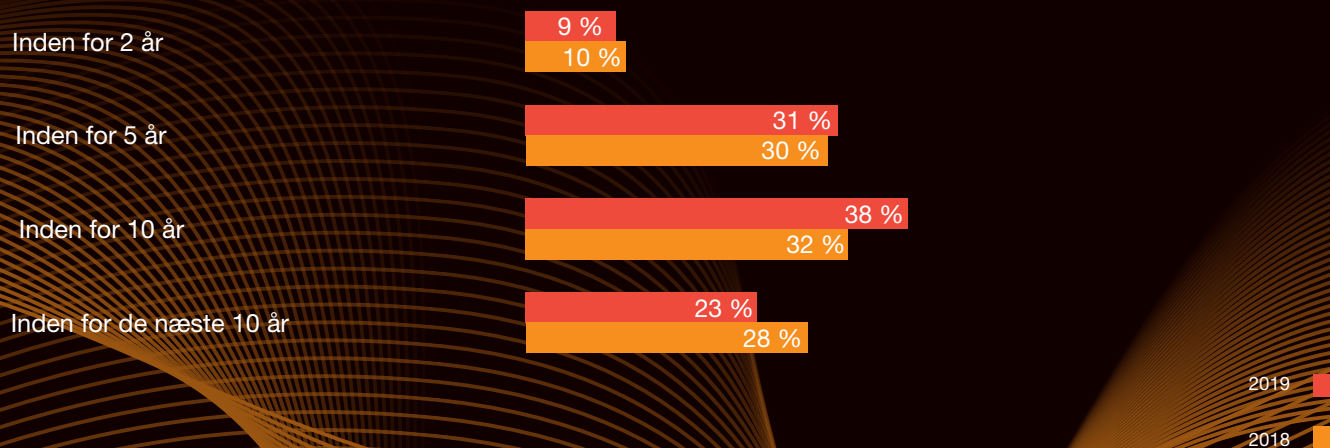
Er ejerlederen blevet kontaktet og/eller har afsøgt muligheden for salg?



Tidshorisonten for et eventuelt ejerskifte

75 % af ejerlederne afviser ikke en realisation/ejerskifte. Blandt dem, der ikke afviser en realisation/ejerskifte, er tidshorisonten for salg/overdragelse nogenlunde på niveau med sidste år. Dog svarer lidt flere end sidste år, at det vil ske inden for 10 år.

Hvornår kunne et salg/overdragelse af virksomheden komme på tale fremadrettet?

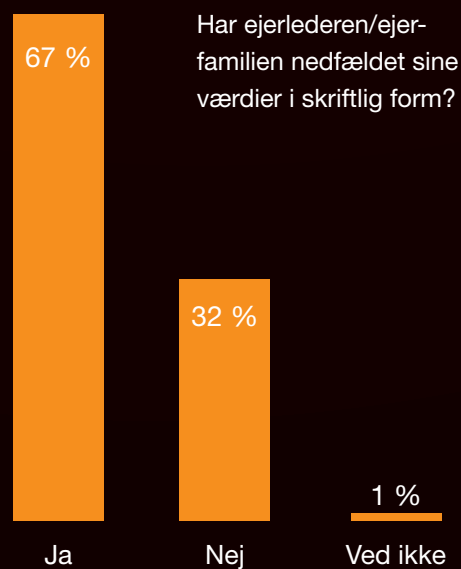


Værdier, formål og socialt ansvar blandt ejerledere

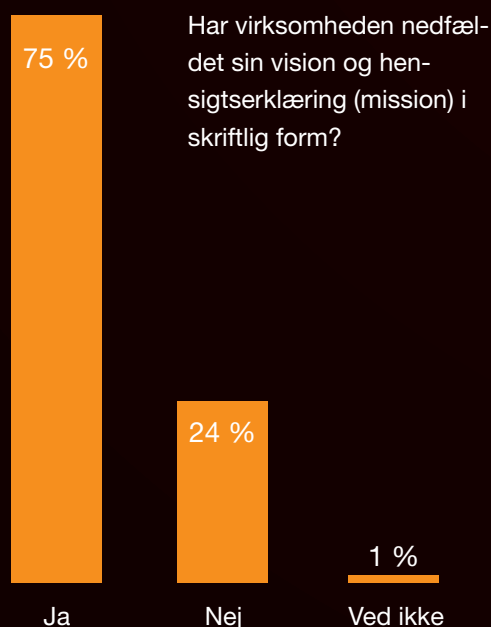


Ejerlederne tillægger værdierne høj betydning

En stor andel af de ejerlederne svarer, at virksomheden arbejder aktivt med virksomhedens formål og værdier, ligesom størstedelen har nedfældet sine værdier skriftligt. Derudover er der en klar bevidsthed om virksomhedens værdier, vision og mission blandt virksomhedens ansatte.



Værdier, formål og socialt ansvar blandt ejerledere

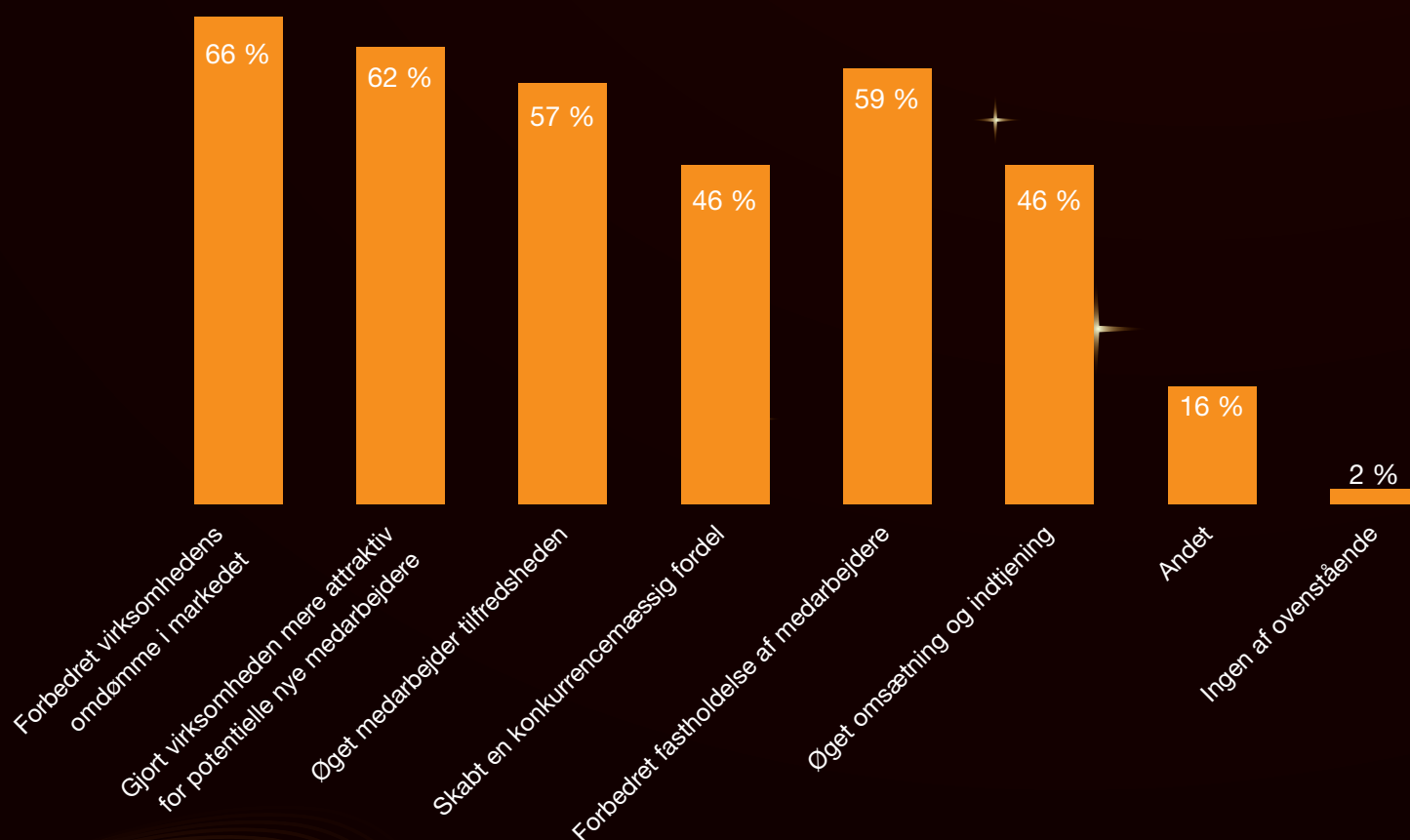


Analysen viser, at en stor andel af ejerlederne tillægger "Formål og værdier" i virksomheden høj betydning for deres generelle omdømme. Arbejdet med virksomhedens formål og værdier er samtidig med til at styrke tiltrækning og fastholde medarbejdere, ligesom en stor andel ser det som vigtigt for deres konkurrenceevne.

Værdier, formål og socialt ansvar blandt ejerledere



Hvilke(n) effekt(er) har arbejdet med 'Formål & Værdier' haft på virksomheden?
(Vælg gerne flere)



Værdier, formål og socialt ansvar blandt ejerledere



De ejerledede virksomheder tager et socialt eller samfundsmæssigt ansvar

En stor andel af ejerlederne svarer, at de i virksomheden har valgt at påtage sig et socialt eller samfundsmæssigt ansvar (85 %). Flest giver penge direkte til velgørende formål eller lignende (herunder til lokalsamfundet). Dog er der også en stor andel - 29 % - som svarer "andet", hvilket vidner om, at de sociale og samfundsmæssige aktiviteter ikke blot handler om at give penge ud. Analysen viser samtidig, at ejerlederne kan blive bedre til at måle på effekten af deres arbejde inden for dette område. Således svarer blot 16 % af dem, som tager et socialt eller samfundsmæssigt ansvar, at de forsøger at måle på effekten af de sociale og samfundsmæssige aktiviteter.

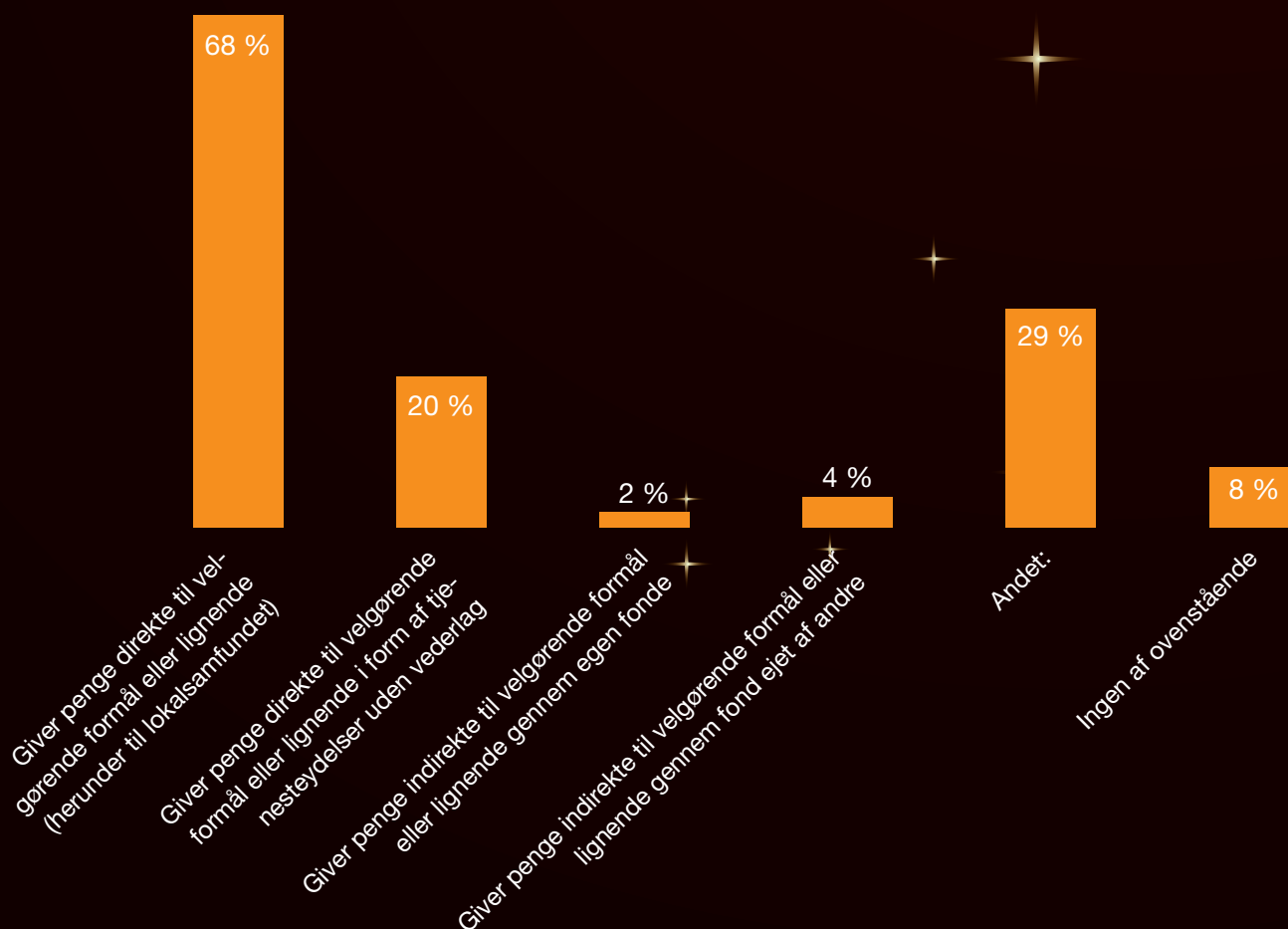
Har virksomheden valgt at påtage sig et socialt/samfundsmæssigt ansvar og forpligtet sig hertil?



Værdier, formål og socialt ansvar blandt ejerledere



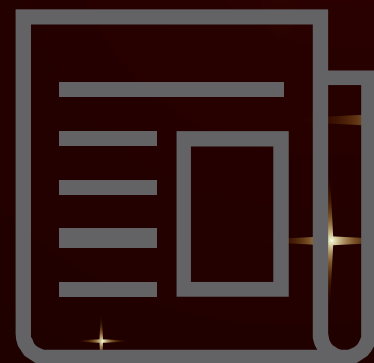
Hvilke(n) af følgende social-/samfundsansvarlige aktiviteter er ejerlederne/virksomheden engageret i?



Forsøges effekten af de social-/samfundsansvarlige aktiviteter målt?



Baggrund



Periode for indsamling af data: Interviews foretaget fra 15. august til 23. september 2019.

Respondentantal: 140 ejerledere og deres virksomheder.

Metode: Analysen er baseret på data indsamlet ved afholdelse af personlige interviews med de 140 ejerledere, der er nomineret til prisen som Årets Ejerleder 2019. De nominerede ejerledere og deres virksomheder er udvalgt blandt en total population på mere end 9.000 ejerledede virksomheder, som opfyldte de opsatte udvælgelseskriterier:

- A/S – ApS – P/S
- Minimum 10 ansatte
- Eksisteret i minimum 5 år
- Positiv egenkapital i seneste regnskab
- Positivt resultat i seneste regnskab
- Vækst i dækningsbidrag set over en 3-årig periode eller en vækst i dækningsbidrag på min. 15 % i seneste regnskabsperiode
- Excl. børsnoterede selskaber og deres datterselskaber
- Excl. datterselskaber af udenlandske virksomheder
- Excl. selskaber på Børsens Top 100 eller deres datterselskaber
- Ejerlederen skal have central indflydelse på den daglige drift
- Ejerlederen skal have en betydende ejerandel (>20 %)

Om Årets Ejerleder

Årets Ejerleder er en årlig begivenhed, hvor PwC sammen med samarbejdspartnerne Nykredit, Dansk Erhverv og Finans kårer de dygtigste ejerledere i Danmark.

Kåringen af Årets Ejerleder i Danmark 2019 sker med udgangspunkt i syv regionale kåringer samt landskåringen, hvor Årets Ejerleder 2019 udnævnes. Mere end 9.000 ejerledede virksomheder og deres regnskaber er blevet analyseret, og blandt disse er 140 virksomheder kommet gennem nåleøjet og er blevet nomineret til Årets Ejerleder 2019. De kommer så videre til et personligt interview. En regional jury bestående af sidste års vinder, en eller flere regionale erhvervspersoner og repræsentanter fra samarbejdspartnerne har herefter udvalgt tre finalister og en vinder i hver af de syv regioner. Endelig har en landsjury blandt de syv regionsvindere fundet den ejerleder, der udnævnes til Årets Ejerleder 2019.

Ud over kåringen af Årets Ejerleder 2019 kåres også årets Temapris-vinder, der gives til en ejerleder blandt de 140 nominerede på baggrund af dennes og dennes virksomheds håndtering af årets tema.

I år sætter vi fokus på formål og værdier, da de spiller en væsentlig rolle for både virksomhedernes omdømme, konkurrenceevne og evne til at tiltrække og fastholde arbejdskraft. Danske familieejede virksomheder er gode til at skabe vækst - også sammenlignet med udlandet. Når vi spørger dem, hvad baggrunden er for deres succes, svarer de, at deres virksomhedsværdier og et klart formål er afgørende. Vi tror på, at fremtidens vindere er dem, der lykkes med at skabe fælles værdier og et tydeligt formål, og derfor har vi valgt formål og værdier som årets tema i Årets Ejerleder 2019.

For fjerde år i træk uddeles også en særlig hæderspris. Hædersprisen går til en ejerleder, som gennem en lang årrække har haft en betydelig indflydelse på dansk erhvervsliv og er indbegrebet af, hvad det vil sige at være ejerleder.

Denne publikation udgør ikke og kan ikke erstatte professionel rådgivning. PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab påtager sig intet ansvar for tab, nogen måtte lide som følge af handlinger eller undladelser baseret på publikationens indhold, ligesom PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab ikke påtager sig ansvar for indholdsmæssige fejl og mangler. © 2019 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes.

I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed