

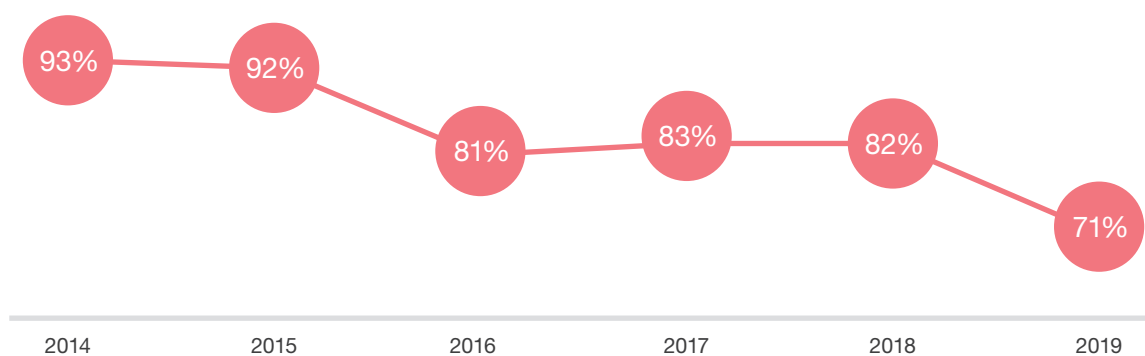
PwC's CXO Survey 2019

CXO'ernes vækstforventninger og forventninger til dansk økonomi

Udviklingen i CXO'ernes forventninger til vækst i egen virksomhed

Andelen af CXO'er, som forventer vækst i deres virksomhed i det kommende år, er faldet og på sit laveste, siden CXO Survey blev gennemført for første gang tilbage i 2014.

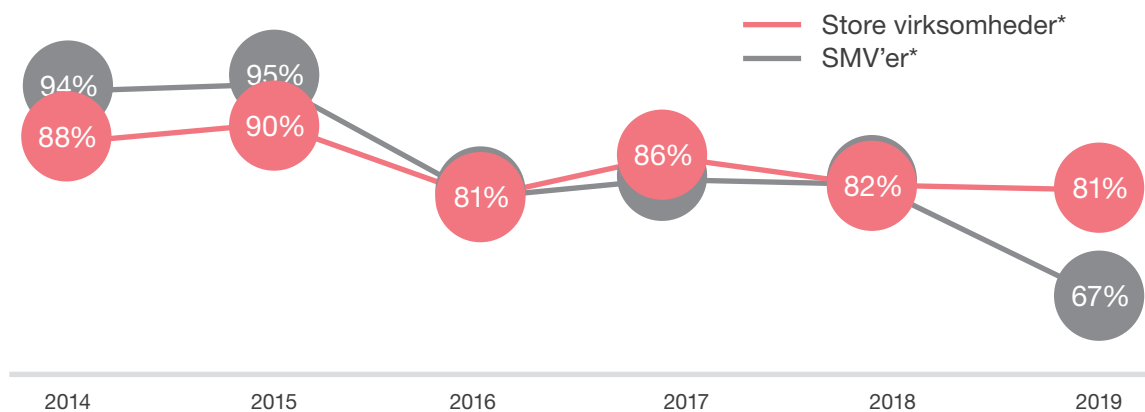
CXO'er som forventer vækst:



Forventninger til vækst i egen virksomhed fordelt på virksomhedsstørrelse

De store virksomheder er mere optimistiske ift. vækst end SMV'erne.

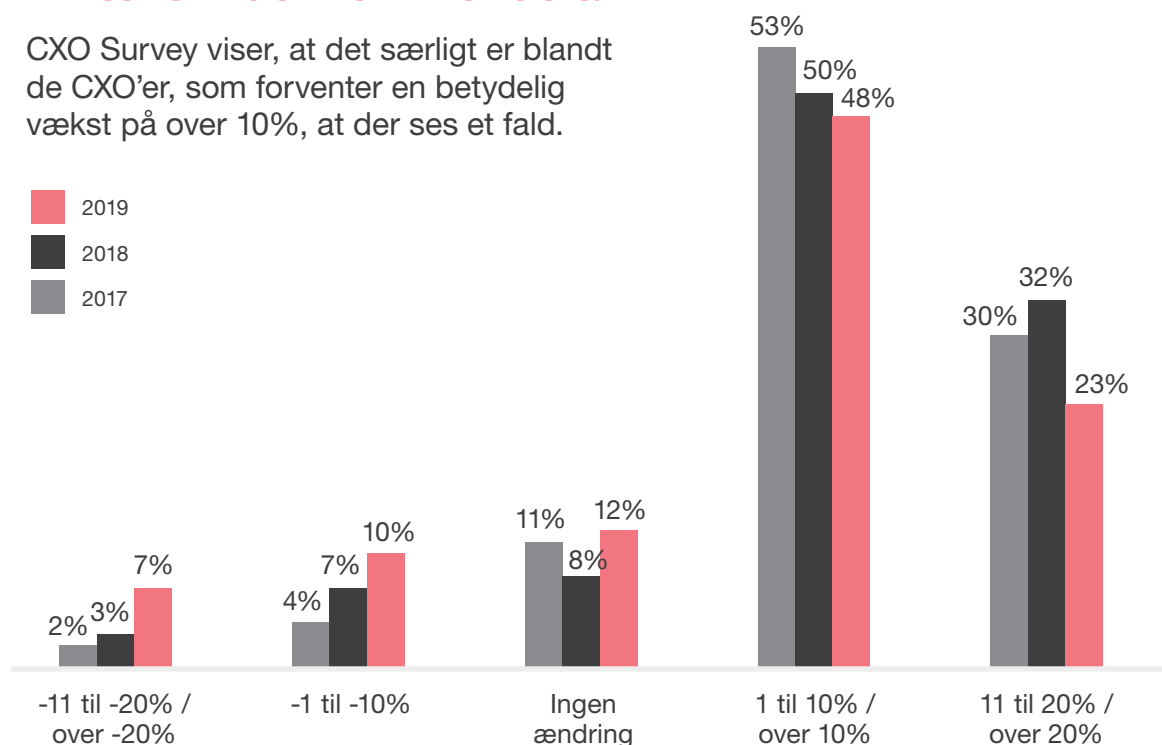
CXO'er som forventer vækst:



*SMV'er = <250 mio. kr. i omsætning. Store virksomheder = >250 mio. kr. i omsætning.

Omsætningsudvikling – forventning til vækst i det kommende år

CXO Survey viser, at det særligt er blandt de CXO'er, som forventer en betydelig vækst på over 10%, at der ses et fald.



Andelen af CXO'er, som er hhv. mere eller mindre optimistiske mht. vækst i egen virksomhed de kommende 12 mdr., end de var for 12 mdr. siden

Selvom flest CXO'er angiver, at de er mere optimistiske ift. vækst i deres virksomhed de kommende 12 mdr., end de var for 12 mdr. siden, så ses også her en tendens til, at færre CXO'er er optimistiske, mens flere er mindre optimistiske end de forrige år.



50%

er mere optimistiske
(2018: 55%, 2017: 60%)



30%

hverken mere eller mindre
(2018: 35%, 2017: 28%)

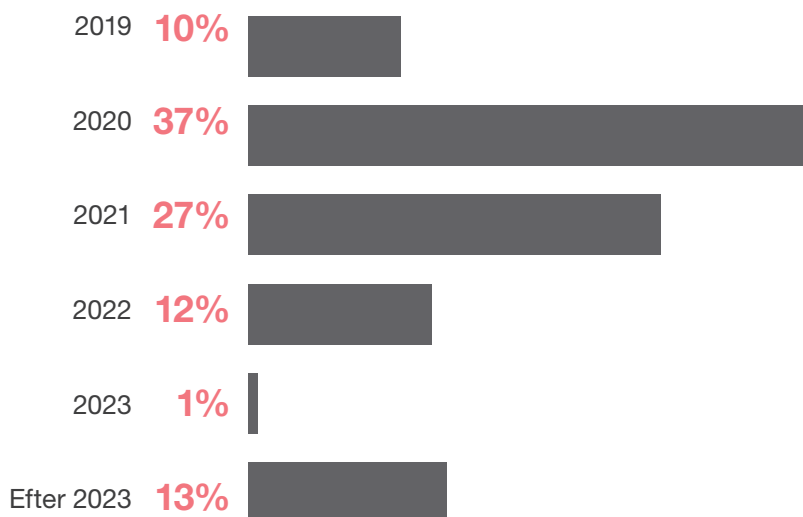


20%

er mindre optimistiske
(2018: 10%, 2017: 12%)

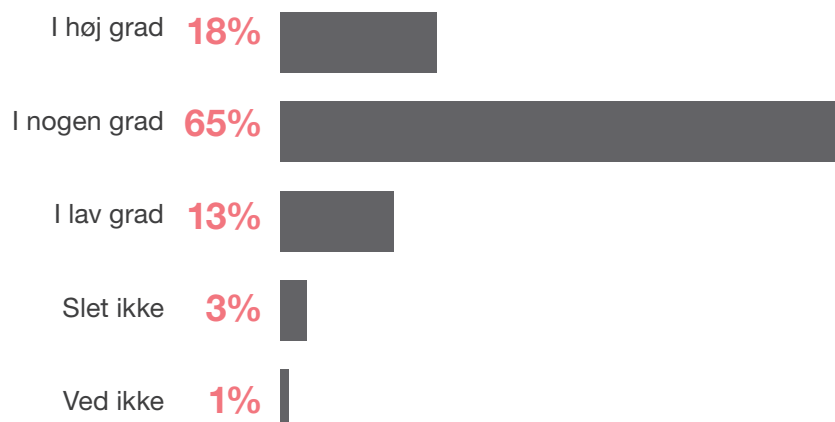
Hvornår forventer CXO'erne en lavkonjunktur?

I CXO Survey 2019 svarer knap halvdelen af de danske erhvervsledere, at de forventer en lavkonjunktur senest i 2020, og hele 74 % forventer en lavkonjunktur i dansk økonomi senest i 2021.

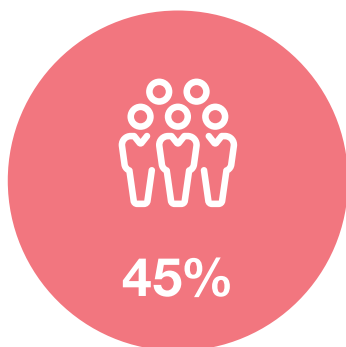


CXO'ernes vurdering af hvor rustet de er til en eventuel kommende krise

Der er plads til forbedring for at kunne imødegå en eventuel kommende krise, idet flertallet svarer, at de kun i nogen grad er rustet, mens færre svarer, at de i høj grad er rustet til en eventuel kommende krise.



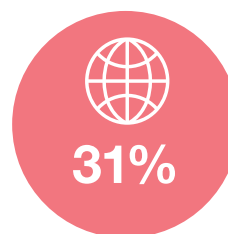
Top 5: Tiltag blandt CXO'erne for at imødegå en eventuel kommende krise



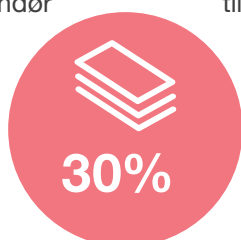
... siger, at de ikke kun er afhængige af én enkelt kunde/leverandør



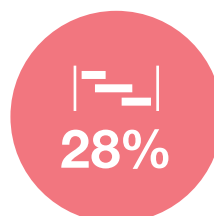
siger, at de har lagt en plan for, hvordan de vil tilpasse omkostninger i virksomheden



... siger, at deres omsætning er spredt ud på flere markeder



... siger, at de har sikret sig tilstrækkelige finansieringsmuligheder og finansielt beredskab

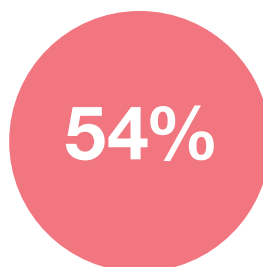


... siger, at de har lagt en plan for, hvordan de vil tilpasse organisationen

CXO'ernes vurdering af konsekvenserne ved en kommende krise

Faldende efterspørgsel på produkter og services er den konsekvens, som flest CXO'er vurderer, at en kommende krise kan have. Blandt hele 1 ud 10 CXO'er vurderes konsekvenserne endnu mere alvorlige, idet de forventer, at det kan betyde, at deres virksomhed ophører.

... vil se en faldende efterspørgsel på produkter/services



... vil være nødsaget til at opsiges medarbejdere. **27%** vurderer, at skulle reducere 11-20% af medarbejderstaben ved den næste økonomiske krise



... mener, at krisen vil medføre konsolidering i branchen



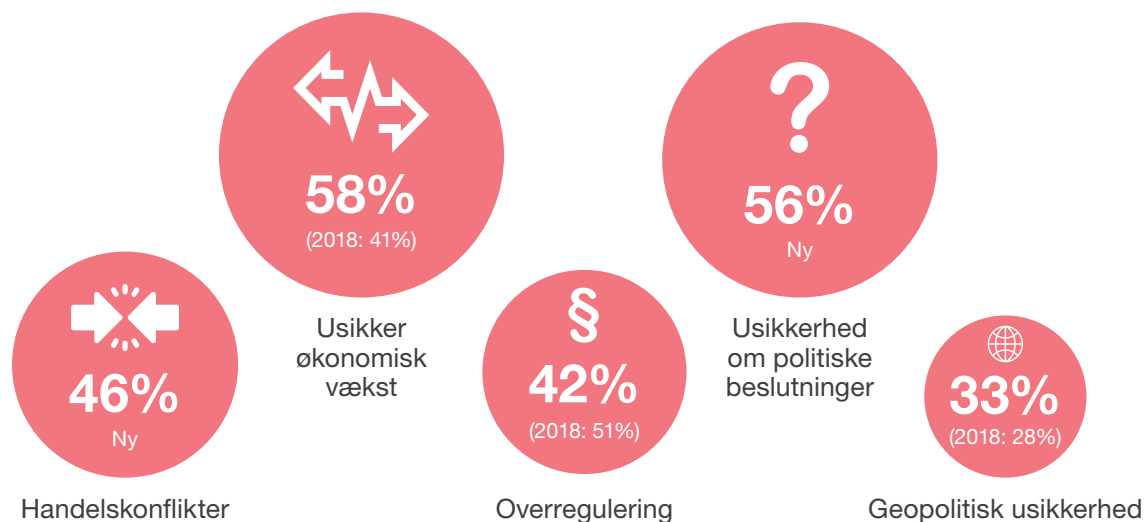
... vurderer, at krisen vil nødvendiggøre en omstilling af deres forretningsmodel



... vurderer, at en kommende krise kan medføre, at deres virksomhed ophører




Top 5: Samfundsmæssige bekymringer

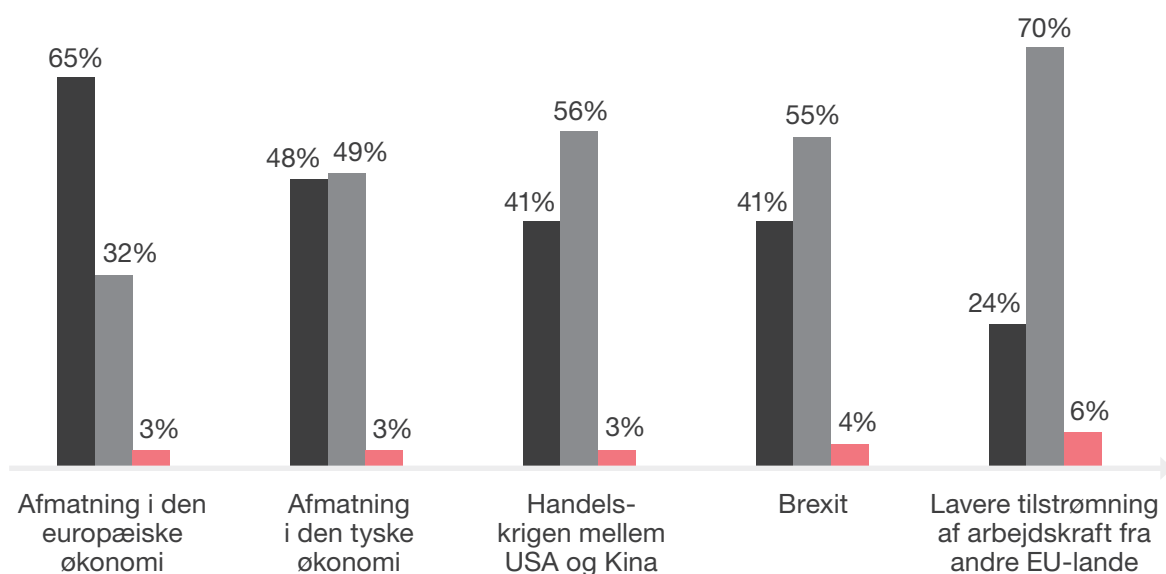
Blandt de samfundsmæssige bekymringer er usikker vækst i år steget, mens overregulering er faldet og overhalet af usikkerhed om politiske beslutninger samt handelskonflikter.



CXO'ernes vurdering af konkrete situationers påvirkning på deres virksomhed

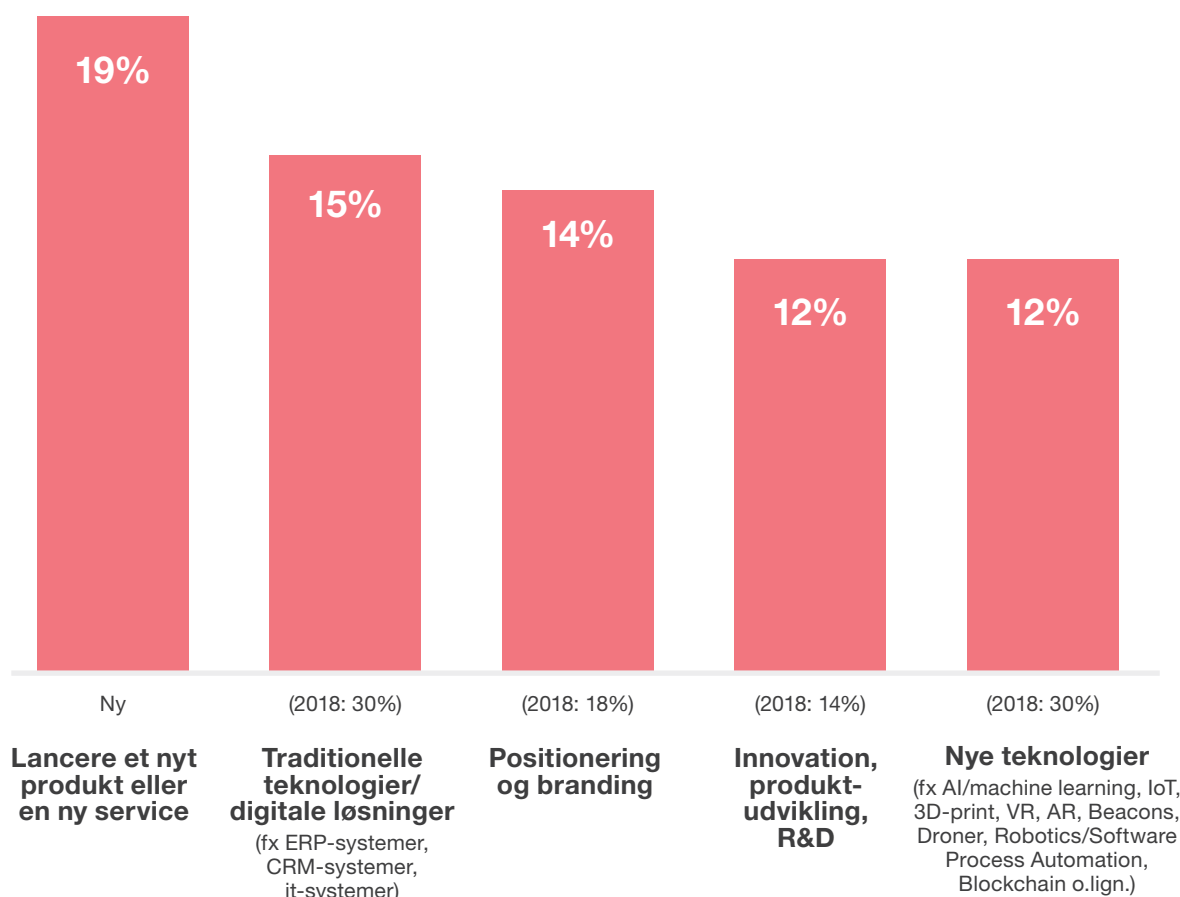
Mindre omtalte "situationer" vurderes af CXO'erne at påvirke deres virksomhed mere negativt end eksempelvis handelskrigen mellem USA og Kina og Brexit.

-  Meget negativ/negativ påvirkning
-  Neutral påvirkning
-  Positiv/meget positiv påvirkning



Top 5: Investeringer over 20% sammenholdt med sidste år

CXO'erne er i år mere forsigtige med de digitale og teknologiske investeringer, hvilket især ses ved, at langt færre CXO'er vil investere over 20% i disse områder sammenlignet med sidste år. Den øgede forsigtighed afspejler den dalende optimisme ift. vækstforventninger samt forventningerne til en kommende lavkonjunktur.



Baggrund

Indsamlingsperiode: Online interview indsamlet fra 3. februar til 18. marts 2019

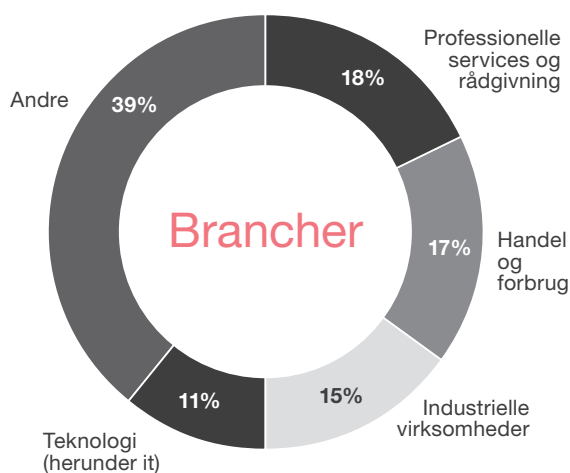
Respondentantal: Knap 470 CXO'er

Fordeling af SMV'er og store virksomheder*: SMV'er: 71%, store virksomheder: 28%

Fordeling af CXO-typer: CEO'er: 198, CFO'er: 167 og Anden CXO: 103



Geografisk overblik:
 Region Nordjylland: 6%,
 Region Midtjylland: 19%,
 Region Syddanmark: 14%,
 Region Hovedstaden: 51%,
 Region Sjælland: 10%



*De resterende procent har ikke angivet omsætning. SMV'er = <250 mio. kr. i omsætning. Store virksomheder = >250 mio. kr. i omsætning.