



Ejerlederanalysen 2020

Highlights

COVID-19 har medført en ny virkelighed, også for ejerlederne, der både står over for nye udfordringer og muligheder. Samtidig viser investorerne i stigende grad interesse for de ejerledede virksomheder, mens langt flere ejerledere planlægger at sælge deres virksomhed inden for to år sammenlignet med tidligere. Det viser Ejerlederanalysen 2020 fra PwC.

Ejerledersanalysen 2020

Highlights

Vækst og performance

Vækst og performance

Ejerledernes toplinevækst har de seneste år overgået deres forventninger.

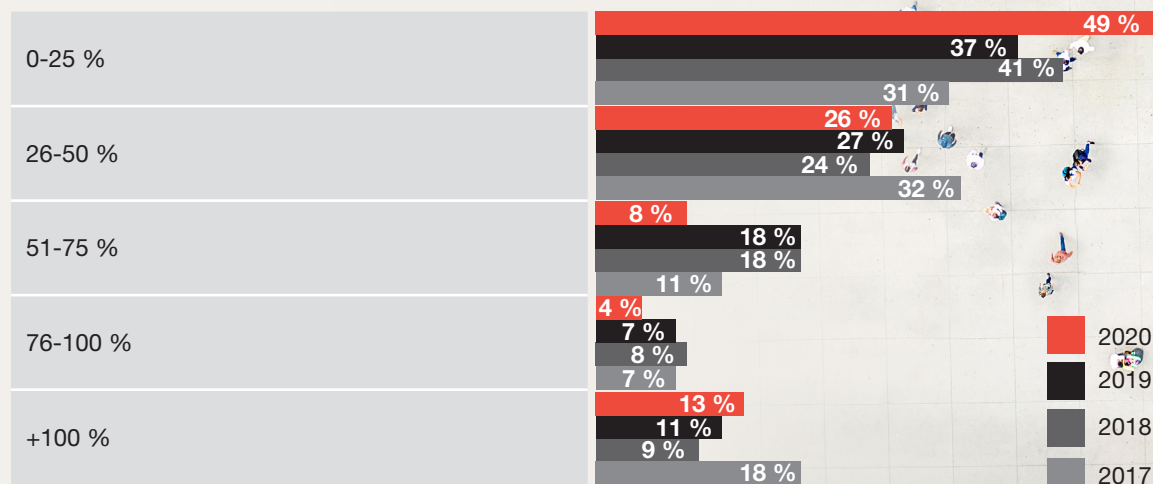
Hele 94 % af ejerlederne svarer i år, at de har oplevet omsætningsvækst de seneste tre år. Og 41 % af de adspurgte ejerledere giver i år udtryk for, at væksten de seneste tre år har overgået forventningerne (mod 50 % i 2019). Blot 15 % angiver, at virksomhedens vækst har overgået egne forventninger. Det er 12 procentpoint færre end sidste år.

I 2020 tilkendegiver 51 % af de adspurgte ejerledere, at de har øget toplinjen med mere end 25 % de seneste tre år. 13 % har vækstet med +100 %.

Hvordan har jeres omsætningsvækst været de seneste tre år i forhold til jeres opsatte mål?

	2017	2018	2019	2020
Langt under forventningerne	1 %	2 %	1 %	3 %
En anelse under forventningerne	6 %	7 %	4 %	14 %
På niveau med forventningerne	42 %	37 %	45 %	42 %
En anelse over forventningerne	32 %	34 %	23 %	26 %
Langt over forventningerne	19 %	20 %	27 %	15 %

Hvor høj har jeres omsætningsvækst været de tre seneste år?



Vækst og performance

Væksten kommer primært fra eksisterende markeder

I årets analyse vurderer 68 % af ejerlederne, at deres vækst de seneste tre år har været drevet af en øget efterspørgsel fra eksisterende markeder, primært på eksisterende produkter (51 %). Nye markeder vurderes således som den primære vækstdriver for ca. hver tredje ejerleder (32 %), hvilket er lidt flere end sidste år (24 %).

Forventningerne til vækst daler

I lyset af COVID-19 har vi i år bedt ejerlederne angive deres treårige vækstforventninger, både før og efter COVID-19 brød ud. Alle ejerlederne svarer, at de før COVID-19 forventede vækst de kommende tre år. Men vi ser, at forventningerne til væksten størrelse var lavere end årene før. 37 % forventede en vækst på mere end 25 %, mod 46 % i 2019 og 49 % i 2018. Adspurgt til, hvordan COVID-19 har rykket ved disse vækstforventninger, svarer 95 % af ejerlederne stadig, at de forventer vækst. Af disse har hele 43 % tilsat, at væksten bliver større end 25 %.

Hvilke områder har været jeres primære vækstdriver? (2019-tal i parentes)

Markeder/Produkter	Eksisterende produkter	Nye produkter
Eksisterende markeder	51 % (51 %)	17 % (24 %)
Nye markeder	17 % (17 %)	15 % (7 %)

Forventet vækst i omsætningen de kommende 3 år:

	2017	2018	2019	2020	2020 COVID-19
0-25 %	32 %	51 %	54 %	63 %	57 %
26-50 %	30 %	22 %	25 %	17 %	16 %
51-75 %	14 %	12 %	10 %	7 %	7 %
76-100 %	7 %	8 %	4 %	8 %	5 %
+100 %	17 %	7 %	7 %	5 %	15 %

Vækst og performance

Nye produkter på nye markeder bliver en større vækstdriver

Når ejerlederne i år vurderer, hvilke markeder eller produkter der skal drive den primære vækst de kommende år, peger 42 % på eksisterende produkter afsat på eksisterende markeder. Det svarer til billedet i 2019 (40 %).

39 % af ejerlederne (mod 37 % i 2019) vurderer i år, at nye produkter bliver deres primære vækstdriver de kommende tre år. Her er den største

ændring i forhold til sidste år, at 16 % af ejerlederne forventer, at de nye produkter skal afsættes på nye markeder. Sidste år var det blot 9 %.

Når ejerlederne bliver spurgt til, hvilke markeder der primært er berørt af COVID-19, er billedet klart: 7 ud af 10 peger på de eksisterende markeder.

Hvilke forretningsområder skal være jeres primære vækstdriver (2019 i parentes)

Markeder/Produkter	Eksisterende produkter	Nye produkter
Eksisterende markeder	42 % (40%)	23 % (28%)
Nye markeder	19 % (23%)	16 % (9%)

Hvilke forretningsområder er primært påvirket af COVID-19?

Markeder/Produkter	Eksisterende produkter	Nye produkter
Eksisterende markeder	60 %	10 %
Nye markeder	17 %	13 %



Ejerskifte

Investorer viser større interesse for ejerlederne

Ejerledersanalysen 2020 viser, at en stigende andel af ejerlederne bliver kontaktet om muligheden for et salg af deres virksomhed. Hele 73 % svarer i år, at de er blevet kontaktet vedrørende salg (mod 65 % i 2019).

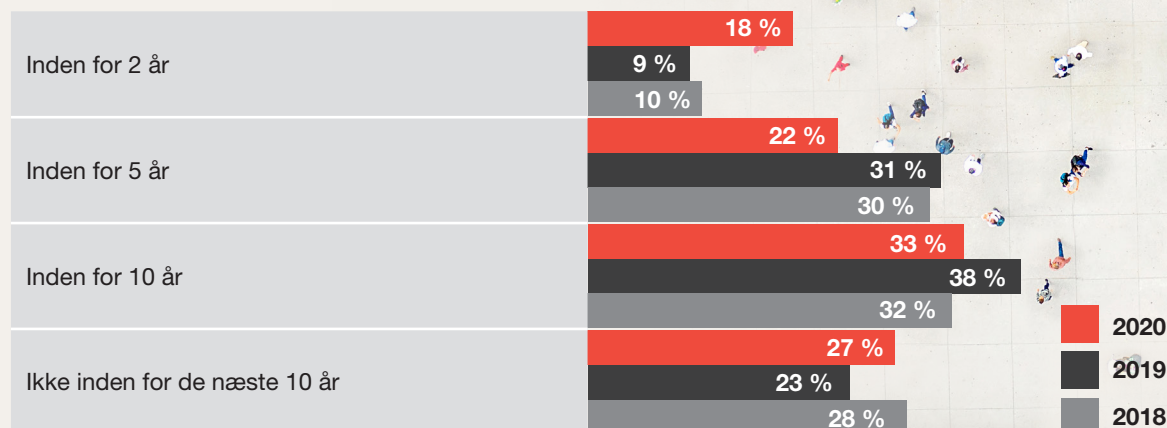
Tidshorisonten for et eventuelt ejerskifte

67 % af ejerlederne afviser ikke realisation/ejerskifte (mod 75 % i 2019). Blandt dem, der ikke afviser en realisation/ejerskifte, ser vi en kortere tidshorisont for salg/overdragelse sammenlignet med tidligere år. Således svarer hele 18 % i år, at et salg kan komme på tale inden for 2 år, hvilket er dobbelt så mange som sidste år. Dog svarer lidt flere end sidste år, at det ikke vil ske inden for de næste 10 år.

Er I blevet kontaktet og/eller har afsøgt muligheden for salg?

	2018	2019	2020
Ja, jeg/vi er blevet kontaktet vedrørende muligheden for et salg	59 %	57 %	64 %
Ja, jeg/vi har afsøgt muligheden for et salg	3 %	5 %	0 %
Ja, begge ovenstående	5 %	8 %	9 %
Nej, ingen af ovenstående	33 %	30 %	27 %

Hvornår kan salg/overdragelse af jeres virksomhed komme på tale?



Tema: COVID-19

COVID-19

COVID-19 har en begrænset indvirkning på performance

Ejerlederne i dette års Ejerledersanalyse er naturligvis påvirket af COVID-19, men den direkte indvirkning på omsætningen er meget forskellig fra virksomhed til virksomhed. Således svarer 29 % af ejerlederne, at de forventer, at COVID-19 vil have negativ indvirkning på deres omsætning de næste 12 måneder, mens hver tredje svarer, at COVID-19 vil medføre en stigning. Omtrent lige så mange vurderer ikke, at COVID-19 har en indvirkning på omsætningen.

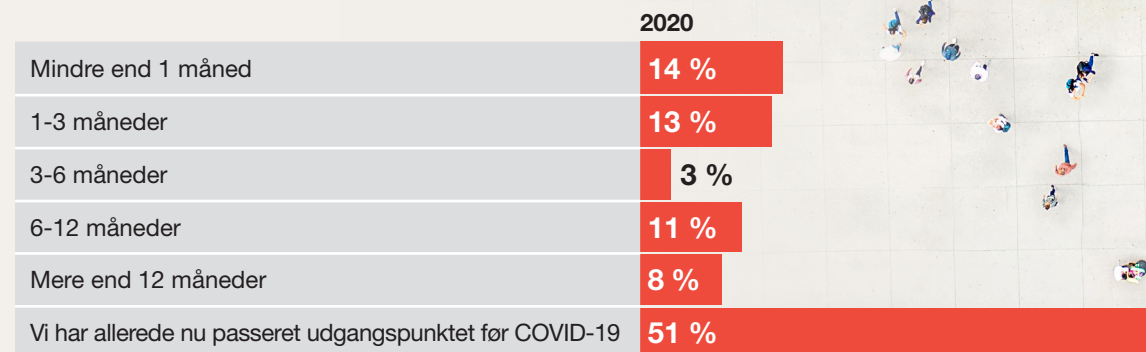
Mange ejerledere er tilbage på sporet fra før COVID-19

8 ud af 10 ejerledere ville være tilbage til udgangspunktet ved årsskiftet, hvis COVID-19 forsvandt i dag. Således svarer hele 51 % af ejerlederne, at de allerede er tilbage til niveauet før nedlukningen, mens 27 % vurderer, at de ville være tilbage til udgangspunktet inden for 3 måneder, hvis COVID-19 forsvandt i dag. For ca. hver femte ejerleder vil det dog tage minimum et halvt år at komme tilbage til udgangspunktet, hvis COVID-19 ophørte i dag.

Hvilke forventninger har I til omsætningen de næste 12 måneder som følge af COVID-19-situationen?



Hvornår ville din virksomhed være tilbage til udgangspunktet før COVID-19, hvis COVID-19 forsvandt i dag?



COVID-19

Omkostningsbegrænsninger har været i fokus i flere virksomheder

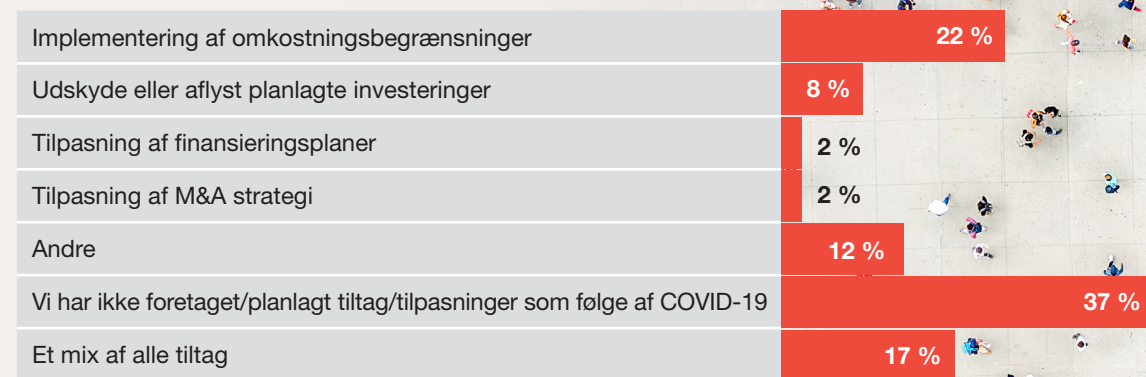
En del af ejerlederne har i år iværksat finansielle tiltag som direkte konsekvens af COVID-19. 4 ud af 10 ejerledere peger her på en reduktion af deres omkostninger. Således har 22 % svaret, at de har foretaget omkostningsbegrænsninger som følge af COVID-19. Yderligere 17 % peger på et mix af alle finansielle tiltag og tilpasninger, herunder omkostningsbegrænsninger.

37 % har dog ikke foretaget nogen finansielle tilpasninger, hvilket stemmer overens med, at visse ejerlederes omsætning ikke har været markant påvirket af COVID-19.

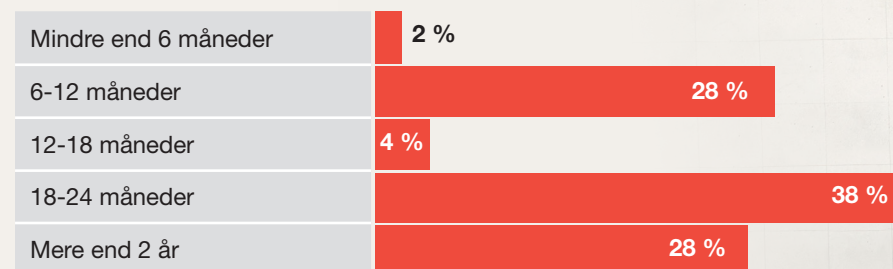
Forventningerne til dansk økonomi

Hele 70 % af de adspurgte ejerledere forventer, at der går mere end 12 måneder, før væksten i dansk økonomi er tilbage på niveauet før COVID-19. 28 % forventer endda, at der kommer til at gå mere end 2 år.

Hvilke finansielle tiltag/tilpasninger har I taget/planlagt som følge af COVID-19?



Hvornår forventer du, at væksten i dansk økonomi er på samme niveau som før COVID-19?



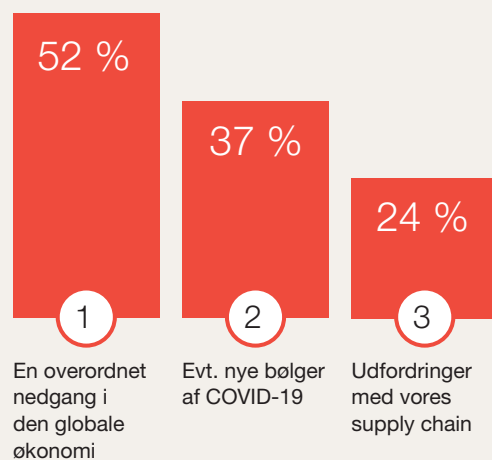
COVID-19

COVID-19 medfører nye bekymringer og vaner

Vi har bedt ejerlederne pege på de største forretningsmæssige bekymringer i relation til COVID-19 og denne nye virkelighed. Ca. halvdelen af ejerlederne er bekymrede for en nedgang i den globale økonomi, som dermed topper listen over bekymringer. Men også nye bølger af COVID-19 og udfordringer med supply chain vækker bekymring blandt ejerlederne.

Hvad er dine største forretningsmæssige bekymringer i relation til COVID-19 og at drive virksomhed i denne nye virkelighed?

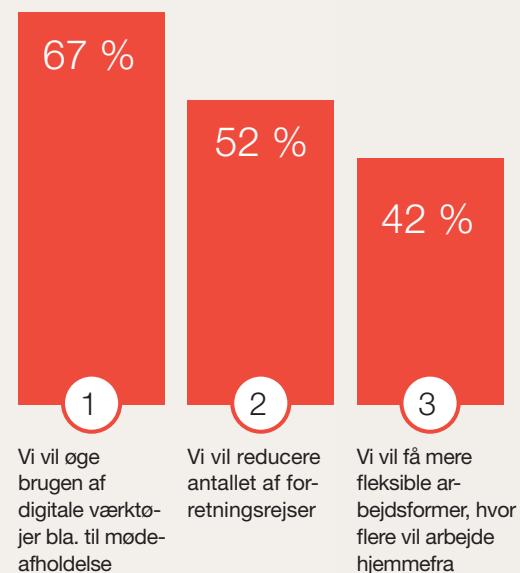
Top 3



Rigtigt mange virksomheder har ændret vaner og adfærd som følge af COVID-19. Når Ejerlederne skal vurdere, hvordan COVID-19 vil påvirke deres virksomhed på længere sigt, peger mange på et mindre behov for at mødes fysisk.

På hvilke områder vil COVID-19-situationen påvirke din/jeres virksomhed på længere sigt?

Top 3



Baggrund og metode

Interviews er foretaget fra 31. august til 2. oktober 2020.

Analysen er baseret på data indsamlet ved afholdelse af personlige interviews med de 90 ejerledere, der er udvalgt som inspirationshistorier, og som i en vanskelig tid har udvist handlekraft, samfundssind og tænkt anderledes. Det har de fx gjort for hjælpe samfundet, hvor det har været muligt, eller for at sikre forretning og arbejdspladser. Ejerleaderene og deres virksomheder er udvalgt blandt en total population på mere end 9.000 ejerledede virksomheder, som opfylder de opsatte udvælgelseskriterier:

- A/S – ApS – P/S
- Minimum 10 ansatte
- Eksisteret i minimum 5 år
- Excl. børsnoterede selskaber og deres datterselskaber
- Excl. datterselskaber af udenlandske virksomheder
- Excl. selskaber på Børsens Top 100 eller deres datterselskaber
- Ejerlederen skal have central indflydelse på den daglige drift
- Ejerlederen skal have en betydende ejerandel (>20 %)

Kilde: Nøgletal, der er brugt i forbindelse med analysen, er alle offentligt tilgængelige og indhentet fra NN Erhverv.

Om Årets Ejerleder 2020

Årets Ejerleder 2020 er også påvirket af den skygge, som pandemien har kastet over dansk erhvervsliv. Derfor har PwC i år valgt at udpege 21 ejerledere, der har vist samfundssind og handlekraft og tænkt anderledes i en svær tid - for at sikre forretning og arbejdspladser og for at hjælpe samfundet, hvor det har været muligt. Det er ejerledere, der bidrager til fællesskabet, til samfundet og til genstarten af Danmark, og som andre kan blive inspireret af. Der udnævnes således ikke i år en vinder af Årets Ejerleder 2020.

© 2020 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.

