



PwC's CEO Survey 2020

Highlights

Se de danske og globale CEO'ers vækstforventninger og få indblik i deres vigtigste vækstmarkeder, deres bekymringer og deres agenda for 2020.

Knap 1.600 CEO'er fra virksomheder verden over har deltaget i PwC's CEO Survey 2020, som er verdens største toplederundersøgelse.

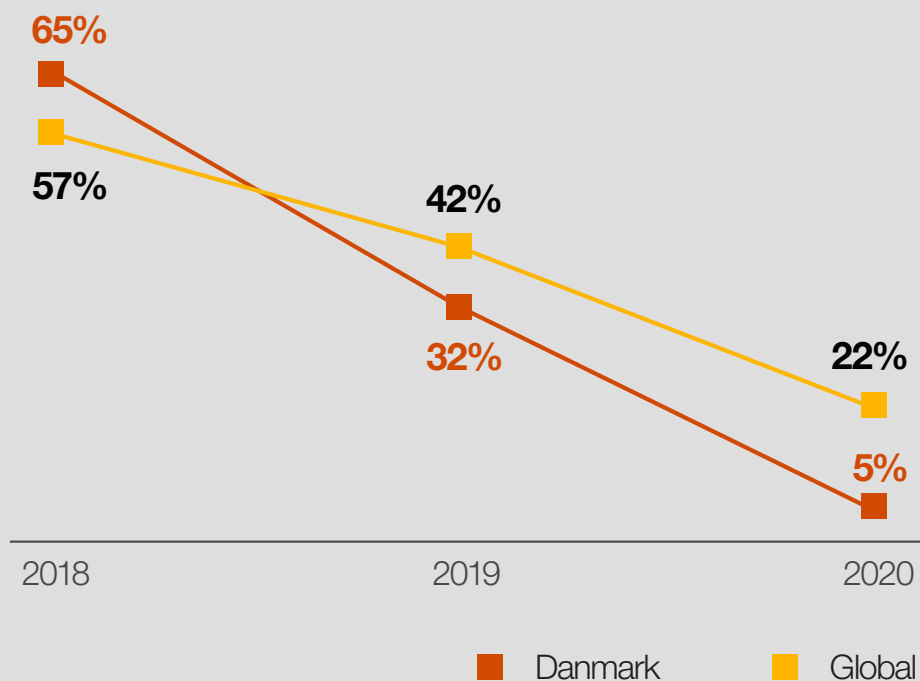


Markant fald i topledernes tro på vækst i verdensøkonomien

PwC's Global CEO Survey 2020 viser, at kun 22% af de globale topledere forventer vækst i verdensøkonomien de kommende 12 måneder. Til sammenligning forventede mere end fire ud af ti (42 %) vækst i den globale økonomi i 2019, og det er andet år i træk, at der er et fald i antallet af globale topledere, der har positive forventninger til verdensøkonomien.

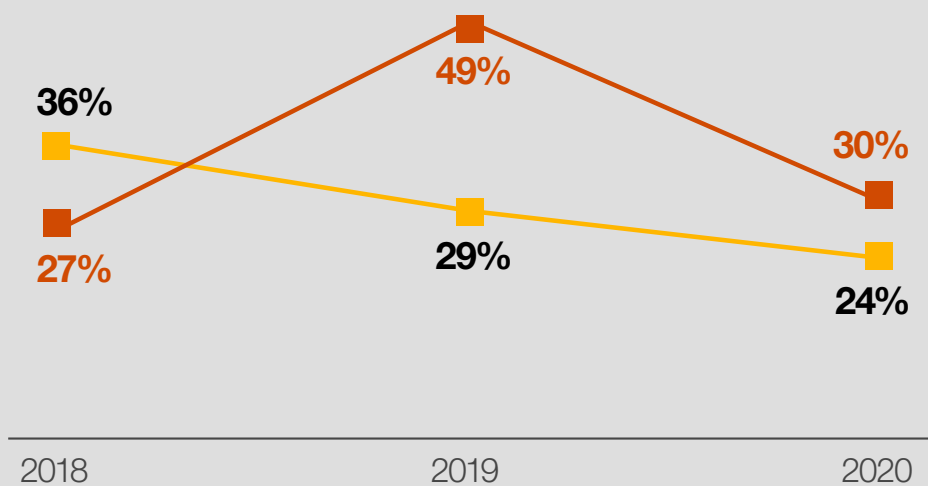
Blandt de danske topledere er faldet endnu større end for de globale, idet blot 5 % af de danske topledere forventer vækst i verdensøkonomien i 2020.

Markant færre danske og globale topledere forventer, at den generelle vækst i økonomien fortsætter de kommende 12 måneder

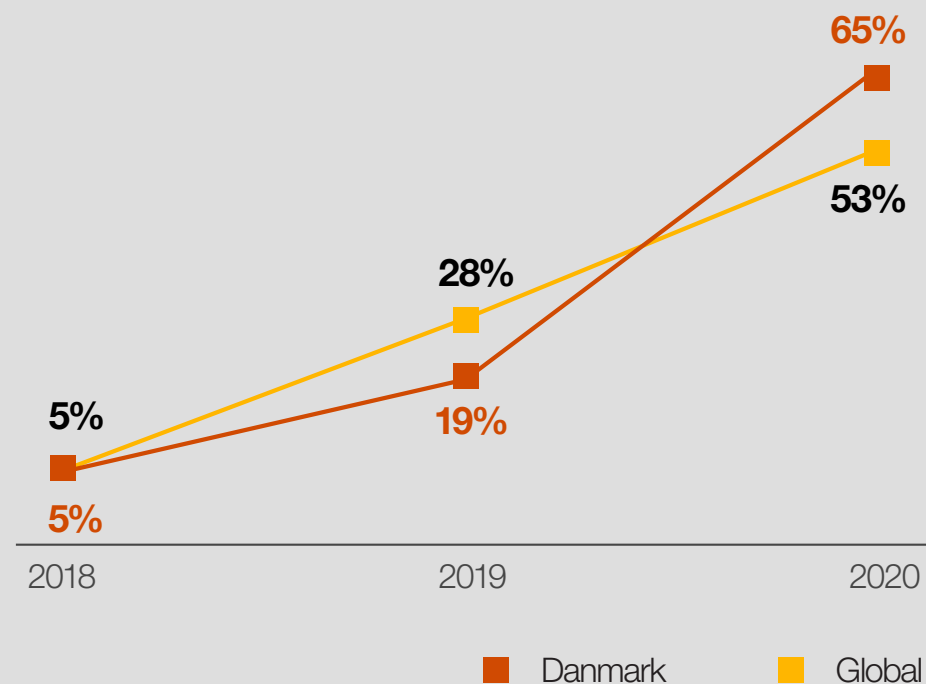


Fortsættes på næste side

Hver fjerde globale CEO forventer, at væksten vil stagnere, mens det samme gælder for tre ud af 10 danske CEO'er



På tre år er der sket en kraftig stigning i antallet af danske og globale CEO'er, der forventer, at væksten aftager



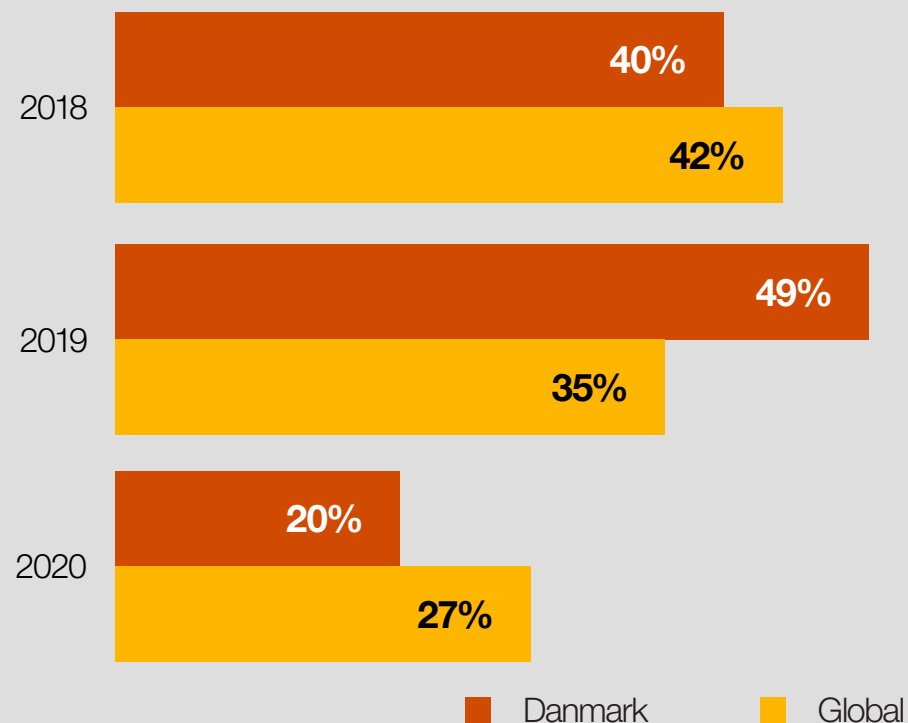
Toplederne tror på vækst i egen virksomhed, men er mindre skråsikre

Selvom forventningerne til fremtidig vækst i verdensøkonomien i øjeblikket er lavere end set længe, forudser en fortsat høj andel topledere muligheder for vækst i egen virksomhed

Flere end otte ud af ti (82 %) danske topledere forventer i nogen eller i høj grad vækst i 2020, hvilket er et mindre fald fra 89 % i 2019. Til sammenligning gælder det 73% af de globale topledere. Mod 82 % i 2019. Dykker man dybere ned i resultaterne, ser man dog markante fald blandt de danske og globale CEO'er, der i høj grad forventer vækst. For de danske topledere var det næsten halvdelen (49 %) i 2019, mens det kun er hver femte (20 %) i 2020. For de globale topledere er der tale om et fald fra 35 % til 27 %.

Forventninger til vækst i egen virksomhed de kommende 12 måneder

Andel der har svaret "I høj grad" på spørgsmålet: "Hvor sikker er du på din virksomheds muligheder for omsætningsvækst i løbet af de kommende 12 måneder?"

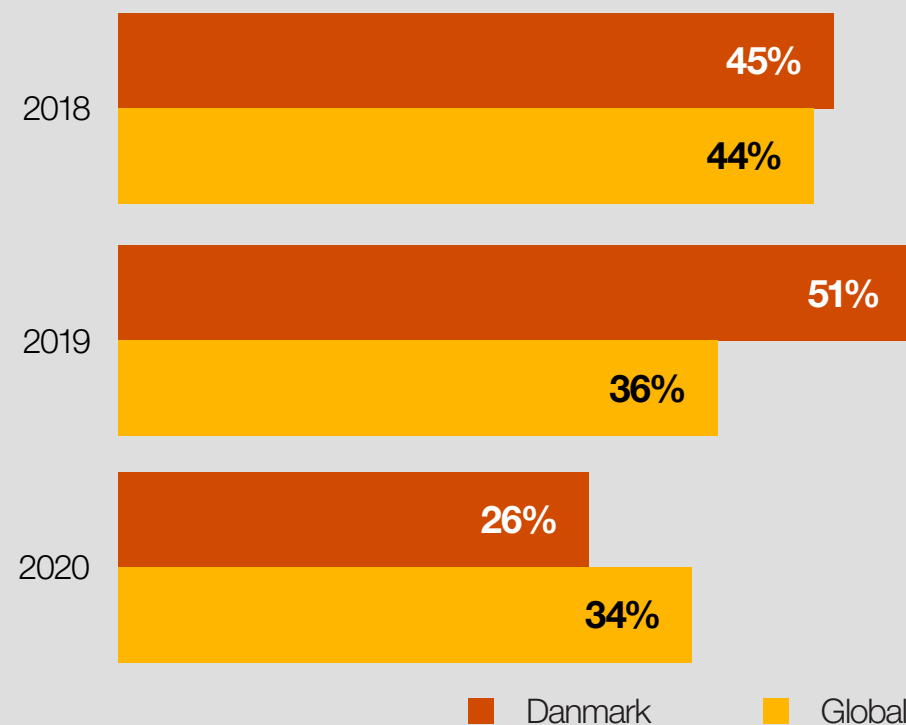




Toplederne er mere optimistiske med hensyn til vækst i egen virksomhed, når de bliver bedt om at se lidt længere ud i fremtiden. Set over de kommende tre år forventer næsten ni ud af ti (87 %) danske topledere således, at virksomheden opnår vækst i nogen eller i høj grad. Det samme gælder for 85 % af de globale topledere.

Forventninger til vækst i egen virksomhed de kommende 3 år

Andel, der har svaret "I høj grad" på spørgsmålet: "Hvor sikker er du på din virksomheds muligheder for omsætningsvækst i løbet af de kommende 3 år?"

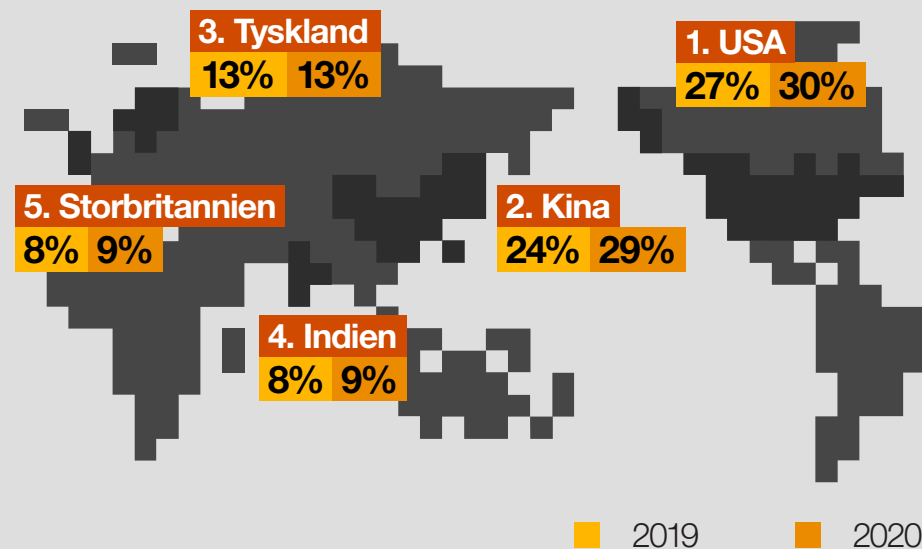


Kina og USA styrker deres positioner som vækstmarkeder

Når de globale topledere vurderer, hvilke markeder der er vigtigst for deres vækstmuligheder de kommende 12 måneder, peger de på samme vækstmarkeder som i 2019, men forventningerne til disse er steget. USA er således steget fra 27 % i 2019 til 30 % i 2020, hvilket sikrer USA positionen som det foretrukne vækstmarked. På en 2. plads ligger Kina, der er vigtigst for 29 % af de globale topledere. Sidste år var det 24 %.

“Hvilke tre områder, bortset fra det område, hvor du har base, anser du for at være vigtigst for din virksomheds samlede vækstmuligheder i de næste 12 måneder?”

Global top 5





De største trusler mod vækst

På listen over de globale topledere største bekymringer ligger 'usikker økonomisk vækst' (valgt af 81 %), 'usikkerhed om politiske beslutninger' (valgt af 77 %) samt 'manglende adgang til kvalificeret arbejdskraft' (valgt af 74 %). Dermed ryger bekymringen for manglende adgang til kvalificeret arbejdskraft ned på en tredjeplads fra en førsteplads sidste år, mens 'usikker økonomisk vækst' ryger helt til tops. 'Handelskonflikter' er ny på listen og indtager 5. pladsen lige efter 'overregulering'.

“Hvor bekymret er du, hvis overhovedet, for hver af de trusler mod vækst i din virksomhed, der er anført nedenfor?”

(Viser andel, der har svaret “I nogen grad” og “I høj grad”)

Global top 5

1	Usikker økonomisk vækst	81%
	Manglende adgang til kvalificeret arbejdskraft	79%
2	Usikkerhed om politiske beslutninger	77%
	Usikkerhed om politiske beslutninger	78%
3	Manglende adgang til kvalificeret arbejdskraft	74%
	Geopolitisk usikkerhed	75%
4	Overregulering	74%
	Overregulering	73%
5	Handelskonflikter	73%
	Usikker økonomisk vækst	73%

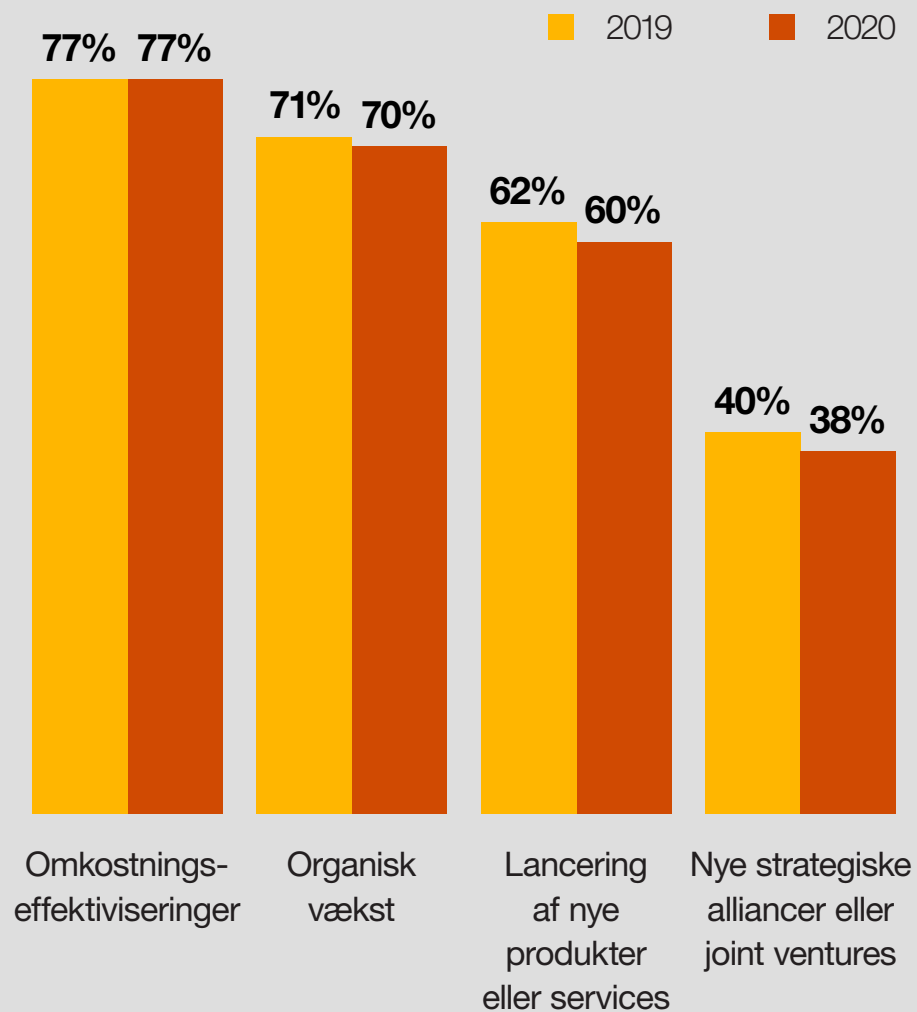
■ 2019 ■ 2020



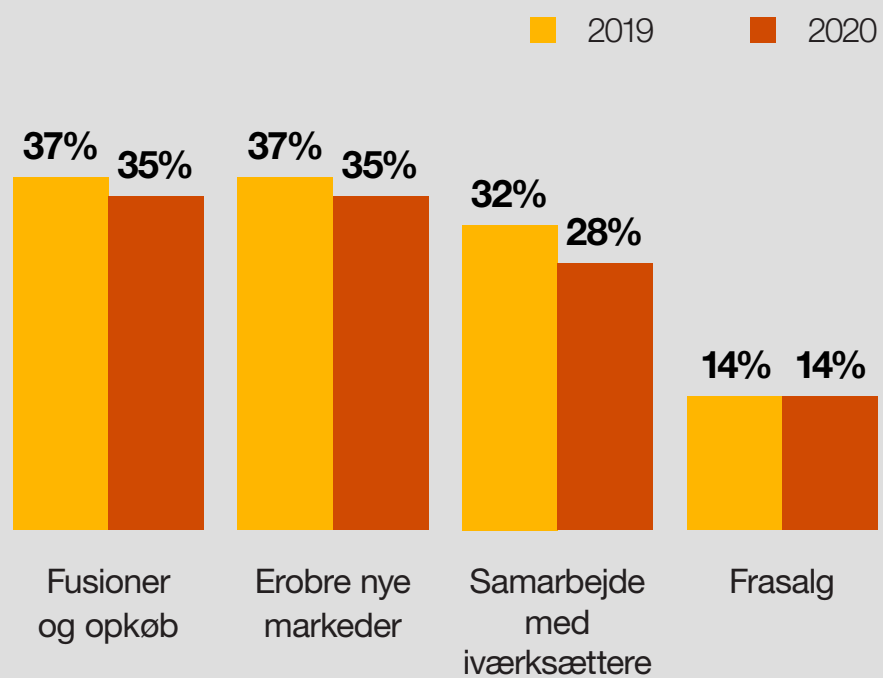
Ser vi på de globale topledere planer for de kommende 12 måneder i forhold til at drive vækst, står 'omkostningseffektiviseringer' og 'organisk vækst' øverst på listen over tiltag.

Dernæst planlægger de særligt at 'lancere et nyt produkt eller en ny service', 'nye strategiske alliancer og joint ventures', 'ny M&A-aktivitet' samt at 'erobre nye markeder'.

"Hvilke af følgende aktiviteter, hvis nogen, planlægger du i de næste 12 måneder for at skabe omsætningsvækst?"



Fortsættes på næste side



Globale topledere ser muligheder i klimadagsordenen

Tre ud af ti (30 %) globale topledere er meget enige i, at de opnår en omdømmemæssig konkurrencefordel ved at investere i klimatiltag. Dermed er der sket en fordobling siden 2010, hvor blot 16 % var meget enige i det udsagn. CEO'erne ser desuden i stigende grad, at klimainitiativer kan føre til nye produkter og services. Det svarer hver fjerde (25 %) globale CEO mod 13 % i 2010.

Respondenter, der har svaret "Meget enig" på nedenstående udsagn

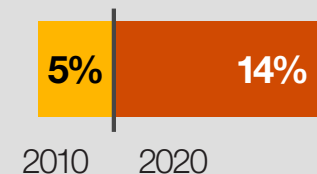
Vores svar på klimaændringsinitiativer vil give en omdømmefordel blandt de vigtigste interessenter, herunder medarbejdere



Klimaændringsinitiativer vil føre til væsentlige nye produkt- og servicemuligheder for min virksomhed



Min virksomhed vil drage fordel af offentlige midler eller økonomiske incitamenter til 'grønne' investeringer





Succes skaber vi sammen ...

