

PwC's CEO Survey 2020

www.pwc.dk

Highlights



Revision. Skat. Rådgivning.

Highlights

PwC' CEO Survey 2020

Se de danske resultater fra verdens største CEO-undersøgelse, hvor ca. 1.600 topledere har delt deres vækstforventninger, bekymringer og agenda for 2020.

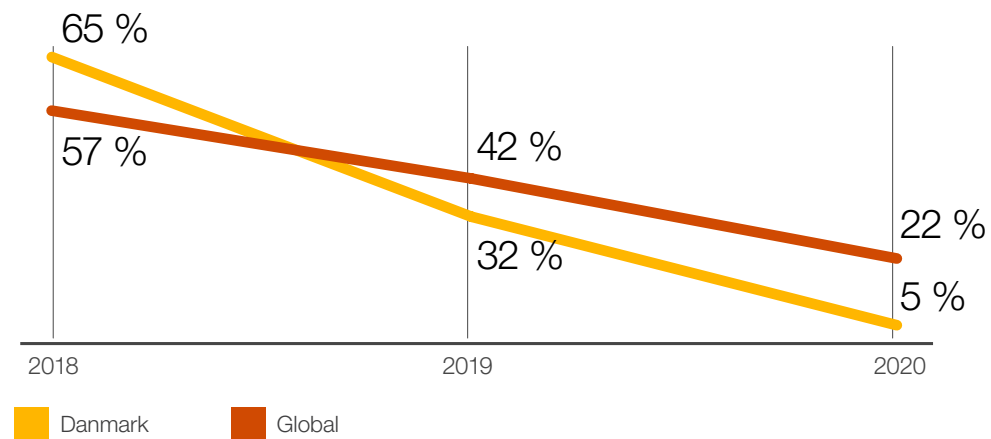


Vækstforventninger

Markant fald i topledernes tro på vækst i verdensøkonomien

Blot 5 % af de danske topledere forventer vækst i verdensøkonomien i det kommende år. Til sammenligning var det i 2018 hele 65 % af de danske CEO's, der troede på vækst i verdensøkonomien i det kommende år.

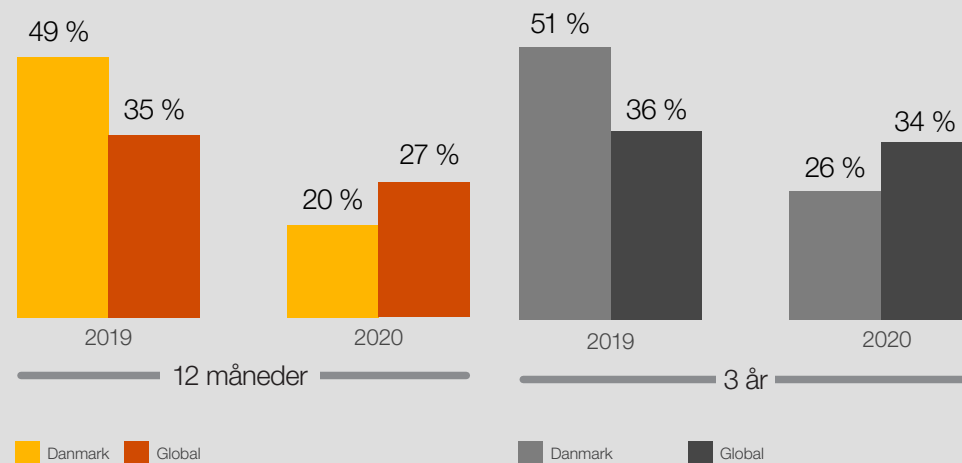
Andel af topledere, der forventer vækst i verdensøkonomien



Toplederne tror på vækst i egen virksomhed, men er mindre skråsikre

En høj andel CEO's ser fortsat muligheder for vækst i deres egen virksomhed. Flere end otte ud af ti (82 %) danske topledere forventer i nogen eller i høj grad vækst i 2020 (mod 93 % i 2018). Men andelen af CEO's, der i høj grad forventer vækst, er halveret på to år (fra 40 % i 2018 til 20 % i 2020).

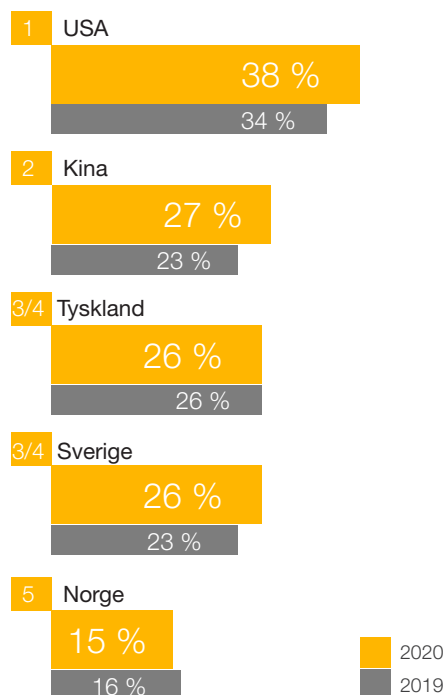
CEO's, der i høj grad forventer vækst i egen virksomhed i løbet af hhv. 12 måneder og 3 år



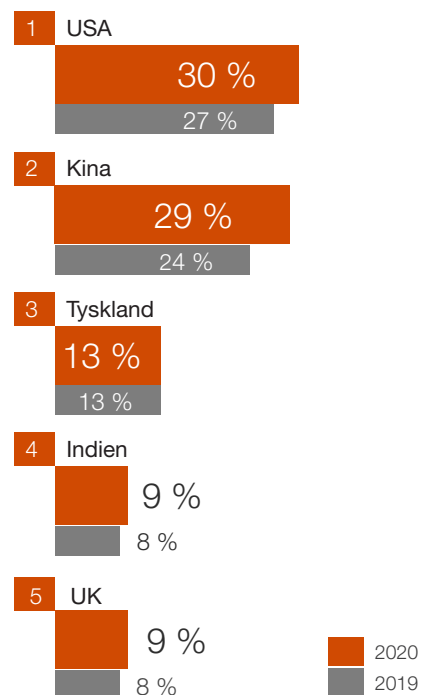
USA og Kina skal trække væksten

38 % af de danske topledere peger på USA som vigtigste vækstmarked sammenlignet med 34 % i 2019, ligesom tiltroen til Kina som vækstmarked også er vokset med fire procentpoint fra 23 % i 2019 til 27 % i 2020. USA forbliver dermed på en førsteplads over de danske topledere foretrukne vækstmarkeder, og Kina skubber Tyskland (26 %) ned på en delt 3. plads med Sverige.

Danske CEO's vigtigste vækstmarkeder



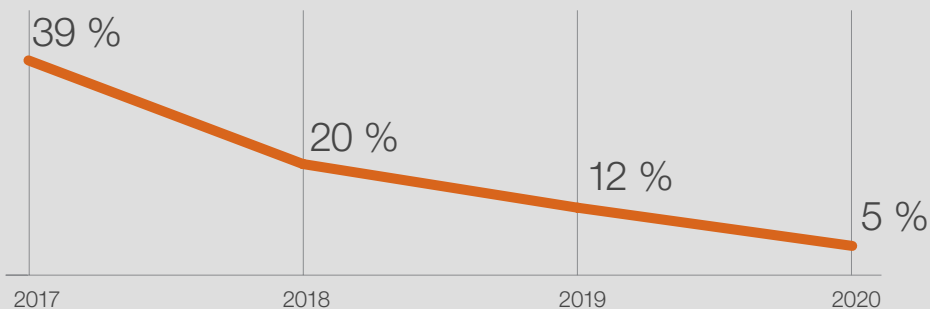
Globale CEO's vigtigste vækstmarkeder



Rekordlave forventninger til Storbritannien som vækstmarked

PwC's CEO Survey 2020 viser, at Storbritannien fortsætter turen ned ad listen over de danske topledere foretrukne vækstmarkeder: Storbritannien er gået fra en 2. plads i 2017 til en delt 9. plads i 2020 sammen med Holland, Finland og Rusland.

Andelen af CEO's, der peger på Storbritannien som vigtigste vækstmarked siden 2017



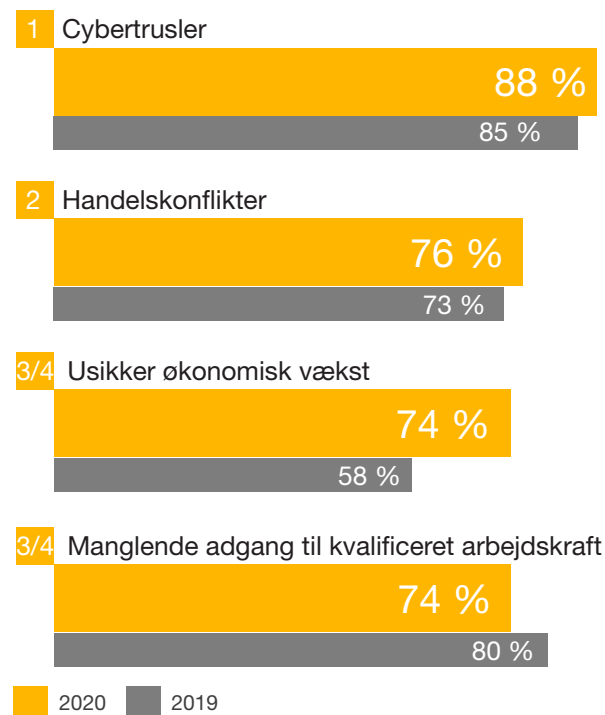
Topledernes bekymringer



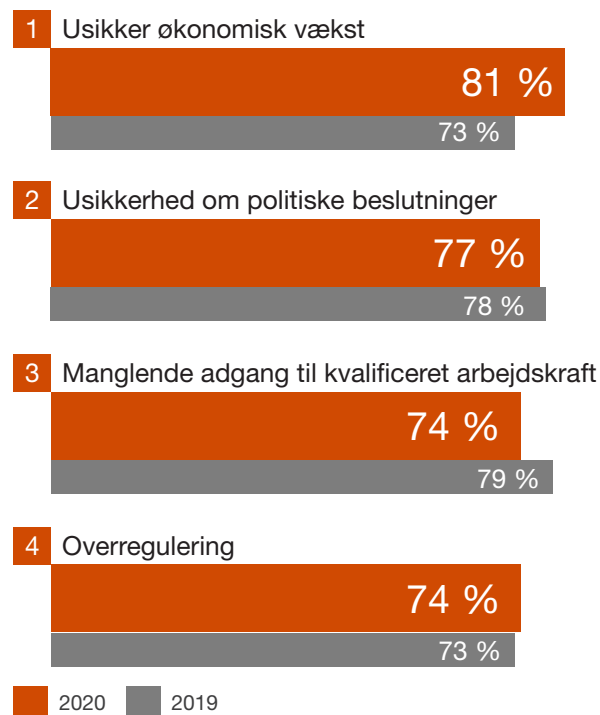
Knap 9 ud af 10 CEO's bekymrer sig om cybertrusler

Cybertruslen ligger rekordhøjt på listen over de danske CEO's forretningsmæssige bekymringer. Hele 88 % af de danske topledere ser cybertrusler som deres væsentligste bekymring.

De danske CEO's største bekymringer



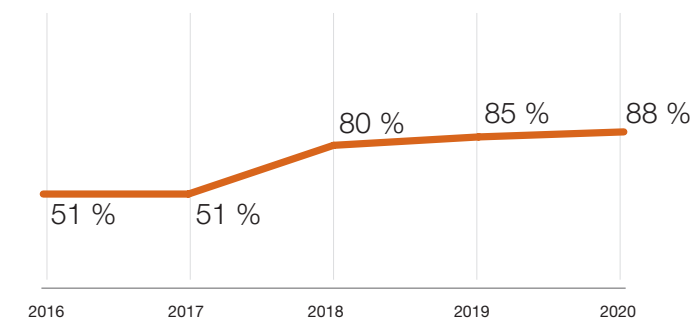
De globale CEO's største bekymringer



Cybertruslen optager langt flere CEO's end for 5 år siden

Cybertruslen vækker markant større bekymring i dag sammenlignet med for 5 år siden, hvor det blot var 51 % af topledere, der så cyberangreb som en trussel mod forretningen.

Cybertruslen set over en 5-årig periode

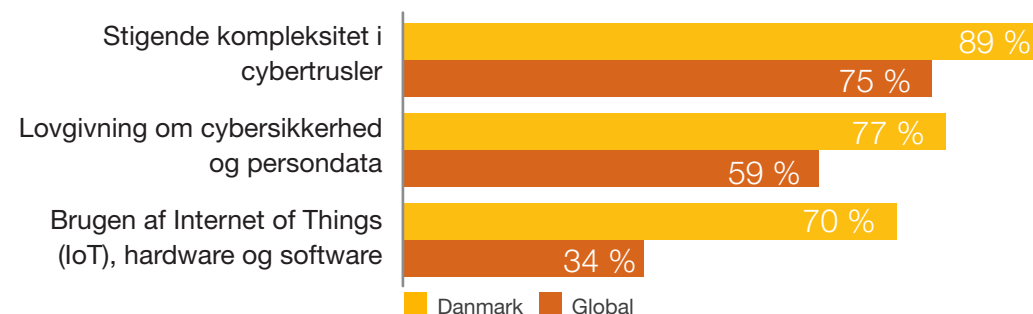


Cybersikkerhed

Stigende kompleksitet i cybertrusler påvirker CEO'ernes sikkerhedsstrategi

De danske topledere forudser, at deres indsats mod cybersikkerhed primært vil blive påvirket af den stigende kompleksitet i cybertruslen (89 %), lovgivning om cybersikkerhed og persondata (77 %) samt brugen af Internet of Things (IoT), hardware og software (70 %). Sidstnævnte er danske topledere langt mere bekymret for end deres globale kolleger (34 %).

Hvilke faktorer har størst påvirkning på din cybersikkerhedsstrategi?

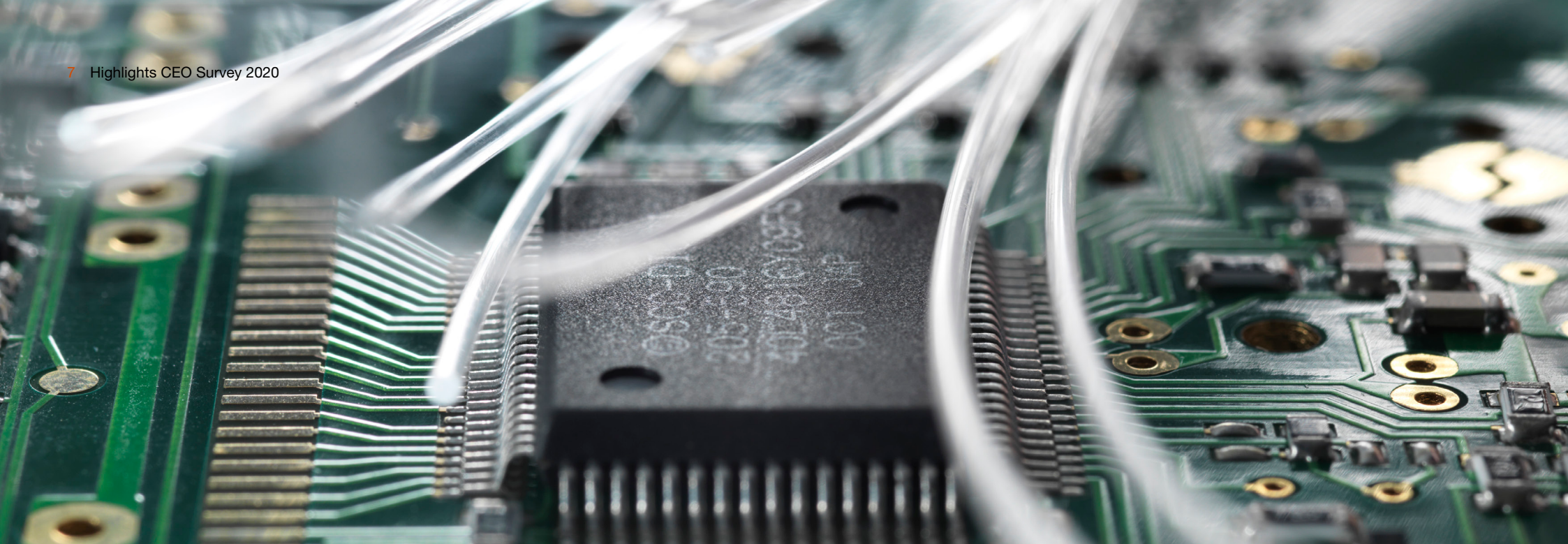


Danske CEO's ser muligheder i samarbejde med regering om cybersikkerhed

Ca. 6 ud af 10 danske topledere mener, at et samarbejde mellem regeringen og erhvervslivet fremmer en harmonisering af cybersikkerhedsstrategier. Det gælder for 4 ud af 10 på globalt plan.

CEO's, der mener, at samarbejdet mellem regering og erhvervsliv fremmer harmoniseringen af cybersikkerhedsstrategier

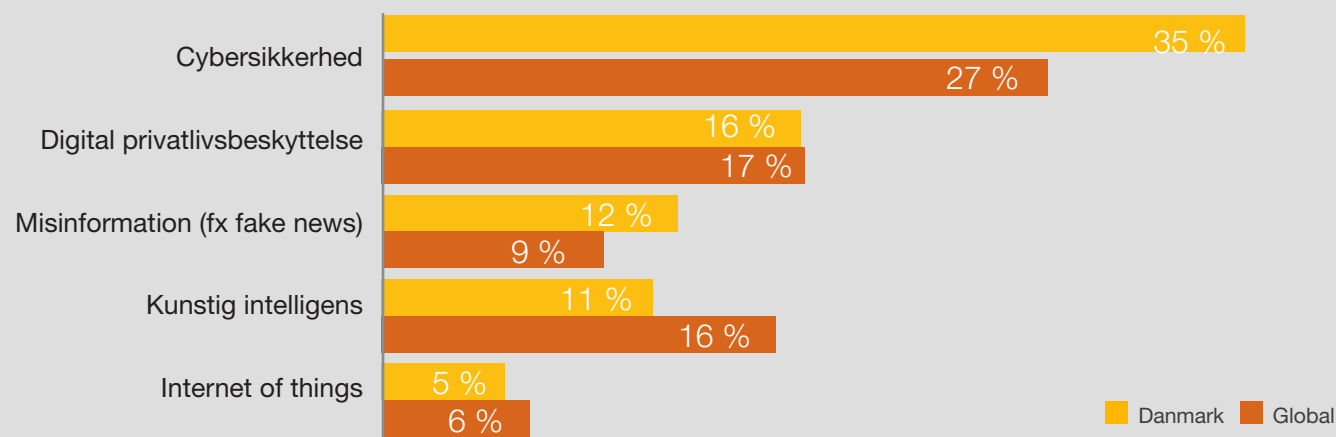




Cybersikkerhed er vigtigst, når det kommer til at skabe tillid

Cybersikkerhed topper CEO'ernes liste over teknologiske områder, hvor regeringer og erhvervsliv kan samarbejde om at skabe tillid i samfundet. 35 % af de danske CEO's har cybersikkerhed på en førsteplads.

Hvilke teknologiske områder er mest vigtige for erhvervsliv og regering at samarbejde om for at skabe større tillid i samfundet?



1/4

af toplederne har slettet nogle eller alle sine konti på sociale medier de seneste 12 måneder. Og hver femte danske CEO har aktivt bedt en virksomhed om at udlevere eller slette de data, de har indsamlet.



57%

af de danske topledere forudser, at internettet, herunder sociale medier, i højere grad vil blive set som et sted, der splitter mennesker, spreder misinformation og faciliterer politisk manipulation.

73%

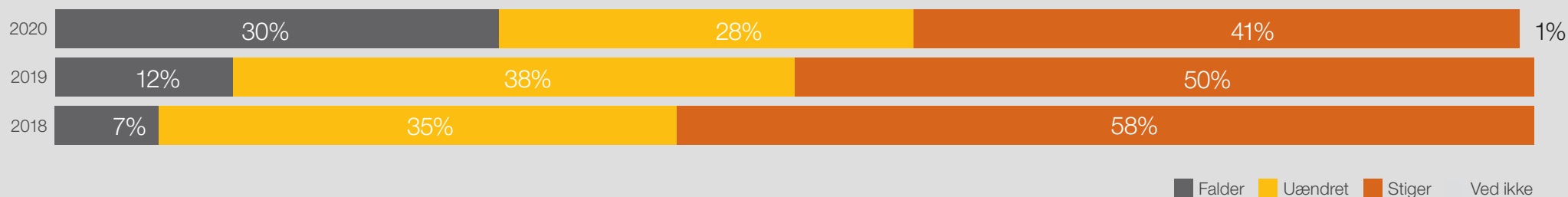
af de danske CEO's forventer, at regeringer i højere grad vil indføre lovgivning, der tvinger den private sektor til at regulere deres indhold på internettet, herunder på sociale medier.

Talent og medarbejdere

Flere CEO's forventer at afskedige medarbejdere

Andelen af danske topchefer, der forventer at skulle afskedige medarbejdere er siden 2018 steget fra 7 % til 30 %. Ca. 4 ud af 10 danske topchefer forventer at skulle ansætte flere medarbejdere i de kommende år mod 6 ud af 10 i 2018.

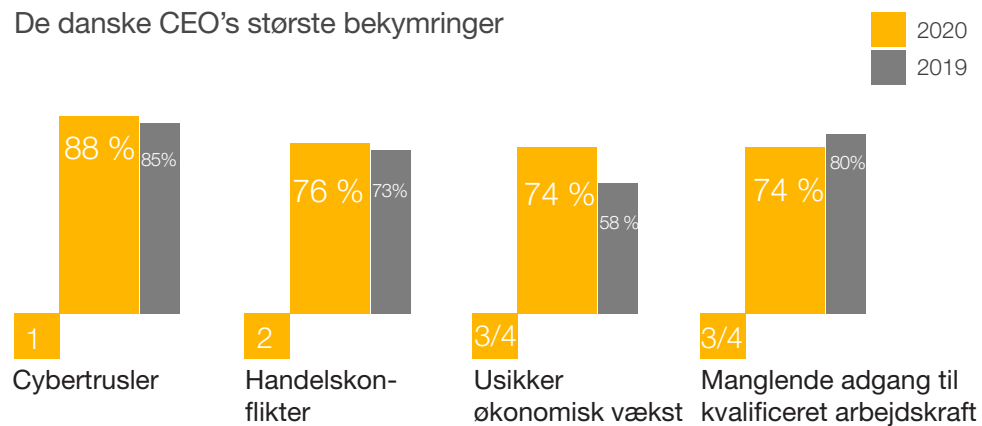
Forventer du, at antallet af medarbejdere i din virksomhed stiger, forbliver det samme eller falder de næste 12 måneder?



Fortsat vanskeligt at finde de rette medarbejdere

CEO Survey 2020 peger på, at det fortsat er vanskeligt at finde de helt rigtige medarbejdere, selvom der er færre topledere, der forventer at ansætte i det kommende år. Således svarer 74 %, at de ser adgang til kvalificeret arbejdskraft som en trussel. Til sammenligning var det 80 % i 2019.

De danske CEO's største bekymringer



4 ud af 10 danske CEO's svarer, at de i nogen eller i høj grad har gjort fremskridt med at etablere et opkvalificeringsprogram, der udvikler medarbejdernes bløde, tekniske og digitale kompetencer. Over halvdelen af de globale topchefer (54 %) svarer, at de har gjort fremskridt med dette.

Klima

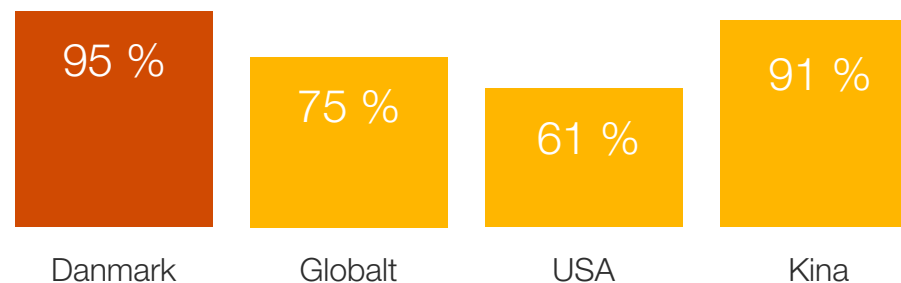
Klimaet på dagsordenen

CEO Survey 2020 viser, at 68 % af de danske topledere er bekymrede for klimaændringer, hvilket er en stigning på hele 25 procentpoint sammenlignet med 2019.

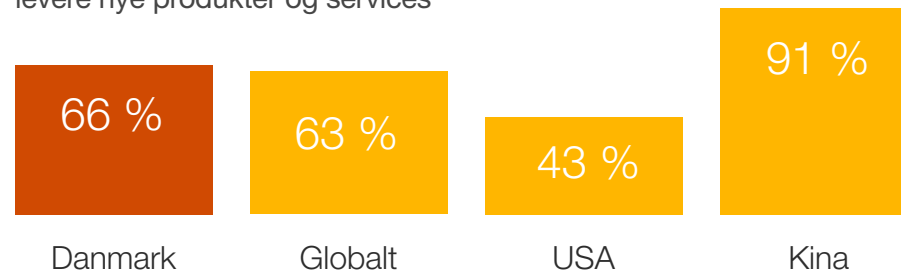
De danske topledere er dermed mere bekymrede for klimaet, end de tidligere har været, men samtidig øjner de muligheder inden for klimadagsordenen. 95 % af de danske CEO'er er således enige i, at de opnår en omdømmemæssig konkurrencefordel ved klimatiltag, mens det gælder 75 % af de globale topledere.

CEO Survey viser desuden, at danske og globale topledere er enige i, at klimainitiativer giver deres virksomhed en betydelig mulighed for at levere nye produkter og services. Det gælder for 66 % af danske CEO'er og 63 % af de globale. Der er dog et stykke op til Kina, hvor flest topledere (91 %) ser en mulighed for at levere nye produkter som følge af klimaændringer.

CEO's, der mener, at klimatiltag vil medføre en omdømmemæssig konkurrencefordel



CEO's, der mener, at klimainitiativer giver betydelig mulighed for at levere nye produkter og services



© 2020 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.

