

Ejerledersanalysen 2022

Highlights

De danske ejerledere kommer fra en periode med høj vækst, hvor 6 ud af 10 ejerledere har oplevet vækst på mere end 25 % over de seneste tre år. De står dermed relativt stærkt på vejen ind i en mere usikker fremtid, hvor de giver udtryk for mere afdæmpede vækstforventninger. Det viser Ejerledersanalysen 2022.

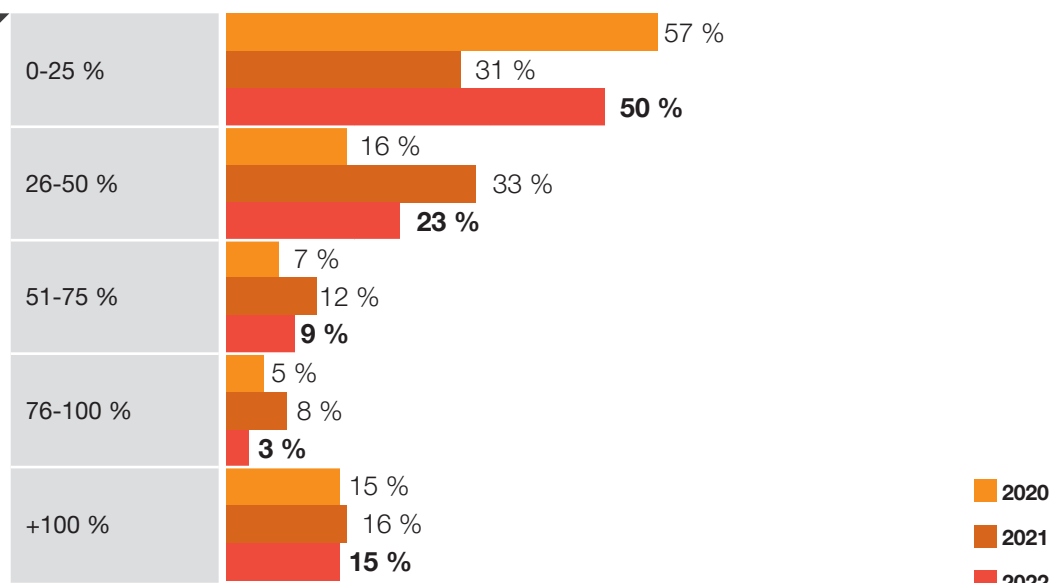


Vækst og performance

Ejerledernes vækstforventninger er blevet mere afdæmpede

I 2021 svarede 2 ud af 3 (69 %) af ejerlederne, at de forventede vækst på mere end 25 % over de kommende 3 år. Dette tal er faldet i 2022, så det nu kun er hver anden ejerleder, der har samme optimisme.

Hvad er jeres forventning til vækst i omsætningen, når I ser 3 år frem?

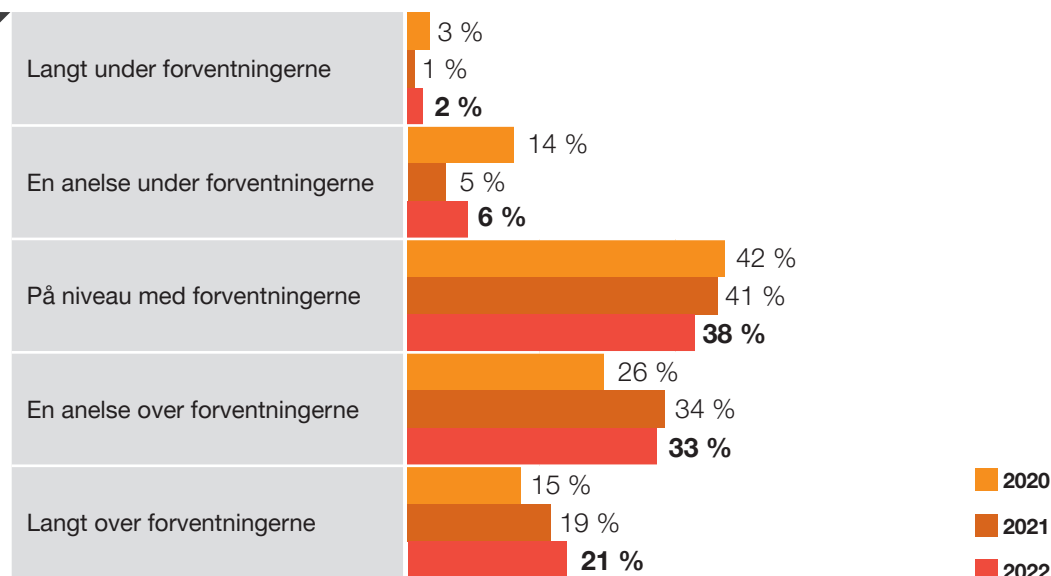




Væksten har været over forventningerne

54 % af ejerlederne svarer, at væksten de seneste 3 år har været over deres egne forventninger. Hver femte (21 %) svarer endda, at væksten har været langt over forventningerne.

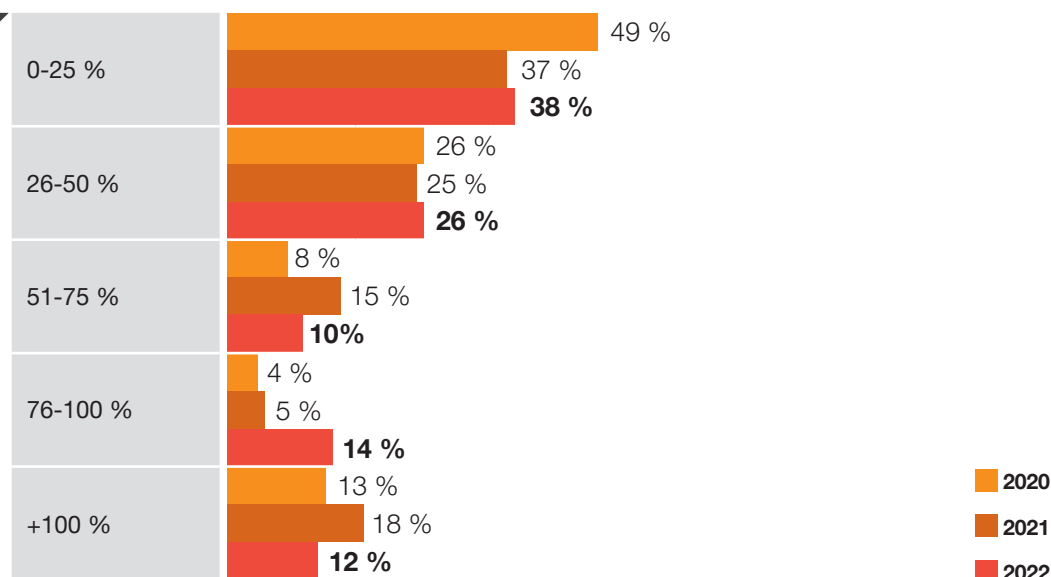
Hvordan har væksten været i forhold til jeres opsatte mål?



Ejerlederne har haft høj vækst de seneste 3 år

Ejerledere kommer fra en periode med høj vækst. Således har mere end 6 ud af 10 (62 %) oplevet vækst på mere end 25 % over de seneste tre år. 26 % svarer, at de har haft vækst på over 75 %, hvilket er højeste andel i mange år.

Hvad har jeres omsætningsvækst været over de seneste tre år ?



Ejerskifte

“

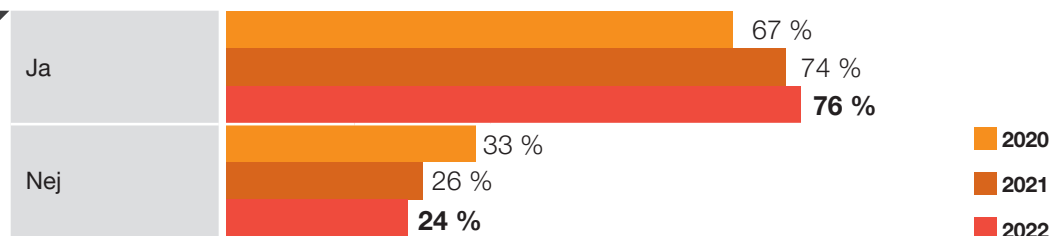
Et stort flertal af
ejerlederne vurderer,
at et salg af deres
virksomhed kan ske
inden for 10 år, men
færre regner dog med
at sælge på den helt
korte bane.



Flere ejerledere er åbne over for et fremtidigt salg

Der er en fortsat stigning i andelen af ejerledere, der overvejer et fremtidigt salg af deres virksomhed. 76 % af ejerlederne svarer således, at et fremtidigt salg af deres virksomhed kan komme på tale (mod 74 % i 2021 og 67 % i 2020).

Kan et fremtidigt salg af jeres virksomhed komme på tale?



73 % vurderer, at et salg vil ske inden for 10 år

Et stort flertal af ejerlederne vurderer, at et salg kan ske inden for 10 år, men færre regner dog med at sælge på den helt korte bane.

Hvis ja, hvornår kan et fremtidigt salg ske?

	2020	2021	2022
Inden for 2 år	18 %	11 %	8 %
Inden for 5 år	22 %	28 %	27 %
Inden for 10 år	33 %	24 %	38 %
> 10 år	27 %	37 %	27 %

65 % er blevet kontaktet om et salg

65 % af ejerlederne er inden for de seneste 3 år blevet kontaktet vedrørende muligheden for et salg af deres virksomhed. 9 % har selv afsøgt mulighed for et salg.

Er I blevet kontaktet vedr. eller selv afsøgt muligheden for et salg indenfor de seneste 3 år?

	2020	2021	2022
Ja, jeg/vi er blevet kontaktet vedrørende muligheden for et salg	64 %	57 %	59 %
Ja, jeg/vi har afsøgt muligheden for et salg	0 %	4 %	3 %
Ja, begge ovenstående	9 %	5 %	6 %
Nej, ingen af ovenstående	27 %	34 %	32 %

Talent og Tillid

“

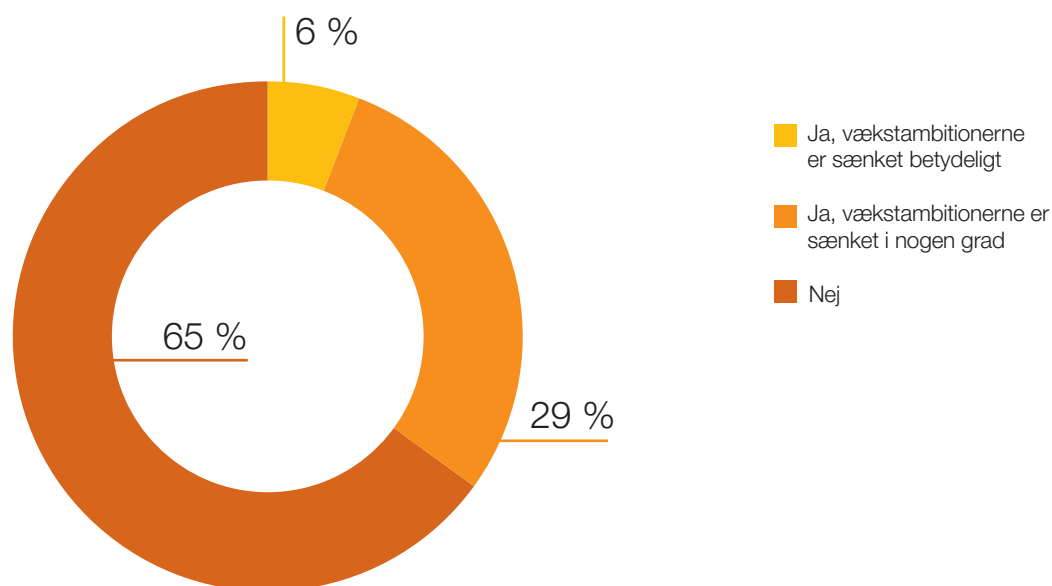
88 % af ejerlederne er enige eller delvist enige i, at tillid til virksomhedens omdømme er vigtigere for at kunne tiltrække og fastholde talent end for tre år siden.



Mangel på kvalificeret arbejdskraft truer væksten

35 % af ejerlederne svarer, at virksomhedens vækstforventninger for de kommende 3 regnskabsår er negativt påvirket af den aktuelle mangel på kvalificeret arbejdskraft.

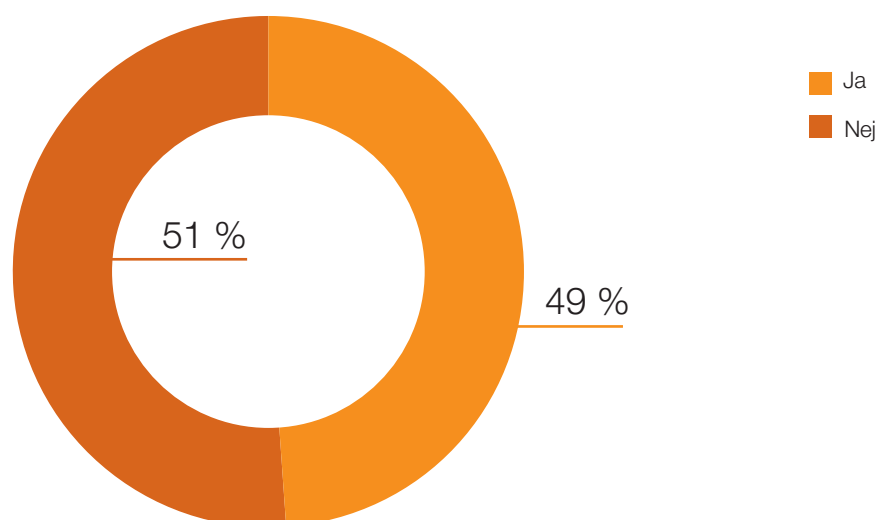
Er jeres vækstforventninger for de kommende 3 regnskabsår påvirket af det aktuelle begrænsede udbud af kvalificeret arbejdskraft?



Svært at rekruttere de rette medarbejdere

49 % af ejerlederne har inden for de seneste 12 måneder oplevet ikke at kunne rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer.

Har din virksomhed i de seneste 12 måneder oplevet ikke at kunne rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer?

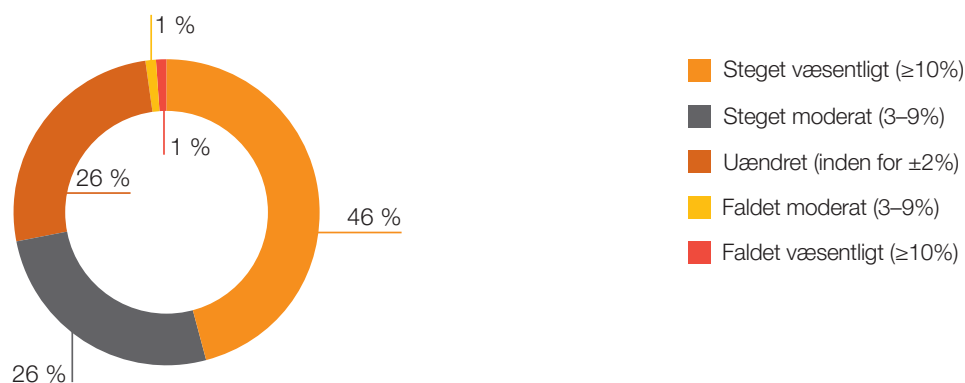




Hvordan har udviklingen af antallet af medarbejdere været i løbet af de seneste 12 måneder?

7 ud af 10 har fået flere medarbejdere

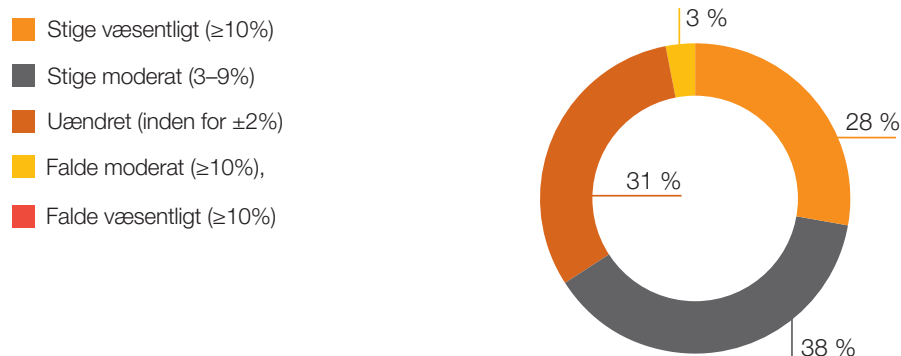
72 % af ejerlejerne har øget antallet af medarbejdere de seneste 12 måneder.



Hvordan forventer du/I udviklingen af antallet af medarbejdere vil være over de kommende 12 måneder?

Ejerlejerne forventer fortsat at ansætte

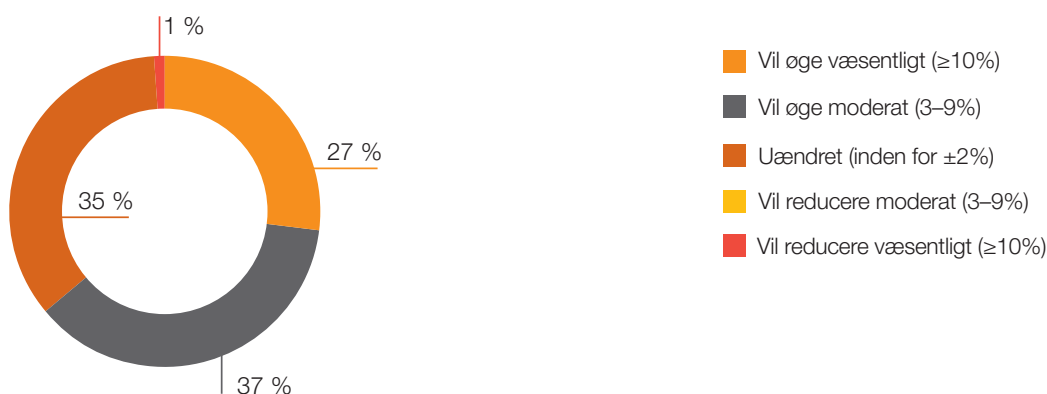
66 % forventer at øge antallet af medarbejdere over de kommende 12 måneder.



Hvordan forventer du/I at investere i tiltrækning og fastholdelse af talent over de kommende 3 år?

Ejerlejerne sætter tryk på investeringerne i talentjagten

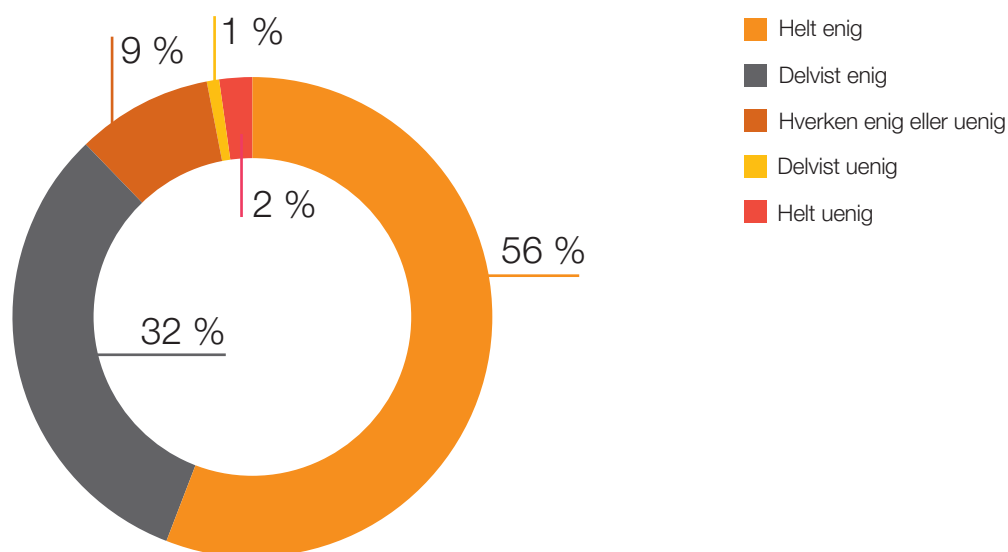
64 % af ejerlejerne forventer at øge investeringerne i talenttiltrækning de kommende 3 år. 27 % forventer endda at skrue investeringerne op med mindst 10 %.





Tillid til virksomhedens omdømme er væsentligt for rekrutteringen

88 % af ejerlede­der­ne er enige eller delvist enige i, at tillid til virksomhedens omdømme har fået større betydning for at kunne tiltrække og fastholde talent sammenlignet med for 3 år siden.

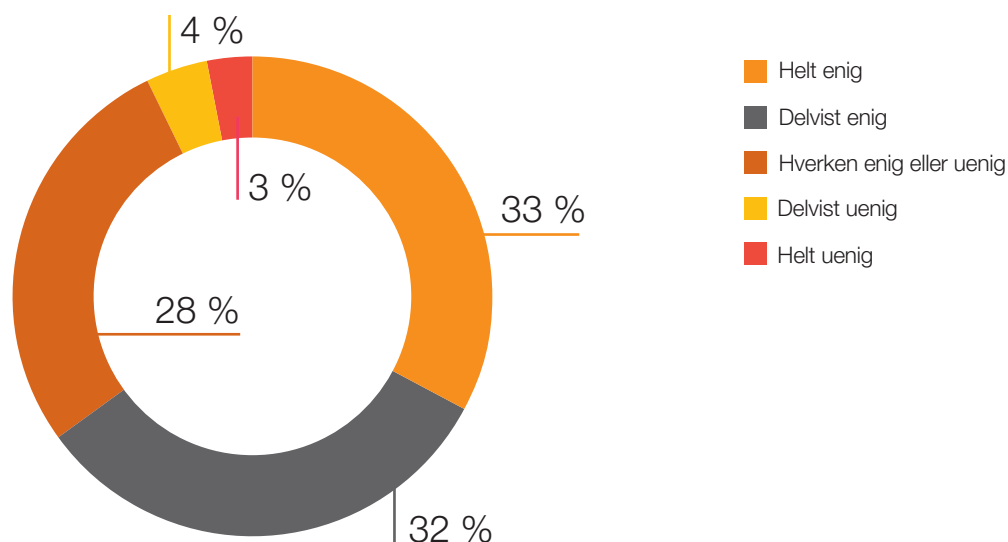


Hvor enig eller uenig er du/i i følgende udsagn?

“Tillid til virksomhedens omdømme har fået større betydning i forhold til at kunne tiltrække og fastholde talent sammenlignet med for 3 år siden”

Medarbejdere ønsker mere engagement i samfunds­an­lig­gen­der

65 % af ejerlede­der­ne er enige eller delvist enige i, at medarbejderne stiller flere krav til, at virksomheden tager aktivt stilling i samfunds­an­lig­gen­der.



Hvor enig eller uenig er du/i i følgende udsagn?

“Nuværende og kommende medarbejdere stiller flere krav til, at virksomheden tager aktivt stilling i samfunds­an­lig­gen­der, herunder klima/miljø, mennesker og engagement i samfunds­an­lig­gen­der/lokale projekter”



Fleksibilitet er vigtig for tilliden

Fleksibilitet og klar kommunikation er ifølge ejerlederne øverst på listen over vigtigste faktorer for at skabe tillid mellem medarbejdere og virksomheden. Også sunde rammer, databeskyttelse og diversitet er i top 5.

I hvilken grad vurderer du, at følgende faktorer er vigtige for at skabe tillid mellem virksomheden og medarbejderne?

Top 5		I høj grad	I meget høj grad	Samlet
1	Tilbyder fleksibilitet på arbejdspladsen	25 %	69 %	94 %
2	Er klare og tydelige i vores kommunikation	24 %	65 %	89 %
3	Tilbyder sunde og bæredygtige fysiske rammer	36 %	46 %	82 %
4	Beskytter medarbejdernes data	20 %	56 %	76 %
5	Har fokus på inklusion og diversitet	33 %	40 %	73 %

Om analysen

Analysen blandt de dygtigste ejerledere i Danmark er afsæt for konkurrencen om at blive Årets Ejerleder 2022. PwC ser på mere end 10.000 ejerledede virksomheder ud fra offentlige regnskabstal. Af disse er de 159 bedst performende ejerledere udvalgt som nominerede. PwC's og Nykredits eksperter interviewer de 159 ejerledere personligt, hvorefter der udarbejdes en kvalitativ analyse. Derefter står juryen klar til at mødes og udvælge vinderne i hver region og én vinder på landsplan. De skal overholde følgende krav:

- A/S – ApS – P/S
- Minimum 10 ansatte
- Eksisteret i minimum 5 år
- Positiv egenkapital i seneste regnskab
- Positivt resultat i seneste regnskab
- Vækst i dækningsbidrag set over en 3-årig periode eller en vækst i dækningsbidrag på min. 15 % i seneste regnskabsperiode
- Excl. børsnoterede selskaber og deres datterselskaber
- Excl. datterselskaber af udenlandske virksomheder
- Excl. selskaber på Børsens Top 100 eller deres datterselskaber
- Ejerlederen skal have central indflydelse på den daglige drift
- Ejerlederen skal have en betydende ejerandel (>20 %)



© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.