

Black Friday og Cyber Monday Survey 2022

Danske highlights

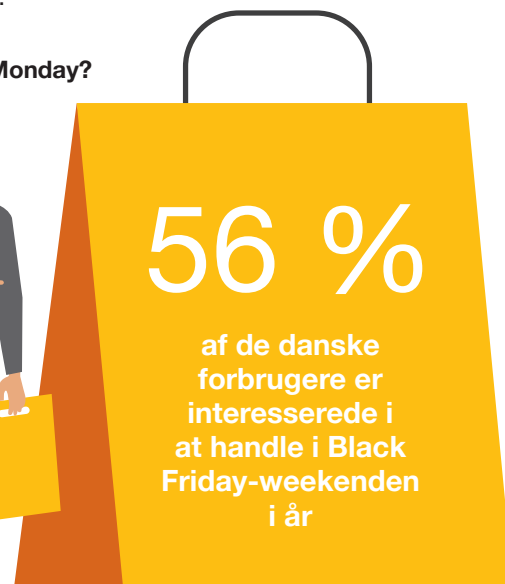


Danskernes holdning til Black Friday og Cyber Monday

Lidt over halvdelen af danskerne er interesserede i Black Friday og Cyber Monday. Hver tredje er enten ikke interesseret eller undgår bevidst Black Friday-weekenden.

Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst dit syn på Black Friday og Cyber Monday?

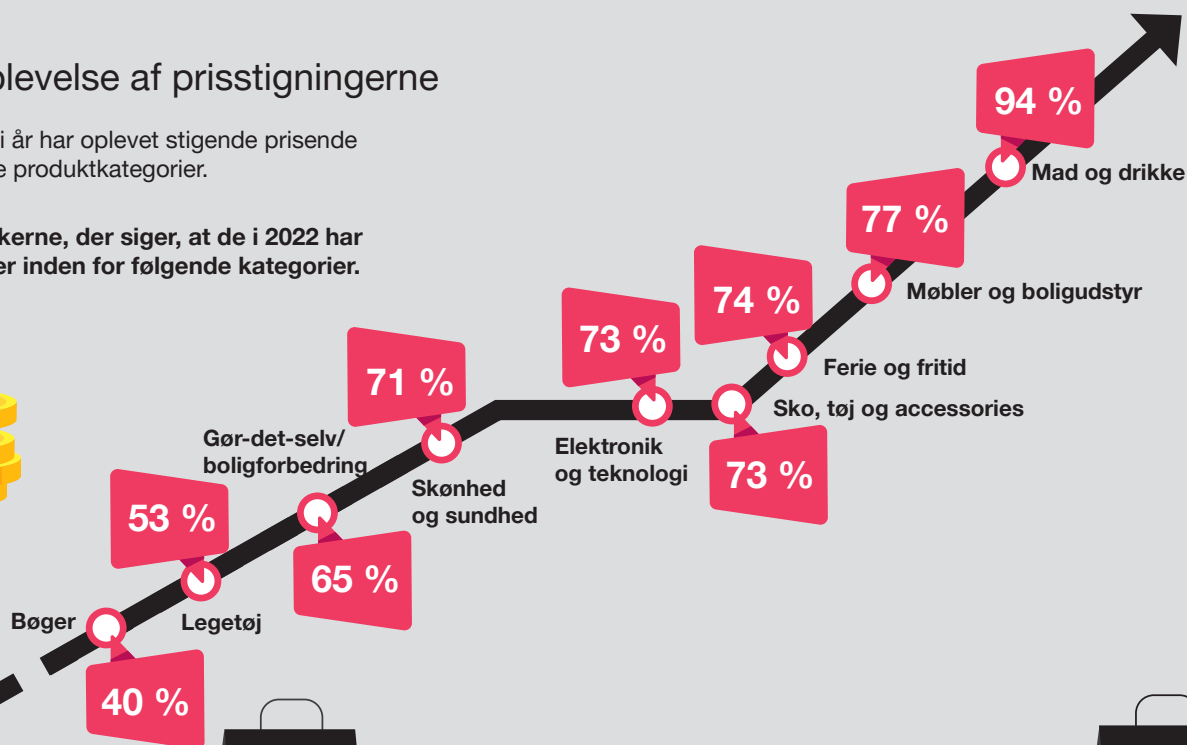
Jeg er interesseret og handler måske, hvis der er et tilstrækkelig godt tilbud	38 %
Jeg er ikke interesseret	21 %
Jeg er interesseret og regner med at købe noget i år	18 %
Jeg undgår dem bevidst	12 %
Jeg handlede sidste år, men regner ikke med at købe noget i år	9 %
Ved ikke	2 %



Danskernes oplevelse af prisstigningerne

Danskerne siger, at de i år har oplevet stigende prisende inden for langt de fleste produktkategorier.

Procentandel af danskerne, der siger, at de i 2022 har oplevet stigende priser inden for følgende kategorier.



Inflationens betydning for danskernes adfærd under Black Friday og Cyber Monday

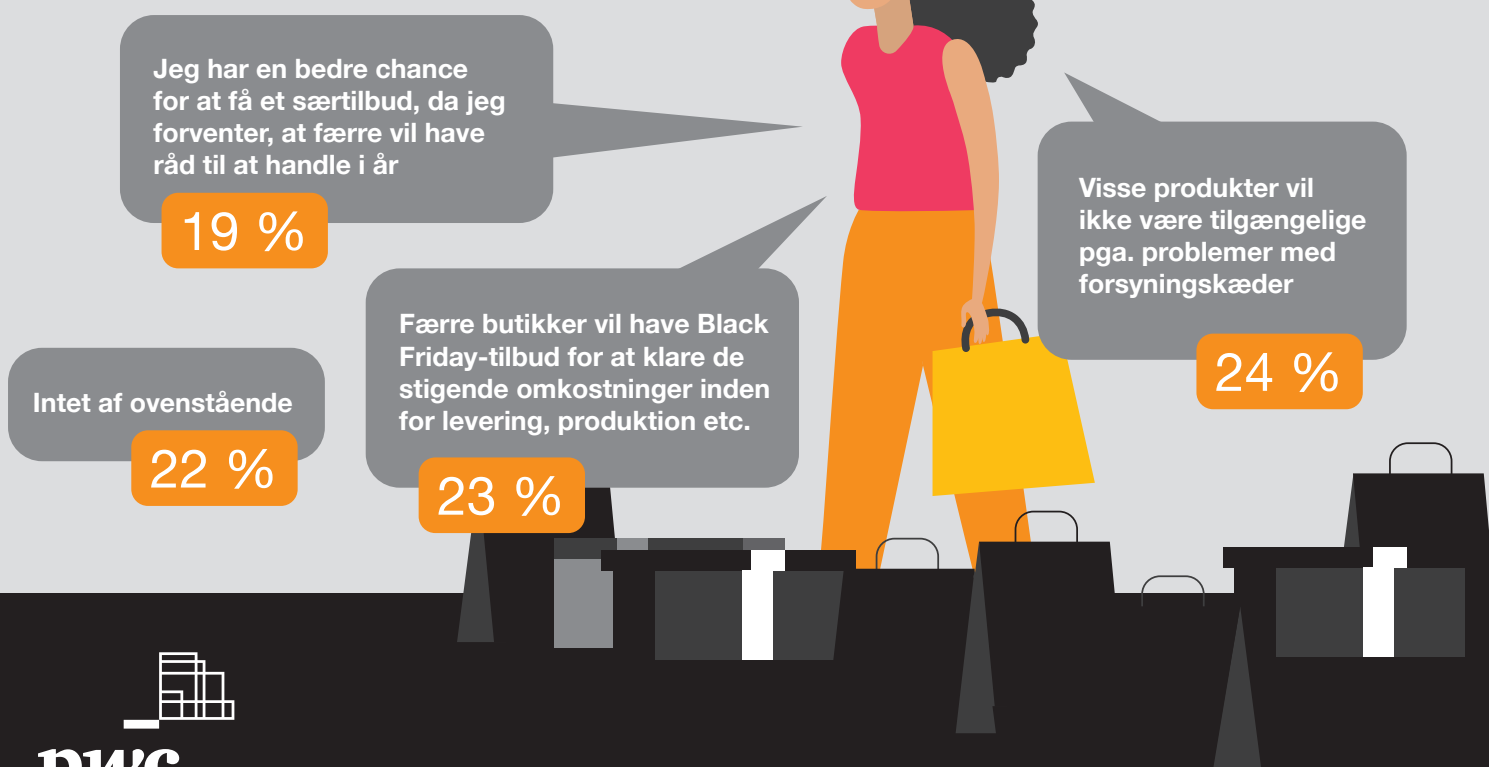


Hvordan påvirker inflationen dine shoppingplaner under Black Friday og Cyber Monday?

Jeg vil kun købe, hvad jeg har brug for (fx lave en liste over ting/gaver, jeg vil købe)	31 %
Jeg vil kigge efter billigere produkter (fx billigere mærker eller genbrug)	19 %
Jeg vil købe mindre, end jeg ellers ville have gjort	17 %
Jeg vil besøge billigere forhandlere (både online og i butikker)	16 %
Jeg vil købe mere under udsalget, end jeg ellers ville have gjort	10 %
Jeg vil købe mindre, men vælge produkter af højere kvalitet/med længere holdbarhed	10 %
Det har ikke ændret mine shoppingplaner	27 %

Danskernes vurdering af globale krisers betydning for Black Friday og Cyber Monday

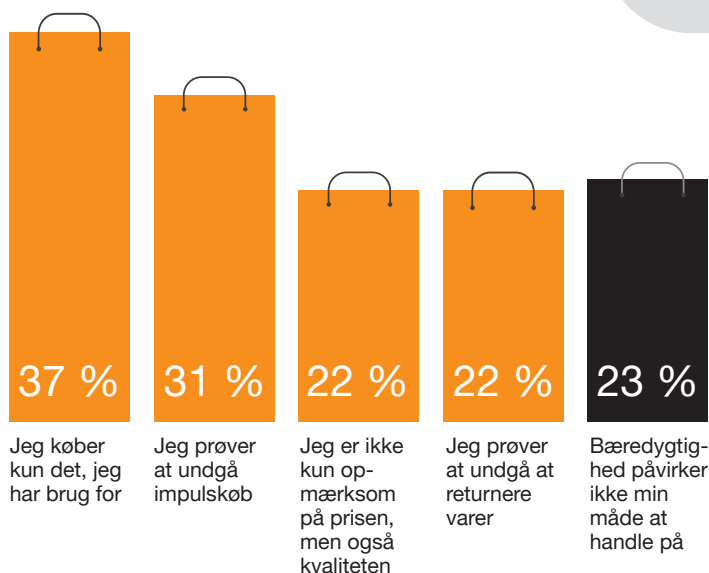
Hvilke af følgende ting forventer du vil ske til Black Friday og Cyber Monday i lyset af aktuelle globale kriser?



Danske highlights

Forbrugernes tanker om bæredygtighed i relation til Black Friday og Cyber Monday

Hvilken betydning vil bæredygtighed have for din måde at handle på til Black Friday og Cyber Monday?



Danskerne fastholder forbruget til Black Friday og Cyber Monday

De handlende forventer at bruge 2.037 kroner i gennemsnit på udsalget i forbindelse med Black Friday og Cyber Monday. Det er en lille stigning fra sidste år, hvor de i gennemsnit brugte 2.008 kr.

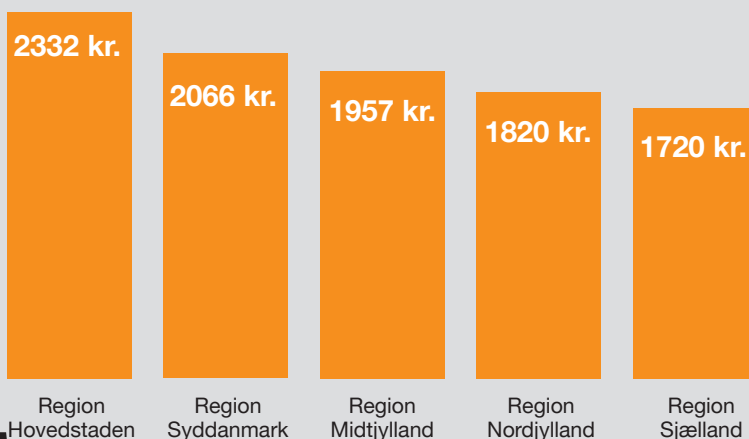
Mænd
2511 kr.

Kvinder
1551 kr.

Alder

18-34: 1846 kr.
35-54: 2288 kr.
55+: 1986 kr.

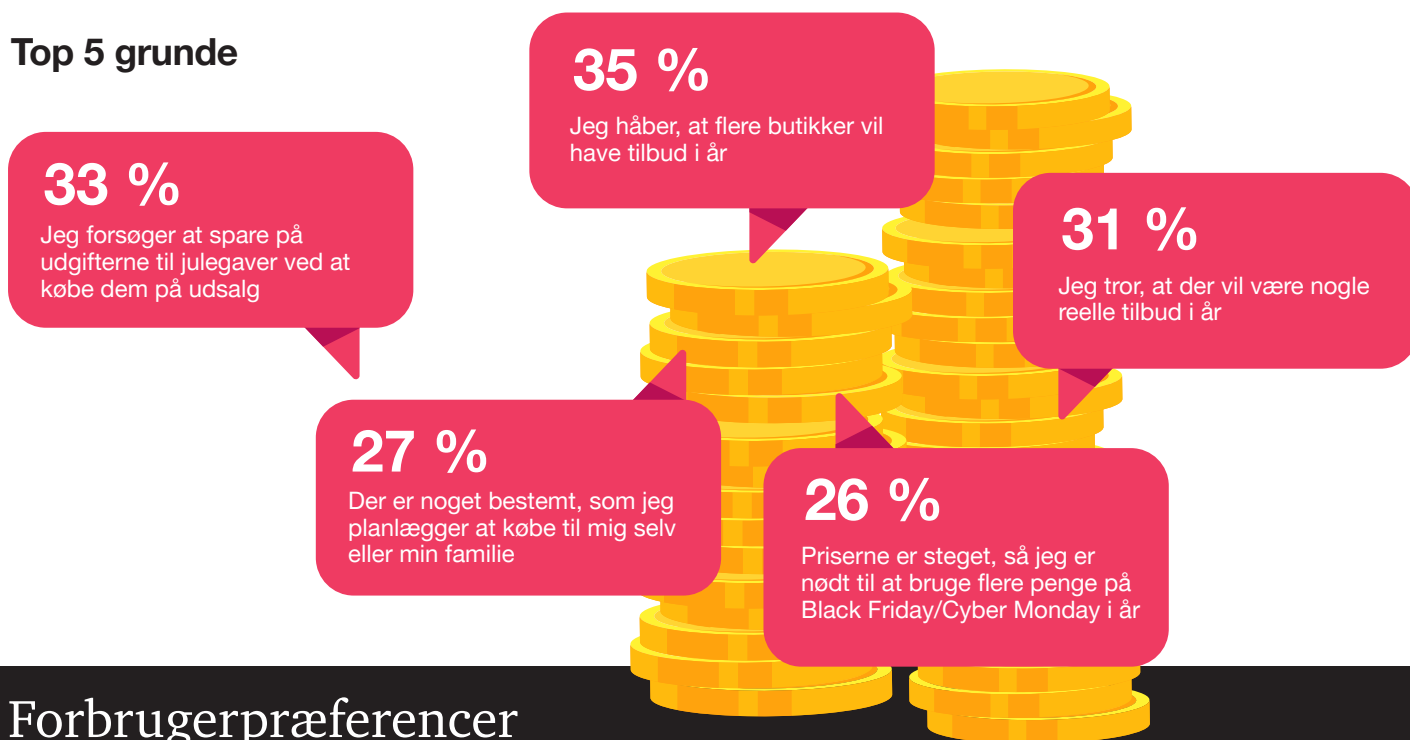
Danskerne planlagte forbrug til Black Friday/Cyber Monday fordelt på regioner



Danske highlights

Derfor forventer nogle at bruge flere penge på Black Friday og Cyber Monday i år

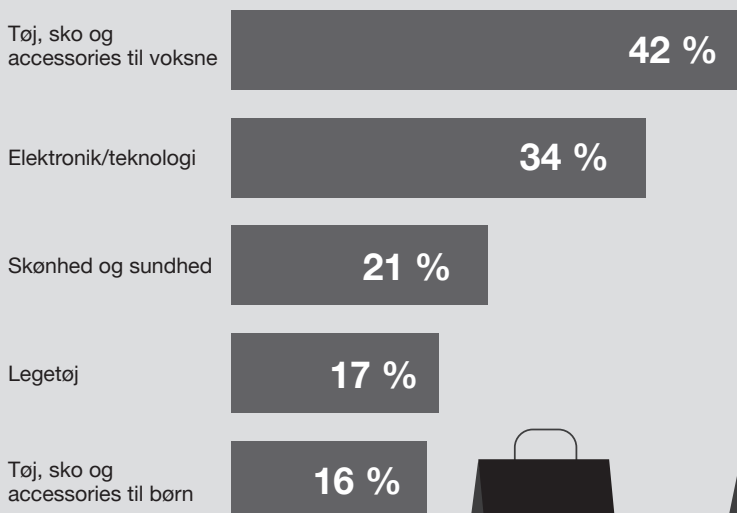
Top 5 grunde



Forbrugerpræferencer

Danskerne bruger flest penge på tøj til udsalget

Hvad forventer du at bruge flest penge på til Black Friday/Cyber Monday?
(TOP 5)

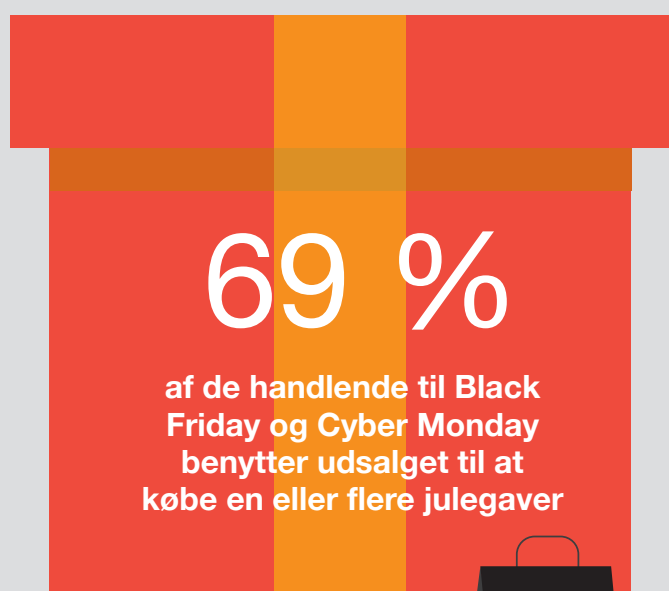


Danske highlights

Danskerne køber primært til familien og sig selv i Black Friday-weekenden

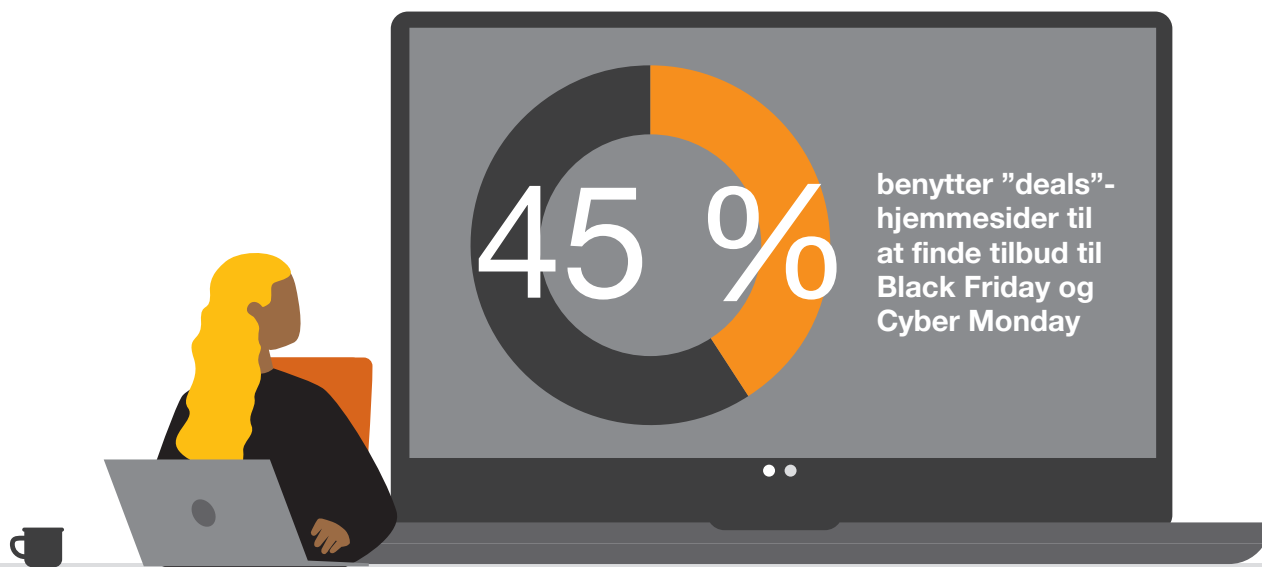


Black Friday og Cyber Monday betyder julegaveindkøb



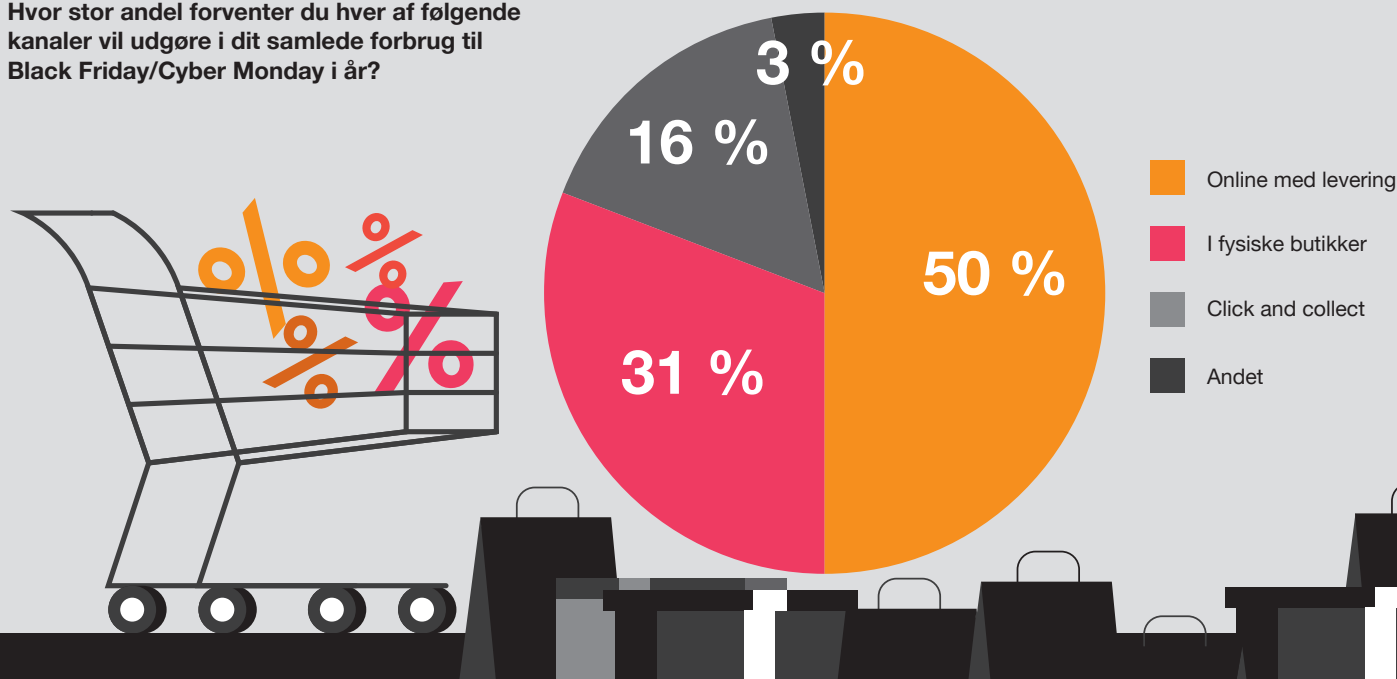
Sådan finder danskerne tilbud til Black Friday og Cyber Monday

Danskernes foretrukne måde at undersøge markedet for tilbud til Black Friday og Cyber Monday er "deals"-hjemmesider, der giver overblik over aktuelle tilbud. 29 % kigger efter tilbudsannoncer i aviser og magasiner, og 27 % besøger fysiske butikker.



Danske forbrugeres foretrukne kanalvalg i forbindelse med Black Friday og Cyber Monday

Hvor stor andel forventer du hver af følgende kanaler vil udgøre i dit samlede forbrug til Black Friday/Cyber Monday i år?



Danske highlights

De ting, vi ikke kan lide ved Black Friday og Cyber Monday

Hvad bryder du dig mindst om ved Black Friday/Cyber Monday?

(TOP 5)

Kø/for mange i butikkerne

31 %

Manglende varer på lager/udsolgte varer

25 %

Er usikker på, at jeg gør en reel god handel

21 %

Hjemmesider er for travle eller går ned

16 %

Føler, at jeg bliver tilskyndet til at købe for meget/ting jeg ikke har brug for

15 %



Om undersøgelsen

PwC har i samarbejde med Opinium spurgt godt 2.000 repræsentativt udvalgte danskere om deres holdning, forventninger og forbrug til Black Friday og Cyber Monday. Undersøgelsen er gennemført fra den 26. oktober til 2. november 2022 i Danmark. Undersøgelsen er også foretaget i en række andre europæiske lande, herunder Frankrig og Tyskland.



Henrik Trangeled Kristensen
Partner

M: 2346 8352
E: henrik.trangeled.kristensen@pwc.com



Brian Kaasgaard Nielsen
Director

M: 2366 6123
E: brian.kaasgaard@pwc.com



© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.