

Pulsmåling om økonomisk usikkerhed

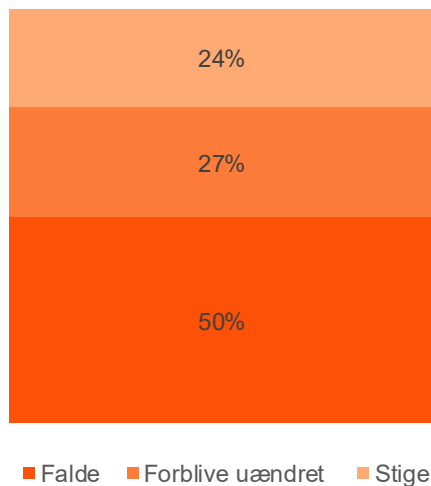
Juli 2025

A large, solid orange decorative bar that spans across the lower half of the slide. It is composed of two parallel horizontal segments connected by a diagonal line, creating a stepped or zigzag effect.

Vækst: Global økonomi

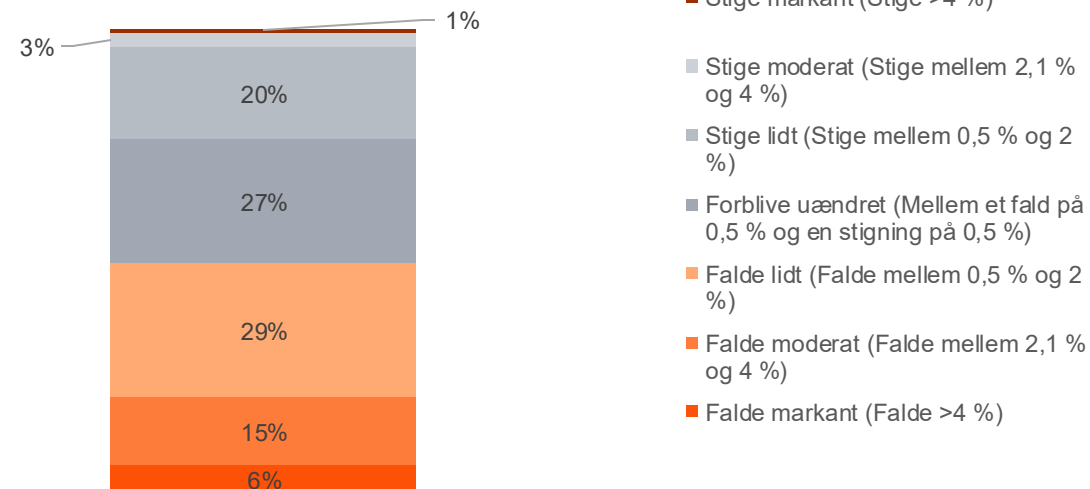
Hver anden virksomhed forventer, at den globale økonomi vil opleve faldende vækst de næste 12 måneder. 24 % tror på fremgang, mens knap 3 ud af 10 vurderer, at væksten vil forblive uændret.

Hvordan forventer du, at væksten i den globale økonomi vil udvikle sig i de kommende 12 måneder?*



Mere detaljeret fremgår det, at 29 % forventer, at væksten vil falde lidt, mens 15 % ser et moderat fald, og 6 % forventer et markant fald. Hver femte forventer, at væksten vil stige lidt, mens 3 % forventer en moderat stigning. 1 % forventer en markant stigning.

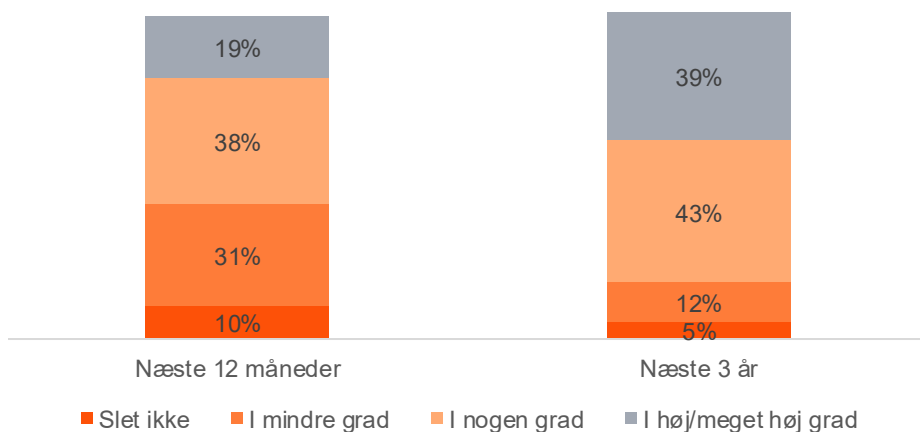
Hvordan forventer du, at væksten i den globale økonomi vil udvikle sig i de kommende 12 måneder?*



Vækst: Egen virksomhed

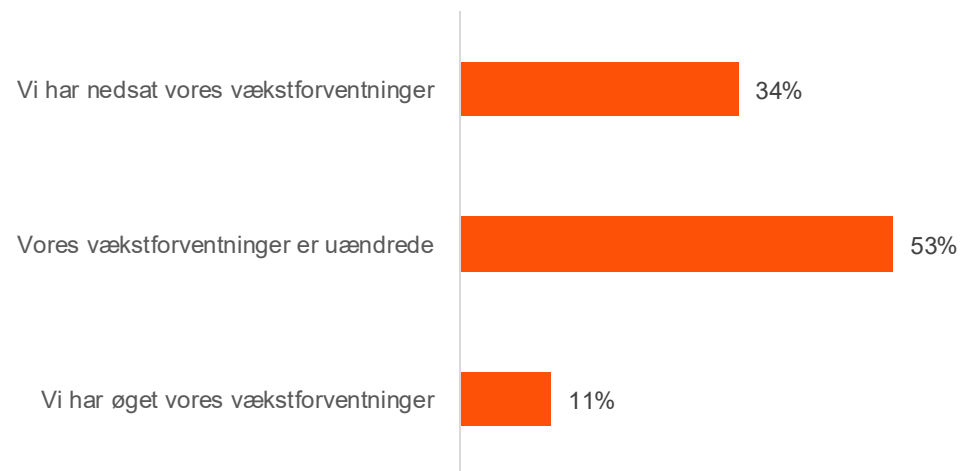
Ser man på forventningerne til væksten i egen virksomhed, er der en relativ stor forskel på kort og langt sigt. 19 % forventer vækst i høj eller meget høj grad i løbet af de næste 12 måneder, mens 39 % har tilsvarende forventninger på tre års sigt.

I hvilken grad forventer du vækst i din egen virksomhed?*



Hver tredje virksomhed angiver, at de har ændret deres forventninger til vækst i egen virksomhed i forhold til deres vurdering ved årsskiftet til 2025, og hver tiende af øget deres forventninger.

Hvordan har jeres forventninger til væksten i egen virksomhed for de kommende 12 måneder ændret sig i forhold til jeres vurdering ved årsskiftet til 2025?*



Geopolitiske usikkerhed, toldsatser og handelsbarrierer

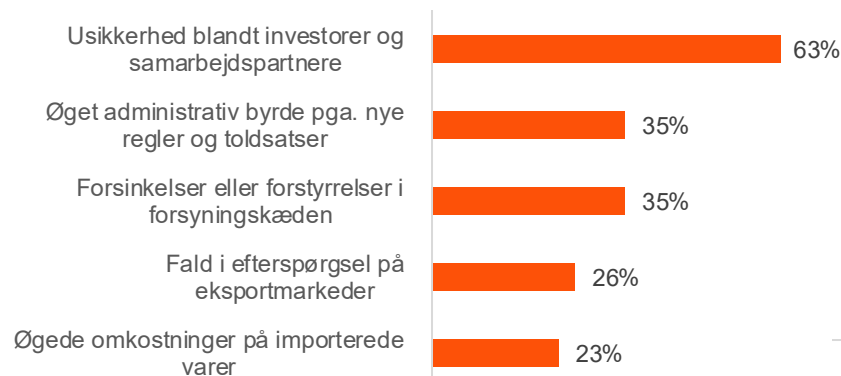
Hvordan har din virksomhed konkret reageret på den øgede geopolitiske usikkerhed, toldsatser og handelsbarrierer? (Top 5)*



*Viser kun virksomheder, der har reageret

Blandt de virksomheder, der aktivt har reageret på den øgede geopolitiske usikkerhed og handelsbarrierer, har næsten hver anden valgt at afvente større afklaring, før de igangsætter konkrete tiltag. Samtidig har knap hver tredje tilpasset organisationen og omkostningsniveauet til en lavere vækst end tidligere forventet.

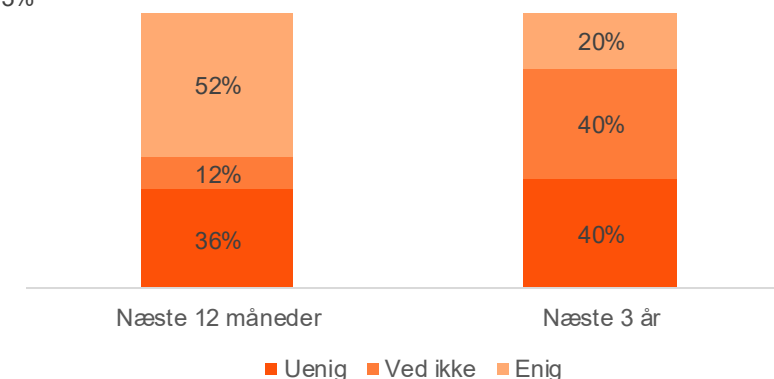
Hvordan mærker din virksomhed konsekvenserne af de stigende handelsbarrierer og den geopolitiske usikkerhed? (Top 5)*



*Viser kun virksomheder, der mærker konsekvenser

De virksomheder, der konkret har mærket konsekvenserne af den geopolitiske uro og handelsbarrierer, peger især på øget usikkerhed blandt investorer og samarbejdspartnere. Herudover oplever lidt over hver tredje forstyrrelser i forsyningskæden og administrative byrder som følge af nye regler og toldsatser.

Jeg forventer, at ændringer i toldsatser mellem USA, Kina og EU vil påvirke min virksomheds profitabilitet negativt



Over halvdelen (52 %) forventer negativ effekt på profitabiliteten de næste 12 måneder, men når blikket rettes længere frem, falder andelen. 20 % forventer negativ påvirkning om tre år, mens 40 % er i tvivl om de langsigtede konsekvenser.

Håndtering af økonomisk usikkerhed & trusler



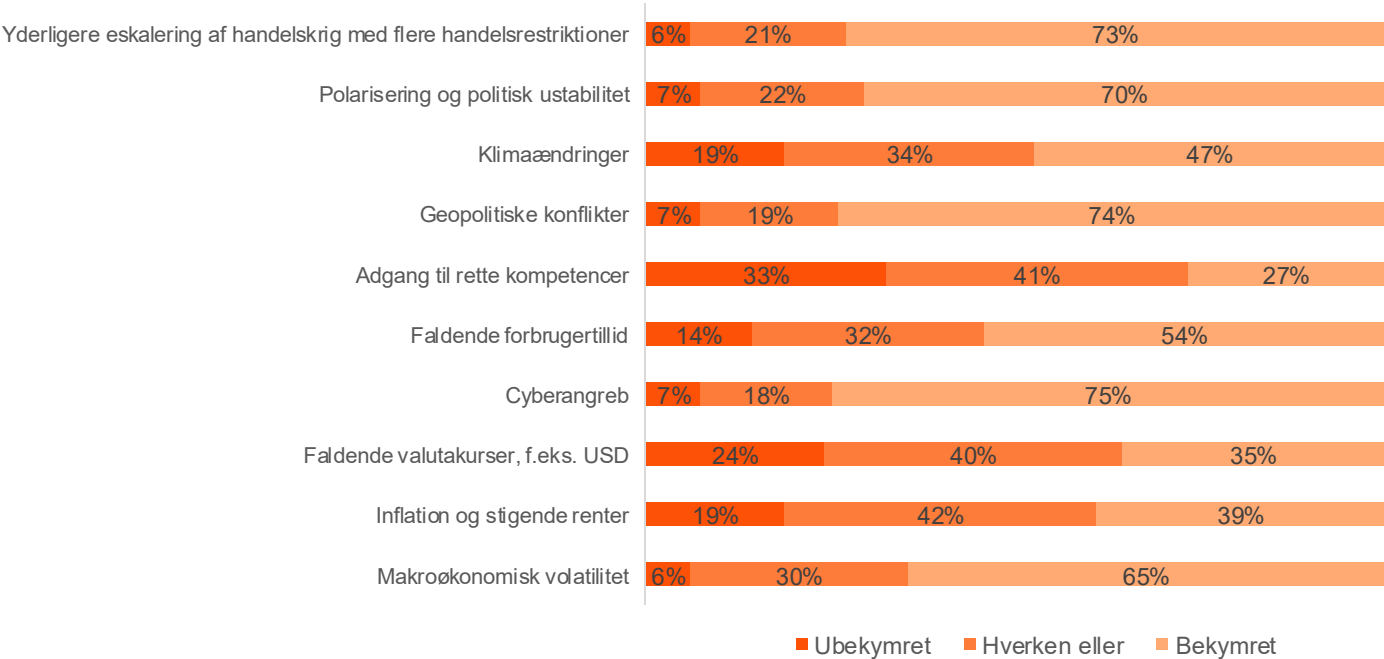
Flere virksomheder arbejder aktivt med at håndtere økonomisk usikkerhed. De mest anvendte strategier spænder fra omkostningsreduktioner (33 %) og prisstigninger (28 %) til udvikling af nye produkter og investering i automatisering (begge 33–34 %).

Geopolitiske konflikter, cyberangreb og handelsrestriktioner bekymrer erhvervslivet mest. 75 % er bekymrede for cyberangreb, mens 74 % ser geopolitiske konflikter som en trussel. Derudover er der også bekymring for makroøkonomisk volatilitet (65 %) og faldende forbrugertillid (54 %).

Hvilke strategier anvender din virksomhed til at håndtere økonomisk usikkerhed? (Top 5)

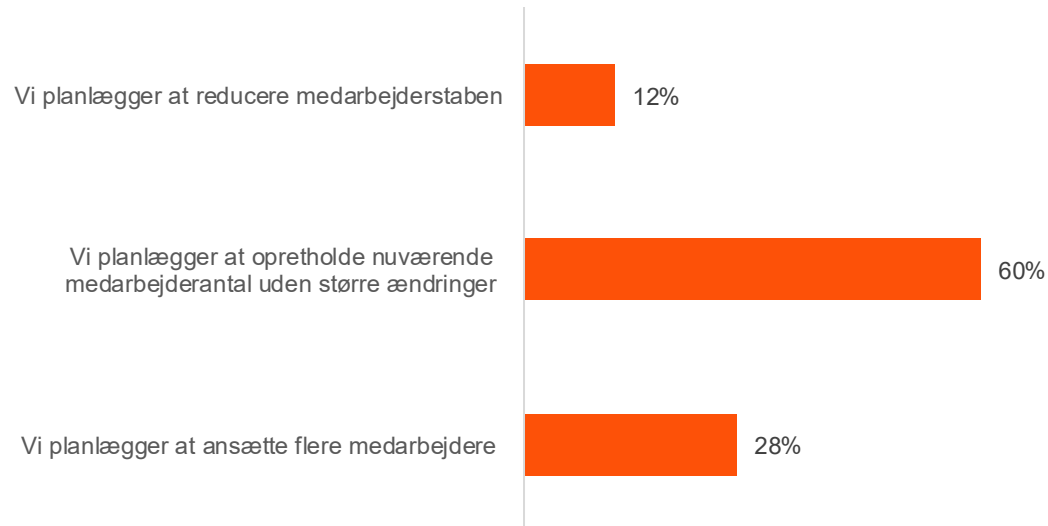


Hvor bekymret er du for følgende trusler de kommende 12 måneder?



60 % af virksomhederne forventer at fastholde deres nuværende medarbejderstab de kommende 12 måneder. 28 % planlægger at øge antallet af ansatte, mens 12 % forventer reduktioner.

Hvordan forventer du, at medarbejderudviklingen vil udvikle sig i din virksomhed de kommende 12 måneder?



Når virksomheder vurderer ansættelser og afskedigelser, spiller ændringer i efterspørgslen en afgørende rolle (64 %). Derudover peger næsten halvdelen (49 %) på behovet for nye kompetencer og teknologiske færdigheder som en væsentlig faktor.

Hvilke faktorer vil have størst indflydelse på din beslutning om at ansætte eller fyre medarbejdere? (Vælg op til tre)



Bæredygtighed: Aktuelt arbejde



Blandt virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD, angiver 52 %, at de arbejder med bæredygtighed som en integreret del af deres forretning. Lidt over 4 ud af 10 arbejder ikke eller i et begrænset omfang med bæredygtighed.

Virksomheder, der er omfattet af CSRD, arbejder i højere grad med bæredygtighed som en integreret del af forretningsstrategien (76 %) og via lovpligtig rapportering (51 %). 3 % arbejder i et begrænset omfang med bæredygtighed.

Hvordan arbejder jeres virksomhed aktuelt med bæredygtighed?*
(Vælg op til to)



*Virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD (Bølge 1)

Hvordan arbejder jeres virksomhed aktuelt med bæredygtighed?*
(Vælg op til to)



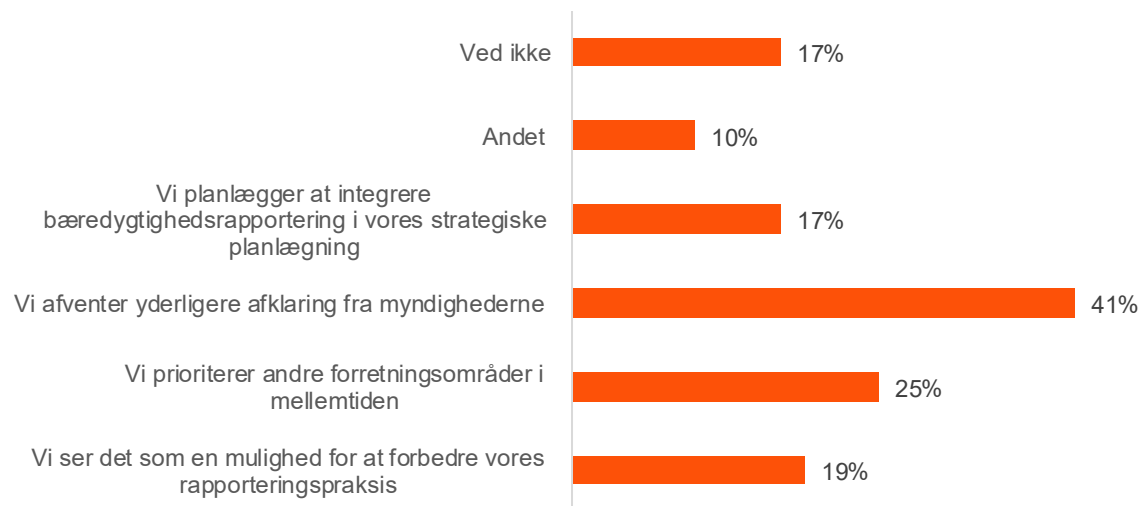
*Virksomheder, der er omfattet af CSRD (Bølge 1)

Bæredygtighed: Overvejelser i lyset af den politiske udskydelse

Ved de virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD, afventer 41 % yderligere afklaring fra myndighederne, og 25 % vælger at prioritere andre forretningsområder i mellemtiden. 19 % ser udskydelsen som en forbedringsmulighed.

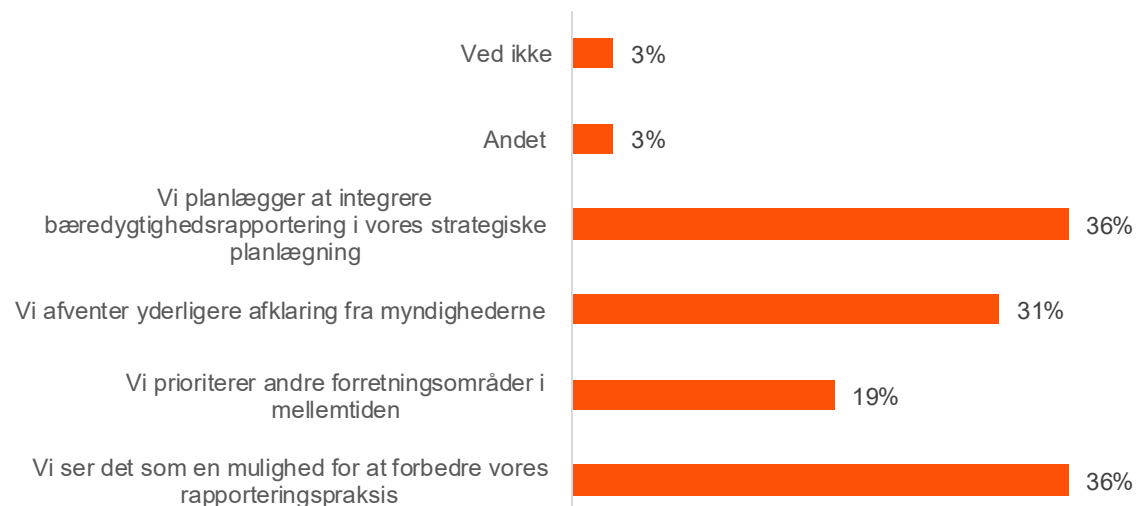
Blandt virksomheder, der er omfattet af CSRD, ser 36 % udskydelsen som en mulighed for at forbedre rapporteringspraksis, og lige så mange planlægger at integrere bæredygtighedsrapportering i deres strategiske planlægning.

Hvilke overvejelser gør I jer i forhold til bæredygtighedsrapportering i lyset af den politiske udskydelse?* (Vælg op til to)



*Virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD (Bølge 1)

Hvilke overvejelser gør I jer i forhold til bæredygtighedsrapportering i lyset af den politiske udskydelse?* (Vælg op til to)



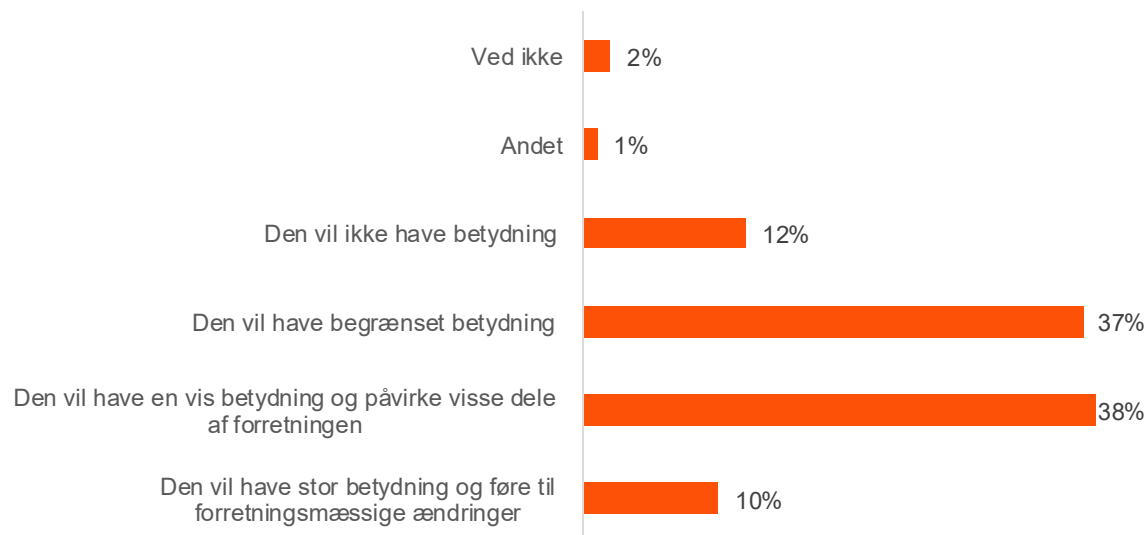
*Virksomheder, der er omfattet af CSRD (Bølge 1)

Bæredygtighed: De næste tre år



Blandt virksomheder, der endnu ikke er omfattet af CSRD, forventer 10 %, at bæredygtighedsagendaen vil få stor betydning og føre til forretningsmæssige ændringer. En større andel (38 %) forventer, at den vil få en vis betydning og påvirke visse dele af forretningen, mens næsten lige så mange (37 %) vurderer, at den vil få begrænset betydning.

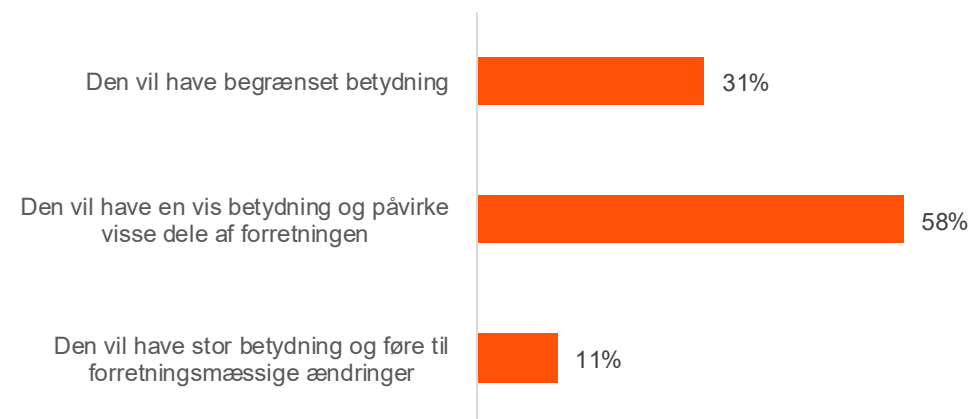
Hvordan forventer du, at bæredygtighedsagendaen vil påvirke din virksomheds forretningsmodel de kommende tre år?*



*Virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD (Bølge 1)

Virksomheder, der er omfattet af CSRD, forventer i overvejende grad, at bæredygtighedsagendaen vil få en vis betydning for deres forretning. 58 % svarer, at den vil påvirke visse dele af forretningen, mens 31 % vurderer, at den vil få begrænset betydning. 11 % forventer, at agendaen vil få stor betydning og føre til forretningsmæssige ændringer.

Hvordan forventer du, at bæredygtighedsagendaen vil påvirke din virksomheds forretningsmodel de kommende tre år?*



*Virksomheder, der er omfattet af CSRD (Bølge 1)

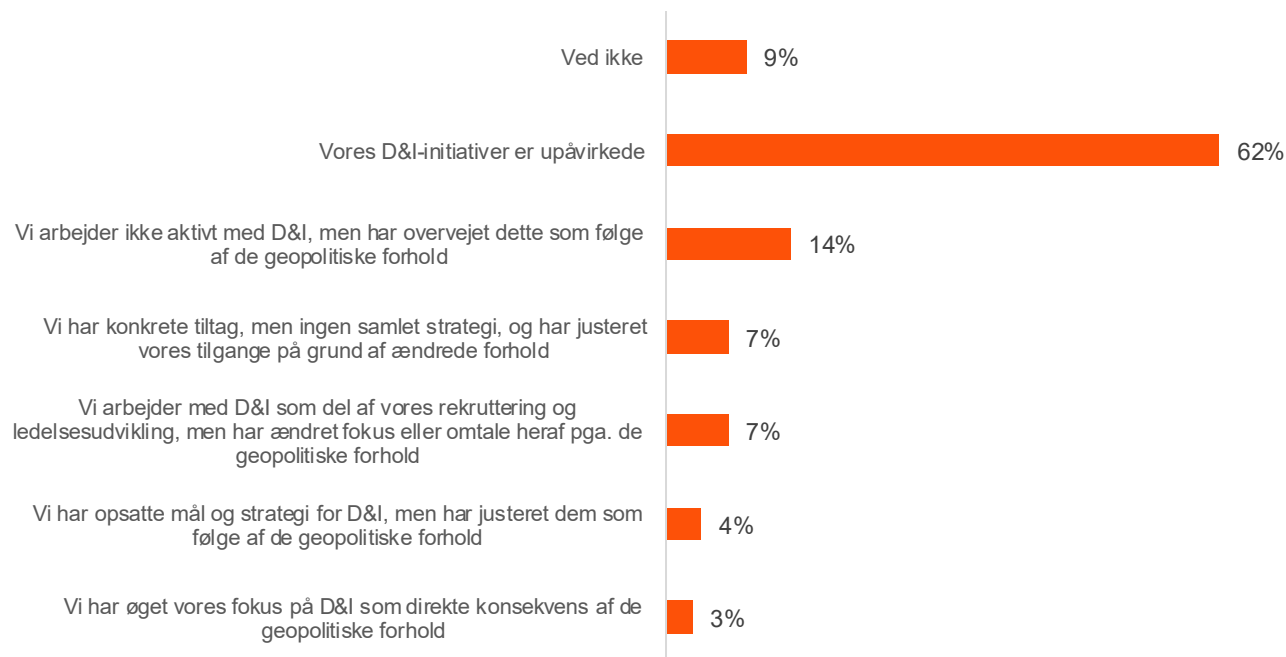
Diversitet og inklusion

Langt størstedelen af virksomhederne (62 %) svarer, at deres arbejde med diversitet og inklusion (D&I) ikke er påvirket af de geopolitiske forhold.

Et mindre mindretal (3-7 %) angiver, at de har ændret fokus, strategi eller tilgange til D&I-arbejdet som direkte konsekvens af geopolitiske forhold.

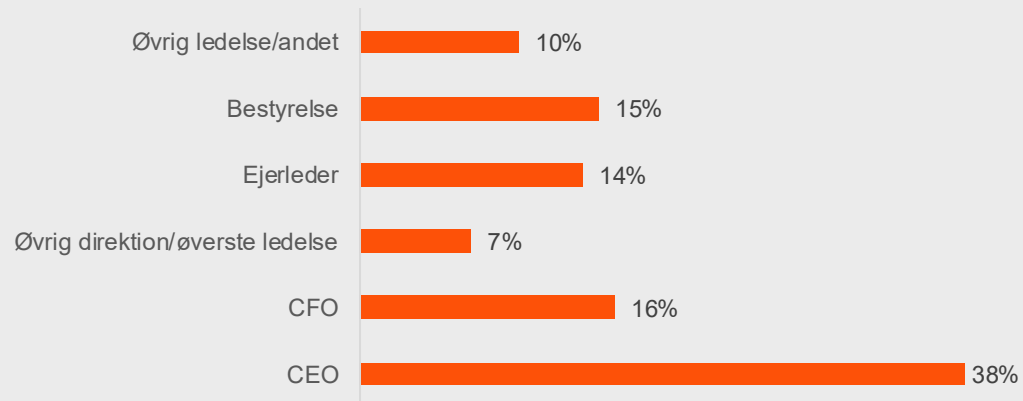
14 % af virksomhederne arbejder ikke aktivt med D&I, men har overvejet det i lyset af de ændrede forhold.

Har de geopolitiske forhold, herunder ændringer relateret til USA, haft indflydelse på jeres virksomheders prioritering og strategier for diversitet og inklusion (D&I)? (Vælg op til to)

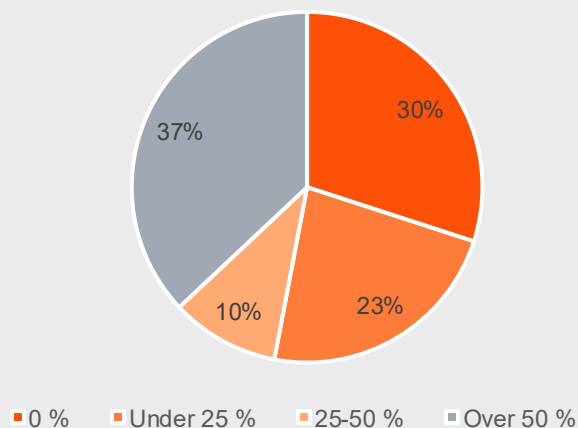




Hvad er din rolle/titel?



Hvor stor en andel af jeres virksomheds omsætning afsættes uden for Danmark?



Om undersøgelsen

229 danske erhvervsledere har deltaget i PwC's pulsmåling om økonomisk usikkerhed, handelsrestriktioner og vækst. Besvarelsene blev indsamlet i perioden fra 8. maj til 11. juni 2025.

Undersøgelsen belyser, hvordan danske virksomheder navigerer i en tid præget af geopolitisk uro, økonomisk usikkerhed og øgede regulatoriske krav. Respondenterne er blandt andet blevet spurgt til deres forventninger til den globale og egen virksomheds vækst, hvordan de håndterer ændrede handelsrelationer, og hvilken rolle bæredygtighed og rapportering spiller i deres fremadrettede strategi.

Hvad var jeres omsætning i seneste regnskabsår?

