

Forretnings- modellering

PwC kursus



Forretningsmodellering



Kort om kurset

En god forståelse af forretningens processer og begreber er afgørende for at lykkes med IT projekter. Brugen af modeller i form af diagrammer og beskrivelser undervejs hjælper til at stille de rigtige spørgsmål og fastholde svarene, både ved kortlægning af nu-situationen og fastlæggelse af den fremtidige situation.

På kurset får deltagerne rig lejlighed til selv at modellere forretningsprocesser og begreber ved hjælp af de førende branchestandarder (Business Process Model and Notation) og UML (Unified Modelling Language). Standarderne fokuserer på grafiske diagrammer, men er ikke svaret på alt. Vi supplerer derfor med checklister, tips og tommelfingerregler.

Kursusindhold

- Introduktion til forretningsmodellering, herunder forskellige analyseprocesser
- Modellering af forretningsprocesser
- Modellering af begreber
- Definition af forretningshændelser
- Modellering af livsforløb
- Introduktion til forretningsregler og beslutninger

Undervisningsform

Kurset sigter på at give deltagerne praktiske færdigheder i at modellere ved hjælp af diagrammerne. Derfor er undervisningen sammensat af teorilektioner med summe-øvelser og diskussioner, samt gruppearbejde, der behandler den gennemgående case. Underviserne på vores kurser er erfarne konsulenter, der til daglig arbejder med de metoder og redskaber, der indgår i kurserne.

Målgruppe

Kurset henvender sig til dig, der skal udarbejde eller læse forretningsmodeller udarbejdet i BPMN og UML eller lignende notation. Det kan være som "pennfører", projektdeltager, kravstiller eller reviewer. Der kræves ingen specifikke forudsætninger for at deltage på kurset.

Varighed

Kurset varer 3 dage og afholdes i din organisation. Vi sammensætter også gerne et målrettet kursusprogram med indhold fra andre kurser, ligesom kurset kan indgå i et forløb med workshops og konsulentbistand.

Udbytte

Efter kurset kan du bidrage til forretningsudvikling og it-projekter med:

- ✓ Praktisk kendskab til afprøvede redskaber og teknikker, der umiddelbart kan tages i brug i projekterne.
- ✓ Checklister, mønstre og tommelfingerregler, der kan bidrage til bedre analyseresultater.
- ✓ Kendskab til branchestandarder og bedste praksis inden for forretningsmodellering samt kobling til andre aspekter af forretningsudvikling.

Andre kurser i denne serie

- Arkitekturstyring
- Begrebsmodellering
- Begrebs- og informationsmodellering
- Forretningsregler og beslutninger
- Introduktion til digital arkitektur



Kontakt os

Hvis du vil høre mere om kurset og hvordan vi kan hjælpe din organisation:



Uffe Donslund

Director

+45 3094 9363

uffe.donslund@pwc.com



Per Strand

Director

+45 3945 9346

per.strand@pwc.com